

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 25.06.2026 15:25:46  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Екатерина Ивановна Коновалова  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

## Корпоративная культура рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Психологии**

Учебный план s370502-ПсихСлДеят-25-5.plx  
37.05.02 Психология служебной деятельности  
Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

Квалификация **Психолог**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 9

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к. психол.н., доцент, Плеханова Н.П.*

Рабочая программа дисциплины

**Корпоративная культура**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности (приказ Минобрнауки России от 31.08.2020 г. № 1137)

составлена на основании учебного плана:

37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой к.филос.н., доцент Родермель Т.А.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	сформировать у студентов представления о роли корпоративной культуры в формировании имиджа компании, структуре, видах, функциях корпоративной культуры;
1.2	навыки владения технологиями и методами исследования корпоративной культуры и психологического климата, средствами создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Методы стимулирования профессиональной деятельности
2.1.2	Психология кадрового менеджмента
2.1.3	Организационная психология и организационное консультирование
2.1.4	Практикум по профессиональному консультированию
2.1.5	Профессиональная этика и служебный этикет
2.1.6	Психологическое обеспечение служебной деятельности
2.1.7	Психология управления
2.1.8	Психологические методы профессионального консультирования
2.1.9	Психология безопасности
2.1.10	Психология имиджа
2.1.11	Конфликтология
2.1.12	Основы экономической культуры
2.1.13	Практикум по психодиагностике
2.1.14	Психодиагностика
2.1.15	Психология труда
2.1.16	Социальная психология
2.1.17	Психология профессионального самоопределения
2.1.18	Работа в команде
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Методы стимулирования профессиональной деятельности
2.2.2	Прикладная психология
2.2.3	Психология кадрового менеджмента
2.2.4	Психология карьеры

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<b>УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</b>

<b>ПК-11.1: Демонстрирует знания и понимание истории становления и основные достижения отечественной и зарубежной науки в сфере здоровьесбережения зарубежные и отечественные подходы, технологии и методы исследования организационной культуры и организационного поведения, владеет средствами сопровождения организационной культуры и организационного поведения в целях эффективного выполнения организационных задач</b>
---

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные виды, типы структуру и функции корпоративной культуры компании;
3.1.2	основные понятия, методы и этапы формирования корпоративной культуры как средства поддержания позитивного климата компании;
3.1.3	основные механизмы воздействия корпоративной культуры на взаимодействия в коллективе с учетом социальных, профессиональных, этнических и культурных различий

3.1.5	технологии и методы исследования корпоративной культуры и психологического климата;
3.1.6	технологии и методы осоздания и поддержания психологического климата организации
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	анализировать психологический климат и формы организации взаимодействия в служебных коллективах;
3.2.3	проводить аналитическую работу по оценке состояния корпоративной культуры;
3.2.4	реализовать психологическую работу по созданию и поддержанию позитивного психологического климата

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>	<b>Примечание</b>
	<b>Раздел 1. Корпоративная культура как внутренний элемент имиджа компании</b>					
1.1	Корпоративная культура как внутренний элемент имиджа компании. Структура имиджа компании: внешние и внутренние элементы, технологии формирования.	9	4	ПК-11.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Корпоративная культура как внутренний элемент имиджа компании. Структура имиджа компании: внешние и внутренние элементы, технологии формирования.	9	2	ПК-11.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Корпоративная культура как внутренний элемент имиджа компании. Структура имиджа компании: внешние и внутренние элементы, технологии формирования.	9	8	ПК-11.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2. Теоретические основы корпоративной культуры.</b>					
2.1	Теоретические основы корпоративной культуры. Структура, генезис и функции корпоративной культуры /Лек/	9	8	ПК-11.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Теоретические основы корпоративной культуры. Структура, генезис и функции корпоративной культуры /Пр/	9	4	ПК-11.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Теоретические основы корпоративной культуры. Структура, генезис и функции корпоративной культуры /Ср/	9	14	ПК-11.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 3. Технологии диагностики и управления корпоративной культурой</b>					
3.1	Технологии диагностики и управления корпоративной культурой /Лек/	9	20	ПК-11.1 УК -3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
3.2	Технологии диагностики и управления корпоративной культурой /Пр/	9	10	ПК-11.1 УК -3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1	
3.3	Технологии диагностики и управления корпоративной культурой /Ср/	9	29	ПК-11.1 УК -3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	

3.4	/Контр.раб./	9	0	ПК-11.1 УК -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
3.5	/Зачёт/	9	9			

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Связи с общественностью: Теория и практика	М.: Дело, 2003	12
Л1.2	Плеханова Н. П.	Имиджелогия: учебное пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2013	53
Л1.3	Соломанидина Т. О.	Организационная культура компании: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика труда" и другим экономическим специальностям	М.: ИНФРА-М, 2011	10

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Андрианова А. Р., Сапрыкина Е. Н.	Корпоративная культура: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010	62

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Плеханова Н. П.	Корпоративная культура: методические рекомендации и задания для практических занятий	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Международный пресс-клуб <a href="http://pr-club.com/">http://pr-club.com/</a>
Э2	портал психологических изданий <a href="http://psyjournals.ru/">http://psyjournals.ru/</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a>
6.3.2.2	СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования – компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---