

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 25.06.2020 14:02:12

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eaa1e62674b5414998099d3d6bfdcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

*Информационные технологии в средствах массовой информации, 7 семестр*

Код направления

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

подготовки

Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	педагогика профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	психологии

### Типовые задания для контрольной работы:

1. Разработка цифрового коммуникационного продукта для студенческого мероприятия.
2. Создание серии публикаций для продвижения образовательного проекта в цифровой среде.
3. Разработка визуального и текстового контента для молодежной инициативы.
4. Создание цифрового контента для продвижения волонтерского проекта.
5. Разработка коммуникационных материалов для культурного события.
6. Создание информационной кампании для спортивного мероприятия.
7. Разработка цифрового оформления и публикаций для творческого объединения.
8. Создание коммуникационного продукта для экологической инициативы.
9. Разработка серии цифровых публикаций для образовательного сообщества.
10. Создание текстового и визуального контента для продвижения личного бренда.
11. Разработка коммуникационного продукта для благотворительной акции.
12. Создание цифровой презентации и публикаций для социального проекта.
13. Разработка контента для продвижения студенческого клуба или объединения.
14. Создание визуальных материалов и текстов для школьного или университетского события.
15. Разработка цифрового коммуникационного продукта для популяризации здорового образа жизни.
16. Создание серии информационных карточек для просветительского проекта.
17. Разработка коммуникационных материалов для онлайн-мероприятия.
18. Создание цифрового контента для продвижения инициативы в сфере культуры и искусства.
19. Разработка презентационного коммуникационного продукта для организации или сообщества.
20. Создание комплексного цифрового контента для информационного сопровождения проекта

### Типовые вопросы к экзамену:

1. Цифровые технологии в современной коммуникационной деятельности.
2. Роль информационных технологий в сфере связей с общественностью.
3. Основные виды цифрового коммуникационного контента.
4. Цифровые сервисы и платформы для создания текстового контента.
5. Возможности текстовых редакторов в подготовке коммуникационных материалов.
6. Нейросетевые сервисы для генерации и редактирования текстов.

7. Особенности подготовки текстов для цифровой среды.
8. Основы оформления текстового контента для публикаций и презентаций.
9. Визуальный контент как средство цифровой коммуникации.
10. Онлайн-сервисы и графические редакторы для создания визуального контента.
11. Принципы визуального оформления цифровых материалов.
12. Создание карточек, афиш и презентационных материалов.
13. Использование шаблонов и элементов дизайна в цифровых сервисах.
14. Инструменты совместной работы над цифровым контентом.
15. Этапы разработки цифрового коммуникационного продукта.
16. Интеграция текстового и визуального контента в едином проекте.
17. Особенности подготовки контента для социальных сетей и цифровых платформ.
18. Цифровая этика и культура коммуникации в сети Интернет.
19. Основы информационной безопасности при работе с цифровыми сервисами.
20. Возможности использования нейросетевых технологий в создании коммуникационного контента.