

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.06.2024 09:06:43
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

Корпоративная культура

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	s370502-ПсихСлДеят-22-5.plx 37.05.02 ПСИХОЛОГИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности	
Квалификация	Психолог	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 9
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к. психол.н., доцент, Плеханова Н.П.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная культура

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 37.05.02 ПСИХОЛОГИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (приказ Минобрнауки России от 19.12.2016 г. № 1613)

составлена на основании учебного плана:

37.05.02 ПСИХОЛОГИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос.н., доцент Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать у студентов представления о роли корпоративной культуры в формировании имиджа компании, структуре, видах, функциях корпоративной культуры;
1.2	навыки владения технологиями и методами исследования корпоративной культуры и психологического климата, средствами создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Профессиональная этика и служебный этикет
2.1.2	Психологические методы профессионального консультирования
2.1.3	Психология личности
2.1.4	Психология имиджа
2.1.5	Психология труда
2.1.6	Прикладная психология
2.1.7	Психологическое консультирование
2.1.8	Психодиагностика
2.1.9	Психология конфликта
2.1.10	Психология общения и переговоров
2.1.11	Социальная психология
2.1.12	Проектная форма работы в деятельности психолога
2.1.13	Гендерная психология
2.1.14	Психология управления
2.1.15	Тренинг личностного роста
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Психология карьеры
2.2.2	Производственная практика, преддипломная
2.2.3	Этнопсихология

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-11: способностью изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные виды, типы структуру и функции корпоративной культуры компании;
3.1.2	основные понятия, методы и этапы формирования корпоративной культуры как средства поддержания позитивного климата компании;
3.1.3	основные механизмы воздействия корпоративной культуры на взаимодействия в коллективе с учетом социальных, профессиональных, этнических и культурных различий
3.1.4	технологии и методы исследования корпоративной культуры и психологического климата;
3.1.5	технологии и методы осоздания и поддержания психологического климата организации
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать психологический климат и формы организации взаимодействия в служебных коллективах;
3.2.2	проводить аналитическую работу по оценке состояния корпоративной культуры;
3.2.3	реализовать психологическую работу по созданию и поддержанию позитивного психологического климата
3.3	Владеть:
3.3.1	методами диагностики психологического климата,
3.3.2	навыками анализа формы организации взаимодействия в служебных коллективах
3.3.3	средствами сопровождения организационной культуры и организационного поведения в целях эффективного выполнения организационных задач
3.3.4	технологии и методы исследования корпоративной культуры и организационного поведения;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Корпоративная культура как внутренний элемент имиджа компании					
1.1	Корпоративная культура как внутренний элемент имиджа компании. Структура имиджа компании: внешнии и внутренние элементы, технологии формирования. /Лек/	9	2	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Корпоративная культура как внутренний элемент имиджа компании. Структура имиджа компании: внешнии и внутренние элементы, технологии формирования. /Пр/	9	2	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Корпоративная культура как внутренний элемент имиджа компании. Структура имиджа компании: внешнии и внутренние элементы, технологии формирования. /Ср/	9	10	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Теоретические основы корпоративной культуры.					
2.1	Теоретические основы корпоративной культуры. Структура, генезис и функции корпоративной культуры /Лек/	9	4	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Теоретические основы корпоративной культуры. Структура, генезис и функции корпоративной культуры /Пр/	9	4	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Теоретические основы корпоративной культуры. Структура, генезис и функции корпоративной культуры /Ср/	9	24	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 3. Технологии диагностики и управления корпоративной культурой					
3.1	Технологии диагностики и управления корпоративной культурой /Лек/	9	10	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.2	Технологии диагностики и управления корпоративной культурой /Пр/	9	10	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	
3.3	Технологии диагностики и управления корпоративной культурой /Ср/	9	33	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Подготовка к контрольной работе
3.4	/Зачёт/	9	9			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом.

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом.

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Связи с общественностью: Теория и практика	М.: Дело, 2003	12

Л1.2	Соломанидина Т. О.	Организационная культура компании: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика труда" и другим экономическим специальностям	М.: ИНФРА-М, 2011	10
Л1.3	Плеханова Н. П.	Имиджелогия: учебное пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2013	53

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Андрианова А. Р., Сапрыкина Е. Н.	Корпоративная культура: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010	62
Л2.2	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью"	Москва: ИНФРА-М, 2013	5

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Плеханова Н. П.	Корпоративная культура: методические рекомендации и задания для практических занятий	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Международный пресс-клуб http://pr-club.com/
Э2	портал психологических изданий http://psyjournals.ru/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования – компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---