

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.06.2026 13:59:38
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Психологии**

Учебный план b420301-ССО-24-1.plx
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 288
в том числе:
аудиторные занятия 80
самостоятельная работа 154
часов на контроль 54

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2, 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 4/6		17 2/6			
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	32	32	16	16	48	48
Итого ауд.	48	48	32	32	80	80
Контактная работа	48	48	32	32	80	80
Сам. работа	105	105	49	49	154	154
Часы на контроль	27	27	27	27	54	54
Итого	180	180	108	108	288	288

Программу составил(и):

кандидат филологических наук, доцент, Гришенкова Татьяна Федоровна

Рабочая программа дисциплины

Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11 июня 2025г., протокол УМС №5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой кандидат филологических наук, Евласьев А.П.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у студентов целостные представления о мировой художественной культуре как феномене человеческой деятельности, аккумулирующем исторический опыт, религиозные, нравственные, философские, эстетические, ценностные ориентиры различных народов и эпох;
1.2	показать место курса в системе гумани-тарного знания в целом, а также его значение в качестве компонента профессиональной подготовки специалистов в сфере связей с общественностью;
1.3	сформировать знания об этапах, закономерностях, тенденциях развития мировой художественной культуры и их детерминантах;
1.4	проанализировать шедевры русского и зарубежного искусства с позиций эстетической актуальности художественных образов, а также возможности их рассмотрения в качестве индикатора идейного и духовного содержания эпохи и средства воздействия на общество.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	школьный курс дисциплин: литература, история
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Теория и практика рекламы
2.2.2	Основы журналистики
2.2.3	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса****ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	основные проблемы чело-веческого бытия, этапы исторического развития человеческого общества, механизмы его трансфор-маций, эволюцию его от-ражения в искусстве, основные формы мышления и их законы, основные виды языков, способы коммуникации и их особенности.
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать мировоз-зренческие проблемы; ло-гически корректно пред-ставлять важнейшие со-бытия в истории чело-вечства, соотносить их с историей искусства, использовать законы правильного мышления, способы доказательства и опровержения, четко и ясно выражать свои мысли.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Мировой опыт художественной культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения в связях с общественностью					
1.1	Мировой опыт художественной культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения в связях с общественностью /Лек/	1	16	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

1.2	Мировой опыт художественной культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения в связях с общественностью /Пр/	1	32	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	контрольная работа
1.3	Мировой опыт художественной культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения в связях с общественностью /Ср/	1	105	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 2. Раздел 2. Мировой опыт художественной культуры Нового и Новейшего времени в связях с общественностью						
2.1	Контроль /Экзамен/	1	27	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Мировой опыти художественной культуры Нового и Новейшего времени в связях с общественностью /Лек/	2	16	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Мировой опыти художественной культуры Нового и Новейшего времени в связях с общественностью /Пр/	2	16	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Контрольная работа
2.4	Мировой опыти художественной культуры Нового и Новейшего времени в связях с общественностью	2	49	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.5	Контроль /Экзамен/	2	27	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ефремова М. Г., Посвятенко Ю. В., Молокова Т. А.	Культурология: Методические указания подготовки к практическим занятиям для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в МГСУ	Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014, электронный ресурс	1
Л1.2	Рапацкая Л. А.	История художественной культуры России: от древних времен до конца XX века	М.: Академия, 2008	10

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П.	Культурология. Теория культуры (3-е издание): учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Денисова Т. Ю.	Мировой опыт художественной культуры в связях с общественностью: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательство СурГУ, 2008	163
ЛЗ.2	Денисова Т. Ю.	Мировой опыт художественной культуры в сфере рекламы и связей с общественностью: учебно-методическое пособие	Сургут: Сургутский государственный университет, 2016, электронный ресурс	2

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	учебные материалы по философии http://www.gumfak.ru/filosof.shtml
Э2	новый мир http://sysres.isa.ru/vf/index/htm

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.1.2	Доступ в сеть интернет, в т.ч. WI-FI

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру http://www.garant.ru
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---