

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.06.2026 14:02:13
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfc836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью», 7 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольной работы

Задание для контрольной работы: по теме 5. Политическая система и политический PR. Политический консалтинг и технологии PR в политике. Специфика PR-консультирования в политике

1. Составьте рабочий план избирательной кампании мэра города.
2. Составьте социологический инструментарий для изучения механизмов формирования общественного мнения в конкретной политической сфере (какие социологические исследования необходимо изучить и провести для ознакомления с обстановкой? На какую целевую аудиторию необходимо ориентироваться? Каковы характеристики данной целевой аудитории и ее проблемы, социальный статус?).
3. Разработайте стратегию позиционирования (Кто наши конкуренты? Кто это – мы? От каких идей мы отстраиваемся, к каким идеям мы пристраиваемся? Что нас отличает от конкурентов в аналогичном проблемном поле? Через систему каких мероприятий мы можем показать наши преимущества над позицией конкурента?).
4. Составьте список необходимых публикаций для СМИ и социальных сетей, в которых может фигурировать ваша кандидатура.
5. Разработайте систему мониторинга показателей эффективности проведенной работы.

Контрольная работа по теме 6. Процедурные технологии в PR: медиация и фасилитация.

Напишите и защитите реальный консалтинговый продукт (по выбору) для:

- ресторанный бизнеса
- начинающего политика
- салона красоты
- одного отдела градообразующего предприятия города
- начинающего PR-агентства
- начинающего Ивент-агентства
- кондитерской.

Типовые вопросы к экзамену, 7 семестр

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена. Задания на экзамене содержат теоретический вопрос и одно практическое задание.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<ol style="list-style-type: none"> 1. Консалтинг в связях с общественностью: сущность, структура, функции. 2. Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью. 3. Современное состояние консалтинга в связях с общественностью. 4. Профессиональные и этические кодексы PR-специалиста. 5. Консалтинг в системе антикризисного управления. 6. Этапы становления политического консалтинга. 7. Место политического консалтинга в системе консультационных услуг. 8. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений. 9. Процедурные технологии в PR: медиация и фасилитация. 10. Планирование политических кампаний и PR-акций в России. 11. Стратегия и тактика применения политической рекламы в средствах массовой информации. 12. Правовые основы в связях с общественностью. 13. Информационные основы в связях с общественностью. 14. Планирование избирательной кампании. 15. Предвыборная программа. 16. Медиапланирование. Структура и показатели медиаплана. 17. Стратегия и тактика избирательной компании. 18. Имидж политического лидера и политической структуры. 19. PR как основа политического процесса. 20. PR-технологии в политике. 21. Имидж: структура и технологии формирования. 22. Имиджмейкер как ключевая фигура политического консалтинга. 23. Технология формирования имиджа политика. 24. Этапы процесса консультирования. 25. Предвыборная программа. 26. Влияние средств массовой информации на политические предпочтения. 27. Планирование избирательной компании. 28. Медиапланирование политической рекламы. 29. Стратегия и тактика избирательной компании. 30. Технология защиты имиджа политика. 31. Актуальность профессии консультанта по связям с общественностью в мире. 32. Коучинг и его сфера эффективного использования в современном мире. 33. Методы борьбы с политическими инсинуациями и фальсификациями. 34. Технологии «скрытой рекламы». 35. Национальные модели политического консалтинга. 37. Фандрайзинг: понятие, становление в России. 38. Фандрайзинг избирательных кампаний. 39. Рынок консалтинговых услуг в России. 40. Консалтинг в связях с общественностью как бизнес. 	<p>Теоретическое</p>
Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»	Вид задания
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовьте маркетинговое письмо от консалтинговой организации для целевой аудитории. Напишите список адресатов рассылки. Предложите 	

- способы отработки холодных, теплых и горячих контактов. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
2. Составьте рабочий план избирательной кампании на пост главы студенческого самоуправления вуза. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 3. Смоделируйте этапы процесса консультирования с распределением ролей в разрешении распределение премиального фонда между сотрудниками компании с разным стажем, разным уровнем заслуг. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 4. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: база отдыха. Задание: открытие зимнего сезона. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 5. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: кафе. Задание: презентация эксклюзивных кондитерских изделий. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 6. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: салон живых цветов. Задание: разработка и создание каталога. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 7. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: клуб собаководов. Задание: организация и проведение выставки собак. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 8. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: свадебный салон. Задание: участие в региональной выставке свадебных услуг. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 9. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: ювелирный салон. Задание: разработка и создание web-сайта, создание контента социальных сетей, создание лонгрида. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 10. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: магазин спортивных товаров. Задание: организация спортивных соревнований ко Дню защиты детей. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 11. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: частная школа иностранных языков. Задание: организация Дня открытых дверей. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
 12. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для

консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: ювелирный салон. Задание: организация PR-мероприятия (например, розыгрыш призов). *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*

13. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: клуб мастеров ногтевого сервиса. Задание: организация регионального мастер-класса. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
14. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: городская ассоциация парикмахеров. Задание: организация и проведение конкурса мастеров парикмахерского искусства. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
15. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: коммерческий банк. Задание: организация и проведение ежегодного турнира по шахматам среди сотрудников банка. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
16. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: городская ассоциация риелторов. Задание: разработка и выпуск ежемесячного журнала о недвижимости города. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
17. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: крупный фитнес-центр. Задание: расширение предлагаемых центром услуг; сбор информации о конкурентах (виды предлагаемых услуг, востребованность данных услуг на рынке города, ценовая политика конкурентов). *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
18. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: городская ассоциация PR-специалистов. Задание: формирование спроса на PR-консалтинговые услуги в городе среди мелкого и среднего бизнеса города. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
19. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: стейк-хаус в Сургуте. Задание: разработка бренда ресторана, подготовка к открытию, продвижение его на рынке города. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*
20. Составьте план действий (этапы процесса консультирования) для консалтингового агентства или независимого консультанта. Заказчик: новый частный роддом в Томске. Задание: разработка концепции и бренда частного предприятия, SMM-сопровождение на этапе создания потребности у ЦА. *Как звучит запрос? Что будет являться продуктом консалтинга? Какова стоимость данной услуги?*

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»

1. На основе последних публикаций в СМИ и интернете напишите обзор современных политических и социально-экономических процессов в мире и в России. Обсудите в подгруппах и выделите специфику положения России на мировой арене.
2. В подгруппах обсудите и создайте ориентировочную схему консалтинговой деятельности в различных сферах жизни общества, отдельно рассмотрите роль и место консалтинговой деятельности в области PR.
3. В экспресс-дебатах выделите преимущества внутреннего и внешнего консультанта перед менеджерами.
4. Составьте в подгруппах ориентировочную схему «Сущность и специфика форм консультирования по применяемым методам: экспертное, процессное и обучающее консультирование».
5. Подготовьте маркетинговое письмо от консалтинговой организации для целевой аудитории. Напишите список адресатов рассылки. Обсудите в группе способы отработки холодных, теплых и горячих контактов.
6. Проиграйте в группе правила эффективного взаимодействия клиента и консультанта (изучите заранее материалы по теме - Американская ассоциация консультантов, Эмси Консалтинг, В. М. Попов и С. И. Ляпунов, М. Горина, М. Иванов).
7. Обсудите схему составления анкеты потенциального консультанта/консалтинговое агентство клиентом и методы выбора консультанта в российской действительности.
8. Организуйте круглый стол и разыграйте мнение экспертов, которые высказались бы на тему «Консалтинг как профессия и форма бизнеса». Придумайте вопросы и план их обсуждения. Напишите свое заключение по данному вопросу.
9. Составьте рабочий план избирательной кампании мэра города.
10. Составьте социологический инструментарий для изучения механизмов формирования общественного мнения в конкретной политической сфере.

Деловая игра:

1. смоделируйте и проиграйте в группе этапы процесса консультирования с распределением ролей и заранее заготовленного запроса.
2. разыграйте процедуру производственного конфликта, а также продемонстрируйте эффект медиации и фасилитации в разрешении данного конфликта (распределение премиального фонда между сотрудниками компании с разным стажем, разным уровнем заслуг);
3. смоделируйте процедуру мозгового штурма в разрешении вопроса продвижения по карьерной лестнице нескольких кандидатур - «Кому достанется лучший кабинет, личный секретарь и машина с водителем».