

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.06.2026 14:02:13
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d366b1ac1830

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

Код, направление подготовки	42.03.01. Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Лингвистики и переводоведения
Выпускающая кафедра	Психологии развития

Типовые задания для контрольной работы

Задание 1. Рассмотреть структуру рекламного обращения. Проанализировать основные элементы структуры рекламного текста печатной (журнальной) рекламы в рамках отдельной товарной категории (текст на выбор студента).

Задание 2. Проанализируйте несколько объявлений в печатных СМИ г. Сургута. Назовите целевую аудиторию, задачи, средства привлечения внимания в рекламных текстах

Задание 3. Составьте график рекламных выступлений в СМИ за текущий месяц. Объясните специфику их формы и содержания в зависимости от времени выхода. ответ составьте в форме таблицы.

Задание 4. На конкретных примерах дайте сравнительную характеристику PR-текстам, размещенным на корпоративных сайтах компаний, в социальных сетях и в блогах. Укажите, чем различаются данные тексты.

Задание 5. В предложенном рекламном тексте определите цель, функции, жанр. Проанализируйте текст с точки зрения его лингвистических особенностей

Можете спасти мужа?

Знаю, что большинство мужчин выпивает, что эта проблема национального масштаба, но от этого не легче! Живу будто с разными людьми. Когда Леня трезвый, он образцовый муж и отец. Работящий, внимательный, совестливый, спокойный. А как змий этот ею в оборот берет, словно бес в мужа вселяется. Агрессивный, мстительный, буйный. Мы с сыном буквально бегством спасаемся к моей маме. Сами уезжаем, а на душе тревога за Леню. Как выйдет из запоя, вижу, сам страдает, раскаивается, просит прощения. Я осознаю, когда он трезвый - настоящий. Просто не может сам справиться. Все думала, как ему помочь, и на днях позвонила подруга. А я как раз после очередного срыва мужа. Все ей и выложила. Она не стала мне говорить: «Мол, бросай его». Наоборот, что есть средство помочь. У нее похожая история была, и ей посоветовали «КОПРИНОЛ». Этот препарат вызывает отвращение к алкоголю и к состоянию опьянения. Все в их семье наладилось. Только это давно уже было, и она не знает, где теперь «КОПРИНОЛ» можно приобрести. Очень грошу вас помочь!

Зинаида 77, г. Красногорск Контакты XXX

ПРЕПАРАТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

(Комсомольская правда 2014. № 12. С.3)

Типовые вопросы к зачету

1. Понятие рекламы. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Теоретические основы рекламной деятельности.
3. Социально-правовые аспекты рекламной деятельности.
4. Структура и особенности современного рекламного процесса; основные и неосновные
5. Субъекты мирового и российского рынка рекламы, тенденции его развития.
6. Разработка стратегии рекламной кампании, основные этапы и составные части программы.
7. Рекламный текст как основной носитель рекламной информации. Лингвистические особенности рекламных текстов.
8. Основные рекламные жанры.
9. Нейминг как разновидность рекламной деятельности.
10. Особенности стиля PR-текстов.
11. Типология письменных коммуникаций в PR.
12. Носители рекламной информации.
13. Типология устных коммуникаций в PR.
14. Типология и классификация PR-текстов.
15. Виды служебных PR-документов, основные приемы, методы и принципы их составления.