

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце: Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович "Сургутский государственный университет"  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 25.06.2026 13:59:38  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Балтийский институт высшего образования  
 Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
 "Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Информационные технологии в средствах массовой информации

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Психологии</b>	
Учебный план	b420301-ССО-26-1.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	<b>Бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: контрольная работа 1 экзамен 1
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	53	
часов на контроль	27	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 3/6			
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	53	53	53	53
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*канд. пед. наук, ст. преподаватель, Мойсеенкова Маргарита Аликовна*

Рабочая программа дисциплины

**Информационные технологии в средствах массовой информации**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой к.филос.н., доцент Т.А. Родермель

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	освоение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения для создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Курс общеобразовательного предмета "Информатика"
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Государственная итоговая аттестация
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-6.2: Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- виды цифровых инструментов создания контента;
3.1.2	- возможности текстовых редакторов;
3.1.3	- возможности графических и нейросетевых сервисов;
3.1.4	- основы цифрового оформления коммуникационных материалов.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- использовать цифровые сервисы для подготовки текстов;
3.2.2	- создавать простые визуальные материалы;
3.2.3	- оформлять коммуникационный контент для цифровой среды;
3.2.4	- использовать нейросетевые технологии для создания цифровых материалов.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Цифровые инструменты создания коммуникационного контента</b>					
1.1	Цифровые технологии в сфере связей с общественностью /Лек/	1	4	ОПК-6.2	Л1.1Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1	
1.2	Цифровые технологии в сфере связей с общественностью /Пр/	1	4	ОПК-6.2	Л1.1Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1	
1.3	Цифровые технологии в сфере связей с общественностью /Ср/	1	6	ОПК-6.2	Л1.1Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1	
1.4	Текстовые редакторы и нейросетевые сервисы /Лек/	1	8	ОПК-6.2	Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
1.5	Текстовые редакторы и нейросетевые сервисы /Пр/	1	8	ОПК-6.2	Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
1.6	Текстовые редакторы и нейросетевые сервисы /Ср/	1	12	ОПК-6.2	Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	

1.7	Инструменты визуального оформления контента /Лек/	1	10	ОПК-6.2	Л1.1Л2.5Л3.3 Э1 Э3
1.8	Инструменты визуального оформления контента /Пр/	1	10	ОПК-6.2	Л1.1Л2.5Л3.3 Э1 Э3
1.9	Инструменты визуального оформления контента /Ср/	1	16	ОПК-6.2	Л1.1Л2.5Л3.3 Э1 Э3
1.10	Разработка цифрового коммуникационного продукта /Лек/	1	10	ОПК-6.2	Л1.1Л2.3 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э3
1.11	Разработка цифрового коммуникационного продукта /Пр/	1	10	ОПК-6.2	Л1.1Л2.3 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э3
1.12	Разработка цифрового коммуникационного продукта /Ср/	1	19	ОПК-6.2	Л1.1Л2.3 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э3
1.13	Контрольная работа /Контр.раб./	1	0	ОПК-6.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.14	Экзамен /Экзамен/	1	27	ОПК-6.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Шитов В.Н., АВАНГАРД-БУКС О.	Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Бушев А. Б.	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2023, электронный ресурс	1
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во

Л2.2	Боровков, В. А., Колмогорова, С. М.	Прикладное программное обеспечение. Текстовый редактор MS Word: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023, электронный ресурс	1
Л2.3	Евстафьев В.А., Тюков М.А.	Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, электронный ресурс	1
Л2.4	Ефимов А. И., Вьюгина А. А., Бастрычкин А. С.	Информационно-коммуникационные технологии: учебное пособие	Рязань: РГРТУ, 2022, <a href="https://e.lanbook.com/book/380408">https://e.lanbook.com/book/380408</a>	1
Л2.5	Гнибеда, А. Ю., Гурьянова, О. А.	Основы теории и обработки растровой графики: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2021, электронный ресурс	1

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Богач М. А., Дроздова А. А., Мойсеенкова М. А.	Цифровая грамотность: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2023, электронный ресурс	1
Л3.2	Коркина С. В., Чепурченко И. В., Балалаев А. Н.	Цифровые технологии в профессиональной деятельности: учебно-методическое пособие	Самара: СамГУПС, 2025, электронный ресурс	1
Л3.3	Ваншина Е. А., Егорова М. А., Козик Е. С., Семагина Ю. В.	Компьютерная графика: учебно-методическое пособие	Оренбург: ОГУ, 2024, электронный ресурс	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Червонячий Владимир Валерьевич ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: РОЛЬ КРЕАТИВА И ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ // Практический маркетинг. 2023. №5. URL: <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-zhurnalistiki-rol-kreativa-i-didzhital-tehnologiy">https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-zhurnalistiki-rol-kreativa-i-didzhital-tehnologiy</a>
Э2	Мальцев Н. Д. ГЕНЕРАТИВНЫЕ НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВОСТНОГО И РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА: АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ // Российская школа связей с общественностью. 2025. №37. URL: <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/generativnye-neyroseti-dlya-sozdaniya-novostnogo-i-reklamnogo-kontenta-analiz-razvitiya-tehnologii">https://cyberleninka.ru/article/n/generativnye-neyroseti-dlya-sozdaniya-novostnogo-i-reklamnogo-kontenta-analiz-razvitiya-tehnologii</a>
Э3	Н. Ю. Буряк ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ НА ПСИХОЛОГИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ // ЕГИ. 2024. №5 (55). URL: <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-reklamnyh-soobscheniy-na-psihologiyu-potrebiteley">https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-reklamnyh-soobscheniy-na-psihologiyu-potrebiteley</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 Пакет прикладных программ Microsoft Office, операционные системы Microsoft

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 СПС «КонсультантПлюс» - [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)

6.3.2.3 СПС «Гарант» - [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---