

Документ подписан при выполнении задания для диагностического тестирования по дисциплине:

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 20.06.2024 08:49:16

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eaa1e02674b5414998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание

для диагностического тестирования по дисциплине:

Управление клиентским капиталом, семестр 7

Код направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-5.2	1. Что характеризует деловую активность предприятия?	1) стабильное число клиентов 2) постоянно растущее число клиентов 3) оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности	низкий
ПК-5.2	2. Автором экономической концепции, согласно которой рыночная стоимость организации и стоимость капитала не зависят от структуры капитала, является...	1) Ф. Модильяни 2) М. Гордон 3) Г. Маркович 4) Э. Альтман	низкий
ПК-5.2	3. Средневзвешенная стоимость капитала рассчитывается исходя из стоимости...	1) собственного и заемного капитала 2) заемного капитала 3) собственного капитала	низкий
ПК-5.2	4. Стоимость... не используется для расчета средневзвешенной стоимости капитала	1) облигационных займов 2) обыкновенных и привилегированных акций 3) основных средств 4) банковских кредитов и займов	низкий
ПК-5.2	5. Номинальная стоимость всех выпущенных обществом облигаций не должна превышать...	1) величину чистых активов 2) сумму величин уставного капитала и реинвестированной прибыли 3) величину обыкновенного акционерного капитала 4) размер уставного капитала или обеспечения третьих лиц	низкий
ПК-5.2	6. Потребность во внеоборотных активах покрывается...	1) уставным капиталом 2) собственным капиталом 3) собственным капиталом, долгосрочными кредитами и займами	средний

		4) долгосрочными кредитами и займами	
ПК-5.2	7. ... – это показатель, характеризующий спектр усилий, направленных на продвижение предприятия на рынке	1) деловая активность 2) финансовая устойчивость 3) финансовый потенциал 4) имущественный потенциал	средний
ПК-5.2	8. Финансирование оборотных средств преимущественно за счет собственного капитала приводит к ...	1) недоиспользованию эффекта финансового рычага 2) риску неэффективного использования собственных средств 3) увеличению прибыли 4) снижению финансовой устойчивости	средний
ПК-5.2	9. ... относится к специальным бюджетам	1) бюджет производственных расходов 2) кредитный план 3) бюджет коммерческих расходов 4) бюджет доходов и расходов	средний
ПК-5.2	10. Дисконтирование денежных средств – это процесс ...	1) приведения настоящей (текущей) стоимости денег к их будущей стоимости 2) расчета расходов на осуществление проекта 3) приведения будущей стоимости денег к их настоящей (текущей) стоимости 4) оценки эффективности инвестиционного проекта	средний
ПК-5.2	11. Величина чистого оборотного капитала рассчитывается по формуле:	1) запасы + НДС по приобретенным ценностям + денежные средства 2) уставный капитал + резервный капитал 3) оборотные активы – краткосрочные обязательства 4) собственный капитал – внеоборотные активы	средний
ПК-5.2	12. К проблемам, связанным с избыточными запасами, относится ...	1) упущенная выгода из-за недовыпуска готовой продукции 2) нарушение ритмичности производства 3) срыв производственной программы 4) рост количества неликвидных запасов	средний
ПК-5.2	13. Эффект финансового рычага способствует росту рентабельности собственного капитала, если ...	1) стоимость заемного капитала соответствует рентабельности активов организации 2) рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит 3) стоимость заемного капитала выше рентабельности активов организации	средний

		4) стоимость заемного капитала ниже рентабельности активов организации	
ПК-5.2	14. Коэффициент финансового рычага характеризует ...	1) финансовую устойчивость 2) ликвидность 3) платежеспособность 4) рентабельность	средний
ПК-5.2	15. Финансовый менеджмент организации представляет собой ...	1) комплекс мероприятий, направленных на формирование капитала, денежных доходов и различных фондов организации 2) политику организации в области использования прибыли 3) управление процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации и оптимизацией ее денежных потоков 4) комплекс мероприятий, направленных на приведение в соответствие уровня товарно-материальных запасов организации планируемыми объемам производства и продаж	средний
ПК-5.2	16. Если норма распределения прибыли на дивиденды равна 0,6, то доля реинвестируемой прибыли равна ...	1) 0,3 2) 0,5 3) 0,6 4) 0,4	высокий
ПК-5.2	17. ... – это расширение сферы деятельности фирмы на различных направлениях для минимизации рисков		высокий
ПК-5.2	18. Средства резервного капитала предназначены для:	1) приобретения внеоборотных активов 2) выплаты процентов по облигациям 3) начисления дивидендов 4) покрытия убытков	высокий
ПК-5.2	19. Бюджет ... относится к специальным бюджетам		высокий
ПК-5.2	20. ... – это уровень стоимости каждой новой единицы капитала, дополнительно привлекаемой организацией		высокий