

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 04.07.2024 08:59:52
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

«Микроэкономика»

1, 2 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	38.03.01. «Экономика»
Направленность (профиль)	Финансы и кредит
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Финансов, денежного обращения и кредита

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):	a. чай и кофе; b. хлеб и масло; c. шотландское виски и сода; d. бензин и зубная паста	низкий
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 2. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:	a. изменения доходов покупателей; b. падения цены товара; c. падения цены взаимодополняемого товара; d. изменения вкусов покупателей.	низкий
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 3. Положение кривой предложения зависит от:	a. основных средств производства, имеющих в распоряжении производителя; b. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве; c. технологии, используемой продавцом для	низкий

		<p>производства продукции;</p> <p>d. всего вышеперечисленного.</p>	
<p>ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1</p>	<p><i>Укажите все правильные ответы.</i></p> <p>4. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:</p>	<p>a. нормальный;</p> <p>b. предмет первой необходимости;</p> <p>c. предмет роскоши;</p> <p>d. низший.</p>	<p>низкий</p>
<p>ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1</p>	<p><i>Укажите один правильный ответ.</i></p> <p>5. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...</p>	<p>a. сдвига кривой спроса на хлеб вправо;</p> <p>b. сдвига кривой спроса на хлеб влево;</p> <p>c. сдвига кривой предложения хлеба вправо;</p> <p>d. сдвигом кривой предложения хлеба влево.</p>	<p>низкий</p>
<p>ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1</p>	<p><i>Укажите один правильный ответ.</i></p> <p>6. Какое из следующих утверждений неверно:</p>	<p>a. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;</p> <p>b. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;</p> <p>c. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;</p> <p>d. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.</p>	<p>средний</p>
<p>ОПК-1,1 ОПК-3,2</p>	<p><i>Укажите один правильный ответ.</i></p>	<p>a. чай и кофе;</p> <p>b. хлеб и масло;</p>	<p>средний</p>

ОПК-3,3 УК-10,1	7. Два товара, которые являются компонентами (дополняющими друг друга):	с. шотландское виски и пиво; d. бензин и зубная паста	
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Укажите все правильные ответы.</i> 8. Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:	a. кривая спроса на товар А сдвинется вправо; b. кривая спроса на товар А переместится влево; c. кривая спроса на товар В сдвинется влево; d. кривая спроса на товар В сдвинется вправо.	средний
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Укажите один правильный ответ.</i> 9. Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:	a. нормальный; b. предмет первой необходимости; c. предмет роскоши; d. низший.	средний
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Укажите один правильный ответ.</i> 10. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ...	a. может сдвинуться как вправо, так и влево; b. обязательно сдвинется вправо; c. обязательно сдвинется влево; d. станет более полой.	средний
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Укажите один правильный ответ.</i> 11. Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения предложения фотоаппаратов, то можно ожидать, что результатом этого станет ...	a. рост спроса на фото пленку; b. уменьшение спроса на фото пленку; c. рост предложения фото пленки; d. снижение величины спроса на фото пленку при неизменном спросе на фото пленку.	средний
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Укажите один правильный ответ</i> 12. Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие снижения предложения	a. роста зарплаты программистов и операторов; b. снижения зарплаты программистов и операторов; c. снижения выручки	средний

	персональных компьютеров. Это может стать причиной ..	производителей компьютеров; d. увеличения выручки производителей компьютеров.	
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Вставь пропущенное слово.</i> 13. Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате:	a. роста спроса на шоколадные конфеты; b. роста предложения шоколадных конфет; c. установления государством нижнего предела цен; d. любого из перечисленных выше событий.	средний
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Выбери несколько ответов.</i> 14. Жители города Курска ожидают повышения цен на мебель. В результате на мебельном рынке:	a. спрос увеличивается; b. предложение увеличивается; c. спрос уменьшается; d. увеличивается величина спроса.	средний
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Выбери несколько ответов.</i> 15. В административно-командной системе доминирует следующий тип распределения благ:	a. нормирование; b. в соответствии со статусом или состоянием; c. ценовой; d. верно а) и б).	средний
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Решить задачу:</i> 16. ЗАДАНИЕ. Дано: Функция спроса $Q = 18 - 2P$ Функция предложения $Q = 4P - 16$ Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.		высокий
ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1	<i>Решить задачу:</i> 17. ЗАДАНИЕ. Экономика состоит из 4 отраслей: сельское хозяйство произвело 400 денежных единиц продукта, направив в домашнее хозяйство – 50; на собственное потребление – 30;		высокий

	<p>остальное - на переработку (амортизация - 35); электроэнергетика произвела продукцию на 200 денежных единиц, направив в домашнее хозяйство - 30; на собственное потребление - 20; остальное - поровну между другими отраслями (амортизация - 45); машиностроение произвело продукции на 300 денежных единиц, передав домашним хозяйствам - на 10; оставив для собственного потребления - на 20; производители товаров народного потребления создали продукт на 600 денежных единиц (амортизация - 100). Найти: валовую продукцию, конечный и промежуточный продукт, инвестиционные продукты, валовой национальный продукт и чистый национальный продукт.</p>		
<p>ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1</p>	<p><i>Решить задачу:</i> 18. ЗАДАНИЕ. Предельные издержки производства 10-ой единицы продукции равны 10 ден. ед., средние валовые издержки производства 9 единиц продукции равны 5 ден. ед. Рассчитайте средние валовые издержки производства 10 единиц продукции.</p>		<p>Высокий</p>
<p>ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1</p>	<p><i>Решить задачу:</i> 19. ЗАДАНИЕ. Функция спроса на некоторый химикат описывается формулой: $Q_d = 600 - P$. Функция предложения данного</p>		<p>высокий</p>

	<p>товара: $Q_s = 2P - 300$, где P - цена в рублях, а Q_d и Q_s - величины соответственно спроса и предложения в тоннах в месяц. Определите: а) равновесную цену и равновесный объем продаж; б) коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 250-350 рублей; в) равновесную цену в том случае, если государство станет субсидировать производителей данного товара из расчета 150 рублей за тонну.</p>		
<p>ОПК-1,1 ОПК-3,2 ОПК-3,3 УК-10,1</p>	<p><i>Решить задачу:</i> 20. ЗАДАНИЕ. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $P = 100 - Q$, функция валовых издержек монополиста: $ТС = 4 + 4Q + Q^2$. Определите: а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции; б) оптимальный объем выпуска для монополии; в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции; г) чему равна прибыль монополиста; д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды; е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?</p>		<p>ВЫСОКИЙ</p>