

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
ФИО: Косенок Сергей Михайлович "Сургутский государственный университет"
Должность: ректор
Дата подписания: 25.06.2026 13:59:38
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Основы теории коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Психологии**
Учебный план b420301-ССО-24-1.plx
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **10 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 360

в том числе:

аудиторные занятия 192

самостоятельная работа 114

часов на контроль 54

Виды контроля в семестрах:

экзамены 1, 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 4/6		17 2/6			
Лекции	48	48	48	48	96	96
Практические	48	48	48	48	96	96
Итого ауд.	96	96	96	96	192	192
Контактная работа	96	96	96	96	192	192
Сам. работа	57	57	57	57	114	114
Часы на контроль	27	27	27	27	54	54
Итого	180	180	180	180	360	360

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Ганеева Л.Д.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11 июня 2025г., протокол УМС №5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос.н., Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- сформировать у студентов целостное представление о феномене социальной коммуникации, умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации;
1.2	- обеспечить изучение основ коммуникативного знания и специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
1.3	
1.4	- освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования
1.5	- освоение аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История России
2.1.2	Русский язык и культура речи
2.1.3	Безопасность жизнедеятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Социология
2.2.2	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)
2.2.3	Основы журналистики
2.2.4	Теория и практика рекламы
2.2.5	Теория и практика массовой информации
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	систему категорий, методов и приемов, направленных на установление межличностных и межкультурных коммуникаций специалиста по связям с общественностью с целевой аудиторией; методы мониторинга и анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
3.2	Уметь:
3.2.1	составлять медийные, научные, научно-популярные и журналистские тексты с учетом целевой аудитории, соблюдая законы логики и требования к правильному мышлению; анализировать предмет и логику рассуждения в чужом и собственном текстах; использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории; использовать теории коммуникации в различных общественных и государственных институтах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1.					
1.1	Теория коммуникации как область знания /Лек/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.2	Теория коммуникации как область знания /Пр/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.3	Теория коммуникации как область знания /Ср/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.4	Подходы к определению коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	

1.5	Подходы к определению коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.6	Подходы к определению коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.7	Коды, каналы и модусы коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.8	Коды, каналы и модусы коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.9	Коды, каналы и модусы коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.10	Невербальная коммуникация /Лек/	1	4	ОПК-4.1	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.11	Невербальная коммуникация /Пр/	1	4	ОПК-4.1	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.12	Невербальная коммуникация /Ср/	1	4	ОПК-4.1	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.13	Функции коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.14	Функции коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.15	Функции коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.16	Форматы коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.17	Форматы коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.18	Форматы коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.19	Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.20	Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.21	Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	

1.22	Речь как действие /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.23	Речь как действие /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.24	Речь как действие /Ср/	1	3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.25	Диалог как взаимодействие /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.26	Диалог как взаимодействие /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.27	Диалог как взаимодействие /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.28	Проблема речевых жанров /Лек/	1	2	ОПК-4.1	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.29	Проблема речевых жанров /Пр/	1	2	ОПК-4.1	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.30	Проблема речевых жанров /Ср/	1	4	ОПК-4.1	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.31	Дискурс /Лек/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.32	Дискурс /Пр/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.33	Дискурс /Ср/	1	4	ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.34	Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.35	Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.36	Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.37	Литературоведение в свете теории коммуникации /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.38	Литературоведение в свете теории коммуникации /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.39	Литературоведение в свете теории коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.40	Теории коммуникации и исследования фольклора /Лек/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.41	Теории коммуникации и исследования фольклора /Пр/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.42	Теории коммуникации и исследования фольклора /Ср/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	

1.43	Перевод как коммуникация. /Лек/	1	2	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.44	Перевод как коммуникация. /Пр/	1	2	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.45	Перевод как коммуникация. /Ср/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.46	/Контр.раб./	1	0			
1.47	/Экзамен/	1	27			
Раздел 2. Модуль 2.						
2.1	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Лек/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.2	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Пр/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.3	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Ср/	2	7	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.4	Модели и структурные компоненты коммуникации /Лек/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.5	Модели и структурные компоненты коммуникации /Пр/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.6	Модели и структурные компоненты коммуникации /Ср/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.7	Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Лек/	2	10	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
2.8	Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Пр/	2	6	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
2.9	Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Ср/	2	8	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
2.10	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Лек/	2	8	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	
2.11	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Пр/	2	6	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	
2.12	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Ср/	2	8	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	

2.13	Эффективность коммуникации /Лек/	2	6	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.14	Эффективность коммуникации /Пр/	2	6	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.15	Эффективность коммуникации /Ср/	2	8	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.16	Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Лек/	2	6	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.17	Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Пр/	2	6	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.18	Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Ср/	2	8	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.19	Методы исследования коммуникации /Лек/	2	6	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.20	Методы исследования коммуникации /Пр/	2	8	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.21	Методы исследования коммуникации /Ср/	2	8	ОПК-4.1	Л1.3Л2.1Л3.1 Э1	
2.22	/Контр.раб./	2	0			
2.23	/Экзамен/	2	27			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Шарков Ф. И.	Коммуникология: основы теории коммуникации	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013, электронный ресурс	1
Л1.2	Гавра Д. П.	Основы теории коммуникации: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

Л1.3	Кожемякин Е.А.	Основы теории коммуникации: ВО - Бакалавриат	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный	1
Л1.4	Кожемякин Е.А.	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю.	Основы теории коммуникации: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.2	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, электронный	1
Л2.3	Гавра Д. П.	Основы теории коммуникации: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Шаповалова Н. Г., Старостина Е. В.	Основы теории коммуникации: начальный курс: Учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018, электронный	1
Л3.2	Ганеева Л. Д.	Основы теории коммуникации: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Психологическое общество "Пситаерра" https://psyera.ru/osnovnye-teorii-kommunikacii_7231.htm
Э2	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---