

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 24.06.2026 07:19:29
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
"Сургутский государственный университет"**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Е.В. Коновалова
11 июня 2026 г., протокол УМС № 5

Менеджмент
рабочая программа дисциплины (модуля)
Программа кандидатского экзамена

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**
Шифр и наименование научной специальности **5.2.6. Менеджмент**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	360	Вид контроля: Зачет: 1, 2 Экзамен: 3
в том числе:		
аудиторные занятия	80	
самостоятельная работа	244	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины

Год обучения	1	2	3
Вид занятий			
Лекции	8	16	16
Практические	8	16	16
Итого ауд.	16	32	32
Сам. работа	56	112	76
Часы на контроль			36
Итого	72	144	144

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса Воронина Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент

разработана в соответствии с ФГТ:

Приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. №951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)".

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и бизнеса

Протокол от 12.03.2026 г. № 3

зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент Ширинкина Е.В.

Председатель УМС(УС) института экономики и управления
директор института, канд. экон. наук, доцент Шарамеева О.А.

Протокол от 21.04.2026 г. № 4

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является формирование у аспирантов экономического мировоззрения о теории менеджмента и развитии науки об управлении; получение и развитие знаний, умений и навыков, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для оценки и управления экономическими системами, об особенностях деятельности субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, менеджеры); формирование и совершенствование навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. Менеджмент, в том числе:
	углубленное изучение теоретико-методологических основ и эволюции управленческой мысли;
	овладение современными методами и инструментами принятия управленческих решений в различных сферах менеджмента;
	развитие навыков критического анализа существующих управленческих практик и моделей;
	формирование компетенций в области стратегического, операционного, инновационного, проектного и антикризисного управления;
	изучение специфики управления организациями в условиях цифровой трансформации и глобализации;
	подготовку аспирантов к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, направленной на решение актуальных проблем в области менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

	Для успешного освоения дисциплины аспирант должен иметь глубокие фундаментальные знания по микро- и макроэкономической теории, управленческой экономике.
2.1	Предшествующими для изучения дисциплины являются:
2.1.1	результаты освоения дисциплин, направленных на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов, «История и философия науки», «Иностранный язык»;
2.1.2	результаты прохождения научно-исследовательской практики;
2.1.3	результаты научной (научно-исследовательской) деятельности аспирантов, направленной на подготовку диссертации к защите;
2.1.4	результаты научной (научно-исследовательской) деятельности аспирантов, направленной на подготовку публикаций.
2.2	Последующими к изучению дисциплины являются знания, умения и навыки, используемые аспирантами:
2.2.1	в научной (научно-исследовательской) деятельности аспирантов, направленной на подготовку диссертации к защите;
2.2.2	в научной (научно-исследовательской) деятельности аспирантов, направленной на подготовку публикаций;
2.2.3	при прохождении итоговой аттестации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	теорию менеджмента и особенности развития науки об управлении;
3.1.2	особенности функционирования систем управления различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности;
3.1.3	теоретические и методологические принципы, методы и способы управления экономическими системами, институциональные и инфраструктурные аспекты их развития;
3.1.4	влияние цифровой трансформации на управление организациями, публичное управление;
3.1.5	системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений;
3.1.6	особенности деятельности субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, менеджеры как субъекты управления).
3.2	Уметь:
3.2.1	проводить исследование генезиса, формирования, развития, прогнозирования экономических систем различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности в качестве объектов управления;
3.2.2	применять аналитический инструментарий для оценки и управления организациями, публичного управления;
3.2.3	применять методы искусственного интеллекта и «большие данные» для принятия управленческих решений;
3.2.4	анализировать и оценивать деятельность субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, менеджеры как субъекты управления).
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками изучения развития, критического анализа и оценки деятельности объектов и субъектов управления;

3.3.2	исследования теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами, институциональных и инфраструктурных аспектов их развития.
-------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Литература	Примечание
	Раздел 1. Методология научных исследований в менеджменте (часть 1)				
1.1	Научная специальность 5.2.6. Менеджмент: особенности содержания /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.2	Научная специальность 5.2.6. Менеджмент: особенности содержания /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.3	Научная специальность 5.2.6. Менеджмент: особенности содержания /Ср/	1	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.4	Целеполагание при написании диссертации: цель, идея, гипотеза, проблема диссертации /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.5	Целеполагание при написании диссертации: цель, идея, гипотеза, проблема диссертации /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.6	Целеполагание при написании диссертации: цель, идея, гипотеза, проблема диссертации /Ср/	1	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.7	Научный метод: от научной идеи до научной публикации /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.8	Научный метод: от научной идеи до научной публикации /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.9	Научный метод: от научной идеи до научной публикации /Ср/	1	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.10	Структура и содержание диссертации по научной специальности 5.2.6. Менеджмент /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.11	Структура и содержание диссертации по научной специальности 5.2.6. Менеджмент /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.12	Структура и содержание диссертации по научной специальности 5.2.6. Менеджмент /Ср/	1	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.13	/Контр.раб./	1	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	Задание для контрольной работы
1.14	/Зачёт/	1	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	Задание для зачета

	Раздел 2. Методология научных исследований в менеджменте (часть 2)				
2.1	Методики изучения массовых явлений, социально-экономических процессов, как доказательной	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.2	Методики изучения массовых явлений, социально-экономических процессов, как доказательной	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.3	Методики изучения массовых явлений, социально-экономических процессов, как доказательной	2	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.4	Методы выбора и анализа основных показателей деятельности изучаемого явления, процесса, объекта в	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.5	Методы выбора и анализа основных показателей деятельности изучаемого явления, процесса, объекта в	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.6	Методы выбора и анализа основных показателей деятельности изучаемого явления, процесса, объекта в	2	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.7	Методы, способы решения задач, поставленных при осуществлении диссертационного исследования	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.8	Методы, способы решения задач, поставленных при осуществлении диссертационного исследования	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.9	Методы, способы решения задач, поставленных при осуществлении диссертационного исследования	2	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.10	Методы, формы, структура оформления результатов исследования /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.11	Методы, формы, структура оформления результатов исследования /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.12	Методы, формы, структура оформления результатов исследования /Ср/	2	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.13	/Контр.раб./	2	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	Задание для контрольной работы
2.14	/Зачёт/	2	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	Задание для зачета
	Раздел 3. Теория и практика развития науки об управлении				
3.1	Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.2	Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией /Пр/	2	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

3.3	Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией /Ср/	2	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.4	Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.5	Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.6	Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления /Ср/	2	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.7	Система публичного управления, основные тенденции и направления ее развития /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.8	Система публичного управления, основные тенденции и направления ее развития /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.9	Система публичного управления, основные тенденции и направления ее развития /Ср/	2	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.10	Корпоративное управление. Корпоративная социальная ответственность /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.11	Корпоративное управление. Корпоративная социальная ответственность /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.12	Корпоративное управление. Корпоративная социальная ответственность /Ср/	2	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.13	/Контр.раб./	2	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	Задание для контрольной работы
3.14	/Зачёт/	2	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	Задание для зачета
	Раздел 4. Проблематика и научная новизна исследований по научной специальности				
4.1	Особенности кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. Менеджмент /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.2	Особенности кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. Менеджмент /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.3	Особенности кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. Менеджмент /Ср/	3	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.4	Теоретические вопросы научной специальности /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

4.5	Теоретические вопросы научной специальности /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.6	Теоретические вопросы научной специальности /Ср/	3	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.7	Методические вопросы научной специальности /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.8	Методические вопросы научной специальности /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.9	Методические вопросы научной специальности /Ср/	3	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.10	Научная новизна предлагаемых разработок, ее обоснование /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.11	Научная новизна предлагаемых разработок, ее обоснование /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.12	Научная новизна предлагаемых разработок, ее обоснование /Ср/	3	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.13	Формирование дополнительной программы кандидатского экзамена /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.14	Формирование дополнительной программы кандидатского экзамена /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.15	Формирование дополнительной программы кандидатского экзамена /Ср/	3	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.16	/Контр.раб./	3	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	Задание для контрольной работы
5	/Экзамен/	3	36	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20 Л1.21 Л1.22 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	Вопросы для подготовки к кандидатскому экзамену

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Проведение текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Методология научных исследований в менеджменте (часть 1)

Тема 1. Научная специальность 5.2.6. Менеджмент: особенности содержания

Круглый стол по вопросам:

1. Паспорт научной специальности 5.2.6. Менеджмент, его содержание.
2. Соотнесение тематики диссертационного исследования аспиранта пунктам паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент.
3. Смежные научные специальности.
4. Междисциплинарные взаимодействия, место менеджмента в системе экономических наук.
5. Принципы экономико-теоретических исследований.
6. Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний.

Темы для дискуссий:

1. Причины и направления эволюции науки об управлении.
2. Необходимость эмпирической верификации научных выводов.

3. Эмпиризм, системность, продуктивность как выражение стандартов научности и критериев оценки экономических знаний.

4. Прогностическая функция экономической науки.

Задания для самостоятельной работы:

Вспомните основное содержание общенаучных и специальных методов научного исследования и экономических моделей:

- экономические наблюдения: эмпирический и статистический методы;
- методы обобщения;
- абстрактно-логические методы (анализ и синтез, индукция и дедукция, метод абстракций);
- причинно-следственный метод;
- диалектический метод;
- методы моделирования;
- аналитические (теоретические) и функциональные модели;
- статические и динамические модели;
- математические, статические, графические методы;
- инструментализм, операционализм, ситуационный анализ в экономических исследованиях.

Тема 2. Целеполагание при написании диссертации: цель, идея, гипотеза, проблема диссертации

Вопросы для аудиторного обсуждения:

1. Идея диссертации. Поиск интересной идеи для своей диссертации. Примеры идей диссертаций.
2. Как сформулировать цель диссертации? Критерии хорошей цели.
3. Понятие объекта и предмета исследования – как правильно их сформулировать.
4. Гипотеза диссертационного исследования: как сформулировать? Должна ли быть подтверждена гипотеза диссертации?
5. Теория, методология, метод: как выбрать актуальные для диссертации? Какое значение для диссертационной работы имеют теория, эксперимент, эмпирика?
6. Структура диссертационного исследования. Как составить план диссертации? Разделы диссертации: введение, литературный обзор, методы, результаты и обсуждение, выводы, заключение, список литературы. Алгоритм диссертации.
7. Основной текст диссертации. Чему посвятить отдельные главы диссертации?
8. Обоснованность и достоверность полученных результатов – что это?
9. Автореферат диссертации. Структура автореферата. Какую информацию нужно размещать в автореферат?

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Проблема методологического выбора. Позитивистская методология исследования экономики.
2. Понятие «научной парадигмы» (Т. Кун и И. Лакатос). Жесткое ядро и научные гипотезы.

Тема 3. Научный метод: от научной идеи до научной публикации

Вопросы для аудиторного обсуждения:

1. Ключевые термины сферы научных исследований и разработок. Различия между фундаментальной и прикладной наукой, применением научных результатов.
2. Суть научного метода; как корректно сформулировать цель исследования, гипотезу, разработать план; содержательные этапы формирования научного проекта.
3. Методы диссертационного исследования.
4. Общенаучные методы диссертационных исследований.
5. Анализ, синтез, индукция, дедукция: (понятие, история, применение при выборе предмета, объекта и области исследования).
6. Моделирование: (понятие, история, применение при выборе предмета, объекта и области исследования).
7. Развитие методов науки при проведении диссертационного исследования.
8. Общие закономерности научного познания в ходе диссертационного исследования.
9. Научная теория: принципы построения, структура, классификация и их использование в ходе диссертационного исследования.

Темы для дискуссий:

1. Методология выбора, обоснования актуальности темы исследования, его научной и практической значимости.

Задание для самостоятельной работы: подготовьте доклад по выбранной теме диссертационного исследования с определением актуальности, научной новизны и практической значимости, учитывая основные каноны методологии диссертационного исследования по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Тема 4. Структура и содержание диссертации по научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Вопросы для аудиторного обсуждения:

1. Типовая структура исследования по научной специальности 5.2.6. Менеджмент. Его этапы.
2. Планирование диссертационного исследования по менеджменту. Пример типового плана.
3. Обсуждение плана диссертационного исследования с выделением элементов научного вклада.
4. Работа над текстом диссертационного исследования. Объем, главы и соотношение между ними.
5. Компилятивный и авторский тексты.
6. Правила оформления текста диссертационного исследования, таблиц, рисунков, списка литературы и приложений.
7. Научная значимость результатов диссертации и научная новизна.
8. Термин «апробация результатов диссертационного исследования». Какие виды апробации бывают?
9. Подготовка доклада к защите диссертации. Что нужно и что не нужно представлять на защите?
10. Как отвечать на вопросы оппонентов, членов диссертационного совета?

Темы для дискуссий:

1. Научная коммуникация и коммуникация в науке – дискуссионные вопросы.
2. Отличия понятий «научная новизна» и «научное положение». Научный результат.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. История развития научной коммуникации.
2. Целевые аудитории научной коммуникации.
3. Представьте план научного исследования по теме диссертационного исследования (по параграфу, главе), подберите литературу, цифровой материал, обработайте его.

Задание к контрольной работе

Контрольная работа проводится в форме представления и защиты презентации, подготовленной по теме диссертационного исследования аспиранта. Презентация должна содержать 12-15 слайдов и включать выполнение заданий, указанных ниже. На защиту презентации отводится 15-20 минут.

Структура контрольного задания

Часть 1. Анализ паспорта научной специальности и методологии исследования (40% оценки)

1. Проанализируйте направления исследований в соответствии с паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент. Обоснуйте, к каким пунктам паспорта относится тема вашего диссертационного исследования. Выделите 2-3 пункта паспорта, наиболее актуальных в современных условиях, и обоснуйте свою позицию.
2. Определите место вашего исследования в системе экономических наук. Укажите ключевые междисциплинарные взаимодействия, характерные для вашего исследования. Представьте схему или модель этих взаимодействий.
3. Выявите смежные научные специальности, с которыми пересекается ваше исследование. Приведите примеры диссертаций, защищенных по этим специальностям за последние 3 года (используйте данные сайта ВАК). Проанализируйте, какие подходы и методы из этих смежных областей вы могли бы применить в своем исследовании.
4. Сформулируйте цель, объект и предмет вашего диссертационного исследования. Оцените корректность их формулировки в соответствии с критериями, обсуждавшимися на занятиях. При необходимости внесите коррективы и обоснуйте их.

Часть 2. Работа с научными источниками и формулировка научной новизны (30% оценки)

5. Найдите и проанализируйте 3-4 автореферата диссертаций, защищенных по вашей или близкой тематике за последние 5 лет (используя сайт ВАК). Выделите:
 - структуру исследования
 - методологическую базу
 - формулировки научной новизны
 - способы апробации результатов
6. На основе проведенного анализа и собственных разработок сформулируйте предполагаемые элементы научной новизны вашего исследования. Обоснуйте их соответствие требованиям, предъявляемым к научным положениям.
7. Составьте библиографический список из 10-15 ключевых научных источников по теме вашего исследования, включая:
 - фундаментальные труды
 - современные научные статьи (не менее 30% источников за последние 3 года)
 - зарубежные публикации (не менее 25% источников)Оформите список в соответствии с требованиями ГОСТ.

Часть 3. Методы исследования и структура диссертации (30% оценки)

8. Опишите методологическую базу вашего исследования. Укажите:
 - общенаучные методы, которые вы планируете использовать
 - специальные методы исследования в области менеджмента
 - эмпирические методы сбора и обработки данныхОбоснуйте выбор каждого метода применительно к задачам вашего исследования.
9. Разработайте и представьте план (структуру) вашей диссертации, включая:
 - название глав и параграфов
 - краткое содержание каждого раздела (3-5 предложений)
 - обоснование логической последовательности разделов
 - предполагаемый объем каждого раздела
10. Разработайте план апробации результатов вашего исследования, включающий:
 - предполагаемые научные публикации (с указанием конкретных журналов)
 - участие в научных конференциях
 - возможности внедрения результатов в практическую деятельность

Критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по шкале "зачтено"/"не зачтено".

Оценка «Зачтено» выставляется при выполнении следующих условий:

1. Презентация полностью раскрывает заданные вопросы и соответствует требованиям по структуре и содержанию.
2. Аспирант демонстрирует глубокое понимание методологии научного исследования и особенностей научной специальности 5.2.6. Менеджмент.
3. Представленные научные положения и элементы новизны соответствуют современному состоянию науки и тенденциям развития менеджмента.
4. Предложенная структура диссертации логична, согласована с целью и задачами исследования.
5. Аспирант правильно и аргументированно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует свободное владение материалом.
6. Презентация оформлена в соответствии с требованиями научного стиля, без грамматических и стилистических ошибок.

Оценка «Не зачтено» выставляется, если:

1. Презентация не раскрывает заданные вопросы или существенно отклоняется от требований по структуре и содержанию.
2. Аспирант демонстрирует поверхностное понимание методологии научного исследования и особенностей научной специальности.
3. Представленные элементы научной новизны не обоснованы или не соответствуют современному состоянию науки.
4. Структура диссертации нелогична или не соответствует цели и задачам исследования.
5. Аспирант не может аргументированно ответить на вопросы преподавателя, не демонстрирует владение материалом.

Презентация оформлена без учета требований научного стиля, с грамматическими и стилистическими ошибками.

Вопросы для подготовки к зачету по разделу 1 "Методология научных исследований в менеджменте" (часть 1)

1. Охарактеризуйте основные направления исследований в соответствии с паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент. Какие из них вы считаете наиболее актуальными в современных условиях?
2. Проанализируйте место менеджмента в системе экономических наук. Каковы ключевые междисциплинарные взаимодействия?

3. Опишите смежные с менеджментом научные специальности и объясните характер взаимодействия между ними.
4. Раскройте основные стандарты научности и критерии оценки экономических знаний. Как они применяются к исследованиям в области менеджмента?
5. Объясните, как соотнести тематику диссертационного исследования с пунктами паспорта научной специальности. Приведите пример.
6. Сравните эмпирический и статистический методы исследования. В каких случаях целесообразно использовать каждый из них?
7. Охарактеризуйте основные принципы экономико-теоретических исследований и их применимость в менеджменте.
8. Проанализируйте причины и основные направления эволюции науки об управлении.
9. Сформулируйте критерии хорошей цели диссертационного исследования. Приведите примеры корректно и некорректно сформулированных целей.
10. Объясните разницу между объектом и предметом исследования. Как правильно их сформулировать для исследования в области менеджмента?
11. Раскройте понятие и значение гипотезы в диссертационном исследовании. Какие требования предъявляются к формулировке научной гипотезы?
12. Проанализируйте соотношение теории, методологии и метода в диссертационном исследовании. Как осуществляется их выбор?
13. Опишите структуру диссертационного исследования по научной специальности 5.2.6. Менеджмент. Каковы требования к содержанию основных разделов?
14. Раскройте понятие "научной парадигмы" в контексте методологии исследования экономики и менеджмента.
15. Охарактеризуйте требования к автореферату диссертации. Какую информацию необходимо отразить в автореферате?
16. Сравните фундаментальную и прикладную науку. В чем специфика исследований в области менеджмента с точки зрения этой классификации?
17. Опишите общенаучные методы диссертационных исследований. Как они применяются в исследованиях по менеджменту?
18. Раскройте сущность и применение методов анализа и синтеза в исследованиях по менеджменту. Приведите примеры.
19. Охарактеризуйте методы индукции и дедукции и их применение при выборе предмета, объекта и области исследования.
20. Опишите метод моделирования и его значение для исследований в области менеджмента. Приведите примеры моделей, используемых в исследованиях по менеджменту.
21. Раскройте общие закономерности научного познания в ходе диссертационного исследования.
22. Объясните, как обосновать актуальность темы исследования, его научную и практическую значимость.
23. Опишите типовую структуру диссертационного исследования по научной специальности 5.2.6. Менеджмент и основные этапы его проведения.
24. Объясните, как выделить элементы научного вклада при планировании диссертационного исследования.
25. Раскройте отличия компилятивного и авторского текстов. Какова должна быть доля авторского текста в диссертации?
26. Охарактеризуйте основные правила оформления текста диссертационного исследования, таблиц, рисунков, списка литературы и приложений.
27. Объясните различия между понятиями "научная новизна" и "научное положение". Как они формулируются в диссертации по менеджменту?
28. Опишите процесс апробации результатов диссертационного исследования. Какие виды апробации наиболее эффективны для исследований в области менеджмента?
29. Охарактеризуйте требования к подготовке доклада для защиты диссертации. Какие аспекты исследования необходимо отразить в докладе?
30. Раскройте понятие научной коммуникации и ее роль в процессе диссертационного исследования.

Раздел 2. Методология научных исследований в менеджменте (часть 2)

Тема 5. Методики изучения массовых явлений, социально-экономических процессов, как доказательной базы в исследовании

Практические задания:

Задание 1. Сравнительный анализ методов сбора и обработки данных

Цель задания: развить навыки критического анализа и выбора методов сбора эмпирических данных в научном исследовании.

1. Выберите три метода сбора данных из представленного списка:

Анкетирование

Глубинное интервью

Фокус-группа

Кейс-стади

Контент-анализ

Наблюдение

Эксперимент

Анализ статистических данных

Дельфи-метод

2. Для каждого выбранного метода заполните аналитическую таблицу:

Критерий анализа	Метод 1	Метод 2	Метод 3
Основные характеристики метода			
Типы исследовательских вопросов, для которых подходит метод			
Преимущества			
Ограничения			
Требования к валидности и надежности			
Этические аспекты			

3. На основе проведенного анализа обоснуйте, какой из методов наиболее подходит для вашего диссертационного исследования. Аргументируйте свой выбор с точки зрения:
- Соответствия цели и задачам исследования
 - Доступности ресурсов
 - Обеспечения научной строгости и достоверности
 - Возможности формирования доказательной базы
- Задание 2. Разработка инструментария для сбора эмпирических данных
- Цель задания: сформировать навыки разработки инструментария для сбора эмпирических данных в соответствии с целями и задачами исследования.
- Сформулируйте 2-3 исследовательских вопроса в рамках вашей темы диссертации, требующих эмпирической проверки.
 - Разработайте инструментарий для сбора данных по одному из этих вопросов (выберите один из вариантов):
 - Анкета для количественного исследования:
Разработайте не менее 10 вопросов, включая разные типы (закрытые, открытые, шкальные)
Определите целевую аудиторию (выборку)
Обоснуйте репрезентативность выборки
Предложите способы обеспечения валидности и надежности данных
 - Гайд для качественного исследования (интервью/фокус-группы):
Составьте 7-10 вопросов для полуструктурированного интервью
Определите критерии отбора респондентов
Предложите способы обработки и анализа полученных данных
Обоснуйте методы обеспечения достоверности результатов
 - План наблюдения/эксперимента:
Опишите дизайн эксперимента или план наблюдения
Определите переменные и их операционализацию
Опишите процедуру сбора данных
Предложите методы контроля за внешними факторами
 - Опишите, как полученные с помощью этого инструментария данные будут использованы для формирования доказательной базы вашего исследования.
- Задание 3. Анализ больших данных в исследованиях по менеджменту
- Цель задания: развить навыки работы с большими данными и их использования в научных исследованиях по менеджменту.
- Выберите одну из перечисленных областей в рамках паспорта специальности 5.2.6. Менеджмент:
 - Управление операциями и цепями поставок
 - Стратегический менеджмент
 - Управление человеческими ресурсами
 - Цифровая трансформация бизнеса
 - Корпоративное управление
 - Управление инновациями
 - Для выбранной области:
 - Определите не менее трех источников больших данных, которые могут быть использованы для научных исследований
 - Опишите методы анализа этих данных, включая:
 - Статистические методы
 - Методы машинного обучения (при применимости)
 - Методы визуализации данных
 - Предложите конкретную исследовательскую проблему, которую можно решить с использованием этих данных
 - Обоснуйте научную и практическую значимость такого исследования
3. Подготовьте краткую презентацию (5-7 слайдов), которая демонстрирует:
- Обзор источников и типов данных
 - Методологию анализа
 - Потенциальные результаты и их значимость
 - Ограничения и этические аспекты использования больших данных
- Задание 4: Кейс-стади «Доказательная база в исследованиях по менеджменту»
- Цель задания: научиться критически оценивать эмпирическую базу научных исследований и строить доказательную базу собственного исследования.
- Выберите 2-3 диссертации по научной специальности 5.2.6. Менеджмент, защищенные за последние 5 лет (используйте сайт ВАК).
 - Проанализируйте эмпирическую базу этих исследований по следующим критериям:
 - Методы сбора данных
 - Объем и репрезентативность выборки
 - Инструментарий обработки и анализа данных
 - Способы обеспечения достоверности и надежности результатов
 - Убедительность представления доказательной базы
- Тестовые задания:
- Временной ряд (ряд динамики) - это ...
 - совокупность значений показателя за несколько последовательных моментов времени;
 - совокупность значений показателя за один момент времени;
 - совокупность значений моментов времени.
 - Задачей эконометрического исследования временного ряда является:
 - выявление и придание количественного выражения компонентам ряда;
 - выявление и придание качественного выражения компонентам ряда.

3. Временной ряд состоит из:

- а) тенденции и ошибки;
- б) тенденции и циклических (сезонных) колебаний;
- в) тенденции, циклических (сезонных) колебаний и ошибки.

4. Сезонные колебания - это колебания...:

- а) периодически повторяющиеся за некоторое время года, квартала, месяца;
- б) в течение какого-либо времени возрастает, достигая максимума, затем понижается, достигая минимума, вновь возрастает до прежнего значения.

5. Циклические (периодические) колебания - это колебания...:

- а) периодически повторяющиеся за некоторое время года, квартала, месяца;
- б) которые в течение какого-либо времени возрастают, достигая максимума, затем понижаются, достигая минимума, и вновь возрастают до прежнего значения.

6. Тренд - это...:

- а) длительная тенденция изменения случайного процесса, определяющая основную тенденцию изменения экономических показателей;
- б) изменение связи между отдельными уровнями ряда динамики.

7. Аддитивная модель временного ряда строится, если:

- а) значения сезонной компоненты предполагаются постоянными для различных циклов;
- б) амплитуда сезонных колебаний возрастает или уменьшается;

Задание для самостоятельной работы:

1. Проведите специальное обследование, в котором определите: а) объект исследования; б) вид и способ наблюдения в диссертационном исследовании

2. Разработайте формуляр и напишите краткую аннотацию на выбранную тематику исследования.

3. Составьте план диссертационного исследования.

4. Проведите аналитическое исследование и его результаты представьте в виде таблиц.

Тема 6. Методы выбора и анализа основных показателей деятельности изучаемого явления, процесса, объекта в экономике

Вопросы для аудиторного обсуждения:

1. Абсолютные статистические показатели.

2. Относительные статистические показатели.

3. Анализ рядов динамики и индексный метод анализа при проведении диссертационного исследования.

4. Методы, используемые для выявления основной тенденции развития явления во времени.

5. В чем состоит отличие между функциональной и статистической связью?

6. Назовите коэффициенты для определения тесноты связи двух качественных признаков, каждый из которых состоит только из двух групп.

7. При каких значениях коэффициента контингенции и коэффициента ассоциации связь считается подтвержденной?

8. Что характеризуют коэффициенты регрессии?

Практические задания.

Задание 1. Критериальный отбор показателей для научного исследования

Цель задания: развить навыки обоснованного выбора показателей для создания системы измерения изучаемого экономического явления в рамках диссертационного исследования.

1. Выберите область исследования в рамках паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент, соответствующую теме вашей диссертации (например, стратегический менеджмент, управление проектами, корпоративное управление и т.д.).

2. Определите конкретное экономическое явление, процесс или объект, который вы исследуете (например, эффективность управленческих решений, инновационная активность предприятия, стратегическая устойчивость организации и т.д.).

3. Составьте первичный список из 15-20 показателей, которые потенциально могут быть использованы для измерения выбранного явления.

4. Разработайте систему критериев для отбора наиболее релевантных показателей. Включите следующие критерии:

Валидность (насколько точно показатель измеряет то, что должен измерять)

Надежность (устойчивость результатов при повторных измерениях)

Доступность данных

Сопоставимость (возможность сравнения во времени и между объектами)

Чувствительность к изменениям изучаемого явления

Интерпретируемость (понятность для научного сообщества)

Теоретическая обоснованность

Практическая применимость

5. Проведите оценку каждого показателя по разработанным критериям, используя 5-балльную шкалу. Создайте матрицу оценки.

6. На основе проведенного анализа отберите 5-7 ключевых показателей, которые наиболее полно и точно характеризуют исследуемое явление. Обоснуйте свой выбор.

7. Для каждого отобранного показателя:

Дайте четкое определение

Укажите формулу расчета (если применимо)

Определите единицы измерения

Опишите источники данных для расчета

Укажите рекомендуемую периодичность измерения

Приведите примеры исследований, использующих данный показатель

8. Представьте результаты в форме аналитической таблицы и кратко опишите, как выбранная система показателей будет использована в вашем диссертационном исследовании.

Задание 2. Сравнительный анализ методов обработки и интерпретации показателей

Цель задания: освоить и научиться выбирать оптимальные методы анализа показателей в зависимости от целей исследования и характера доступных данных.

Выберите из списка два метода анализа данных и показателей из разных групп:

Группа а: методы статистического анализа

Корреляционный анализ

Регрессионный анализ

Факторный анализ

Кластерный анализ

Дисперсионный анализ

Группа b: методы экономико-математического моделирования

Оптимизационные модели

Имитационное моделирование

Нейросетевые модели

Теория игр

Анализ временных рядов

Группа c: экспертные и качественные методы

Метод дельфи

Метод анализа иерархий

Swot-анализ

Бенчмаркинг

Метод кейс-стади

Для каждого из выбранных методов:

a) опишите его теоретическую основу и алгоритм применения

b) определите виды показателей, для которых данный метод наиболее применим

c) опишите типовые исследовательские задачи, решаемые с помощью данного метода

d) укажите требования к исходным данным

e) перечислите основные преимущества и ограничения метода

f) приведите примеры исследований в области менеджмента, использующих данный метод

Выберите конкретный набор показателей из вашего диссертационного исследования (или потенциального исследования) и проведите анализ этих показателей с использованием обоих выбранных методов.

Сравните результаты, полученные разными методами. Проанализируйте:

Согласованность результатов

Глубину полученных выводов

Практическую применимость результатов

Информативность для различных аудиторий (научное сообщество, практики, лица принимающие решения)

Сделайте обоснованный вывод о том, какой из методов более подходит для анализа выбранных показателей и почему.

Задание 3. Разработка комплексной системы показателей для научного исследования

Цель задания: научиться создавать целостную систему показателей для комплексного исследования экономического явления с учетом взаимосвязей между различными аспектами изучаемого объекта.

Исходя из темы вашего диссертационного исследования, сформулируйте исследовательскую проблему, требующую комплексного подхода к измерению и анализу.

Определите ключевые аспекты исследуемой проблемы, которые должны быть измерены количественно (не менее 3-4 аспектов). Например, для исследования инновационного потенциала предприятия такими аспектами могут быть: ресурсная составляющая, организационная составляющая, рыночная составляющая и т.д.

Для каждого аспекта разработайте набор частных показателей (3-5 показателей на аспект). При этом:

Обеспечьте комплексный охват всех значимых характеристик аспекта

Исключите дублирование информации (высокую взаимную корреляцию показателей)

Учтите доступность данных для расчета

Обеспечьте сопоставимость показателей

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какой экономический смысл имеют коэффициенты эластичности?

2. По какой шкале определяют величину коэффициента корреляции и характер связи?

3. Дайте оценку линейного коэффициента корреляции.

Тема 7. Методы, способы решения задач, поставленных при осуществлении диссертационного исследования

Вопросы для аудиторного обсуждения:

1. Методология выбора, обоснования актуальности темы исследования, его научной и практической значимости на основе соблюдения этических норм в профессиональной деятельности.

2. Методики изучения массовых явлений, социально-экономических процессов, как доказательной базы в диссертационном исследовании.

Практические задания.

Задание 1. Разработка методологической матрицы диссертационного исследования

Цель задания: сформировать навыки обоснованного выбора методов исследования в соответствии с задачами диссертации и паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

1. На основе темы вашего диссертационного исследования:

А) определите, к каким пунктам паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент относится ваше исследование.

Б) сформулируйте 4-6 исследовательских задач, решение которых необходимо для достижения цели вашей диссертации.

В) для каждой задачи разработайте методологическую матрицу, включающую:

Задача исследования	Соответствующий пункт паспорта специальности	Методы решения	Необходимые данные	Ожидаемые результаты	Потенциальные ограничения метода	Обоснование выбора метода
Задача 1						
Задача 2						

...						
-----	--	--	--	--	--	--

2. При заполнении матрицы учтите следующие требования:
В колонке «методы решения» для каждой задачи укажите не менее 2-3 взаимодополняющих методов (количественных и качественных)
Методы должны соответствовать современным тенденциям в научных исследованиях (цифровая трансформация, использование больших данных, методы искусственного интеллекта при применимости)
Обоснование выбора метода должно учитывать актуальные экономические тенденции и форсайты, релевантные для вашей темы исследования

3. По результатам заполнения матрицы визуализируйте взаимосвязь задач, методов и ожидаемых результатов в виде логической схемы, показывающей последовательность и взаимодополняемость применяемых методов.

Задание 2. Адаптация методов исследования к современным экономическим тенденциям
Цель задания: развить навыки модификации традиционных методов исследования с учетом актуальных экономических тенденций и технологических возможностей.

1. Выберите одну из актуальных тенденций, соответствующую теме вашего исследования:
Цифровая трансформация бизнеса и управления
Esg-повестка и устойчивое развитие
Изменение бизнес-моделей в условиях нестабильности
Трансформация цепочек поставок и логистических процессов
Управление удаленными командами и гибридными форматами работы
Развитие платформенной экономики и экосистемного подхода
Управление в условиях экономической турбулентности и санкционных ограничений

2. Для выбранной тенденции и темы вашего исследования:
А) проанализируйте, как данная тенденция влияет на изучаемые вами процессы и объекты.
Б) определите, какие традиционные методы исследования в вашей области требуют адаптации в связи с этой тенденцией.
В) разработайте модифицированный методологический подход, учитывающий выбранную тенденцию, включающий:
Адаптацию существующих методов сбора данных
Модификацию аналитических инструментов
Включение новых параметров и показателей
Применение технологических инноваций (при возможности)

3. Подготовьте обоснование эффективности модифицированного подхода, включая:
Сравнительный анализ традиционного и модифицированного методов
Оценку новых возможностей для получения научной новизны
Анализ возможных ограничений и способов их преодоления

Задание 3. Методологический эксперимент: пилотное применение методов исследования
Цель задания: развить навыки практического применения и апробации выбранных методов исследования, оценки их эффективности и корректировки.

1. Выберите одну из исследовательских задач вашей диссертации, для решения которой необходимо применить эмпирические методы исследования.
2. Для выбранной задачи:
А) разработайте детальный дизайн пилотного исследования, включающий:
Определение выборки/объекта исследования для пилотной апробации
Разработку инструментария сбора данных (анкета, гайд интервью, протокол наблюдения, параметры эксперимента и т.д.)
План анализа получаемых данных
Критерии оценки эффективности применяемого метода
Б) проведите пилотное исследование на ограниченной выборке (3-5 респондентов для интервью, 15-20 для анкетирования, 1 организация для кейс-стади и т.д.)
В) обработайте полученные результаты с использованием соответствующих методов анализа

3. По результатам пилотного исследования подготовьте аналитический отчет, включающий:
Оценку применимости выбранного метода для решения исследовательской задачи
Анализ трудностей и ограничений, выявленных в ходе пилотного исследования
Предложения по корректировке методики для основного исследования
Предварительные содержательные выводы по исследуемой проблеме

Задание 4. Разработка форсайт-ориентированной методологии исследования
Цель задания: развить навыки проектирования методологии диссертационного исследования с учетом перспективных тенденций развития экономики и менеджмента, опираясь на форсайт-подход.

1. Выберите из паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент одно из перспективных направлений, соответствующее теме вашей диссертации (например, стратегический менеджмент, цифровая трансформация, управление знаниями, управление цепями поставок, международный бизнес и др.).
2. Проведите форсайт-исследование по выбранному направлению:
А) выполните горизонтальное сканирование, выявив не менее 7-10 ключевых трендов, которые будут определять развитие выбранного направления на горизонте 5-10 лет. Используйте:
Научные публикации в ведущих международных журналах (scopus/wos)
Аналитические отчеты консалтинговых компаний (mckinsey, bcg, pwc и др.)
Исследования ведущих бизнес-школ
Материалы отраслевых форсайтов
Б) составьте матрицу влияния выявленных трендов на объект вашего исследования, оцените:
Силу влияния (высокая/средняя/низкая)
Вероятность реализации (высокая/средняя/низкая)
Временной горизонт влияния (краткосрочный/среднесрочный/долгосрочный)
Характер влияния (трансформирующий/усиливающий/нейтральный/разрушающий)

3. На основе проведенного форсайт-исследования:

- А) разработайте 2-3 альтернативных сценария развития исследуемого явления/процесса на горизонте 5-10 лет
- Б) выделите ключевые драйверы изменений и критические неопределенности
- В) определите "джокеры" (wild cards) - маловероятные события с высоким потенциальным воздействием, которые могут кардинально изменить исследуемое явление
4. Разработайте форсайт-ориентированную методологию исследования, включающую:
- А) модифицированные традиционные методы исследования с учетом выявленных трендов (например, адаптация методов стратегического анализа с учетом цифровой трансформации)
- Б) новые методологические подходы, отвечающие перспективным тенденциям (например, методы анализа больших данных, цифровые двойники, моделирование на основе искусственного интеллекта)
- В) способы повышения адаптивности методологии к будущим изменениям и неопределенностям
5. Обоснуйте, как предложенная форсайт-ориентированная методология:
- А) позволит получить результаты исследования, сохраняющие актуальность в среднесрочной и долгосрочной перспективе
- Б) обеспечит научную новизну диссертационного исследования в контексте перспективных тенденций развития науки об управлении
- В) повысит практическую значимость исследования для бизнеса и государственного управления
6. Разработайте дорожную карту применения форсайт-ориентированной методологии в вашем диссертационном исследовании, включающую:
- Этапы реализации
- Необходимые ресурсы и компетенции
- Ключевые точки принятия решений
- Индикаторы эффективности применения методологии
- Критерии оценки задания:
- Обоснованность выбора трендов и качество форсайт-исследования
 - Логичность построения сценариев и выделения ключевых драйверов изменений
 - Инновационность и научная обоснованность предложенной методологии
 - Соответствие методологии паспорту научной специальности 5.2.6. Менеджмент
 - Реалистичность и практическая применимость разработанной методологии
 - Потенциал методологии для получения научной новизны и практической значимости результатов исследования
- Вопросы для самостоятельной работы:
1. Этические нормы в профессиональной деятельности.
 2. Этические и правовые последствия несоблюдения этических норм в профессиональной деятельности.
- Тема 8. Методы, формы, структура оформления результатов исследования
- Вопросы для аудиторного обсуждения:
1. Научные работы: виды и специфика. Особенности и этика научного труда.
 - Основные правила поведения в устном споре и в письменной полемике.
 - Логика доказательства правоты.
 - Рецензии, отзывы и критические обзоры.
 - Самокритичность, признание сделанных ошибок.
 - Плагиат и борьба с этим негативным явлением.
 2. Общие рекомендации по подготовке, написанию и представлению научных работ.
 - Оформление научной работы.
 - Текст и приложение
 - Библиографический список.
 - Обсуждение научной работы.
 - Учет замечаний и рекомендации.
 3. Источники информации и методики их обработки; роль и возможности информационных технологий в подготовке и написании научных работ.
 4. Работа над языком и стилем публикаций.
 5. Требования современных ГОСТов по библиографическому оформлению сносок, списков
- Практические задания.
- Задание 1. Разработка структуры научной статьи по теме диссертационного исследования
- Цель задания: развить навыки структурирования и представления научных результатов в формате научной статьи для публикации в рецензируемых изданиях.
1. На основе проведенного или планируемого исследования по теме вашей диссертации:
 - А) выберите один из аспектов вашего исследования, который может быть оформлен в виде отдельной научной статьи.
 - Б) определите целевой журнал для публикации из перечня вак или международных изданий, индексируемых в SCOPUS/WOS, соответствующий тематике вашего исследования.
 - В) изучите требования выбранного журнала к структуре, объему и оформлению статей.
 2. Разработайте детальную структуру научной статьи, включающую:
 - А) заголовок статьи (на русском и английском языках)
 - Б) аннотацию (200-250 слов), отражающую:
 - Исследовательскую проблему
 - Цель исследования
 - Методологию
 - Основные результаты
 - Научную новизну
 - Практическую значимость
 - В) ключевые слова (6-8 терминов)
 - Г) введение с обоснованием:
 - Актуальности темы

- Степени разработанности проблемы
- Исследовательского пробела
- Цели и задач исследования

Д) теоретическую основу исследования:

- Обзор ключевых концепций
- Формулировку исследовательских гипотез или вопросов

Е) методологию исследования:

- Описание использованных методов
- Обоснование выборки
- Процедуру сбора и анализа данных

Ж) результаты исследования с необходимыми таблицами, графиками, диаграммами

З) обсуждение полученных результатов:

- Интерпретация в контексте существующих теорий
- Ограничения исследования

И) заключение с выводами и направлениями дальнейших исследований

К) список литературы, оформленный в соответствии с требованиями выбранного журнала

3. Подготовьте 1-2 рисунка или таблицы, которые наиболее наглядно представляют полученные результаты, с соблюдением всех требований к их оформлению.

4. Напишите сопроводительное письмо (cover letter) в редакцию журнала, обосновывающее:

- Соответствие тематики статьи профилю журнала
- Научную новизну представленных результатов
- Вклад в развитие теории или практики менеджмента

Задание 2. Разработка представления научных результатов для различных целевых аудиторий

Цель задания: развить навыки адаптации формы представления научных результатов для различных целевых аудиторий с сохранением научной строгости и доказательности.

1. Выберите одно из ключевых научных положений вашего диссертационного исследования, имеющее теоретическую и практическую значимость.

2. Разработайте четыре варианта представления этого научного положения для различных целевых аудиторий:

А) для научного сообщества (в формате тезисов конференции):

- Объем: 1-2 страницы
- Структура: актуальность, методология, результаты, научная новизна
- Стиль: научный, с использованием специальной терминологии
- Акцент: на методологической обоснованности и теоретической значимости

Б) для практикующих специалистов в области менеджмента (в формате аналитической записки):

- Объем: 2-3 страницы
- Структура: проблема, решение, практические рекомендации, ожидаемый эффект
- Стиль: профессиональный, ориентированный на практику
- Акцент: на применимости результатов и конкретных управленческих решениях

В) для широкой общественности (в формате научно-популярной статьи):

- Объем: 1-2 страницы
- Структура: интригующее введение, понятное объяснение сути, практическая польза
- Стиль: научно-популярный, доступный неспециалистам
- Акцент: на социальной значимости и понятных примерах

Г) для презентации на научном семинаре (в формате презентации):

- Объем: 10-12 слайдов
- Структура: проблема, методология, результаты, выводы, научная новизна
- Стиль: визуально информативный с минимумом текста
- Акцент: на наглядности представления методов и результатов

3. Для каждого варианта:

- Сохраните научную достоверность и обоснованность представляемых результатов
- Адаптируйте терминологию и глубину объяснений для конкретной аудитории
- Подберите соответствующие визуальные материалы (графики, схемы, модели)
- Сформулируйте ключевое сообщение, которое должна усвоить целевая аудитория

Тестовое задание:

1. Плагиат – это:

- а) заимствование фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования
- б) публикации под своим именем чужого произведения или чужих идей
- в) умышленное присвоение авторства чужого произведения науки
- г) все ответы верны

2. Как правильно оформить ссылку если у книги автор не указан (например, книга выполнена авторским коллективом, и указан только редактор):

- а) ссылка не оформляется
- б) в качестве автора указывается редактор
- в) указывается название книги
- г) указывается, что автор неизвестен

3. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то:

- а) в начале отсылки приводят слова «Цит. по:»
- б) ссылка не оформляется
- в) указывается, что автор неизвестен

г) использовать цитирование нельзя

4. Если дается не цитата, а упоминание чьих-то взглядов, мыслей, идей, но все равно с опорой не на первоисточник, то:

а) приводят слова «Приводится по:»

б) ссылка не оформляется

в) указывается, что автор неизвестен

г) использовать цитирование нельзя

5. При оформлении ссылок на электронные ресурсы с ограничением доступности:

а) ссылка не оформляется

б) указывают: «Доступ из ...», «Доступ для зарегистрированных пользователей» и др.

в) указывается, что автор неизвестен

г) использовать цитирование нельзя

6. При оформлении ссылок на электронные ресурсы, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение:

а) использовать цитирование нельзя

б) ссылка не оформляется

в) указывается, что автор неизвестен

г) в примечаниях приводят сведения, необходимые для поиска и характеристики технических спецификаций электронного ресурса

7. Что должно быть указано при использовании заимствованных графиков, таблиц и рисунков:

а) если рисунок, график, таблица составлены автором по заимствованным данным должно быть указано: «составлено автором по...»

б) если рисунок, график, таблица составлены автором по оригинальным данным должно быть указано: «составлено автором»

в) если рисунок, график, таблица заимствованы автором должно быть указано авторство «составлено ...»

8. Что из перечисленного является нарушением этики научной публикации?

а) алфавитный порядок расположения фамилий авторов

б) цитирование автором публикации работ своего научного руководителя

в) ситуация, когда публикация имеет, согласно выходным данным, большой коллектив авторов

г) ситуация, когда в число авторов публикации включен руководитель научного подразделения, обеспечивший материальную базу для исследований, но не участвовавший в исследовании

Задание для самостоятельной работы. Выполните тест:

1. Научно-теоретические статьи - это статьи в которых:

а) освещается теоретический поиск и объяснение закономерностей изучаемых явлений

б) излагаются теоретические основы метода

в) обобщается круг проблем

г) излагаются методологические позиции автора

2. Научно-практические статьи - это статьи в которых:

а) описывается конкретный объект исследования

б) излагаются результаты научных экспериментов и реального опыта

в) излагается опыт автора по обработке исходной информации

г) дается обзор методов исследования

3. Научно-методические статьи - это статьи в которых:

а) дается описание научных экспериментов и реального опыта

б) дается обзор процессов, методов, инструментов, позволяющих добиваться решения конкретных задач

в) оба ответа верны

4. Тезисы статьи или доклада - это:

а) кратко сформулированные основные положения статьи или доклада

б) самостоятельная статья малого формата

в) черновик научной статьи

г) текст доклада на научной конференции

5. Рецензируемые и нерецензируемые статьи отличаются тем что:

а) рецензируемые статьи публикуются в изданиях, рекомендованных списком ВАК

б) нерецензируемые статьи публикуются в сборниках трудов конференций

в) рецензируемые статьи перед опубликованием проходят рецензирование

г) нерецензируемые статьи — это доклады

6. Дополните недостающие этапы написания научной статьи:

а) отбор и подготовка материалов

в) группирование материалов

г) проработка рукописи

д) оформление статьи

7. Отбор и подготовка материалов для написания научной статьи предполагает:

а) ознакомиться с основной литературой, которая касается выбранной темы

б) составление двуязычного словника

в) подготовку переводов и рефератов специальную литературу

г) все ответы верны

8. Что из перечисленного ниже не относится к особенностям научного текста?

а) однозначность

б) относительность

в) объективность

г) логичность

9. Расшифруйте сокращенное обозначение структуры научной статьи IMRAD

а) I - Introduction (Введение);

б) R-

в) A - and(и)

г) D-

10. Какое из требований не относится к названию научной статьи?

а) название статьи должно привлекать читателя, побуждать его прочитать статью

б) название должно содержать ключевые слова, по которым читатель без труда сможет понять, о чем в статье идет речь

в) название статьи не должно содержать узкоспециализированной терминологии и аббревиатур

г) все требования относятся к названию научной статьи

11. Аннотация научной статьи:

а) дает краткую характеристику исследования

б) представляет содержание всей публикации

в) включает все основные разделы статьи

г) должна быть изложена простым языком, понятным для широкого круга специалистов в конкретной области знания, без использования аббревиатур и узкоспециализированных терминов

д) все ответы верны

12. Основная функция введения научной статьи сводится к:

а) обоснованию актуальности рассматриваемого вопроса, новизны проводимой работы и формулированию цели и задач исследования

б) привлечению читателей

в) изложению политических позиций и предпочтений автора

г) все ответы верны

13. Раздел научной статьи материал и методы исследования должен давать ответ на вопрос:

а) где проводилось исследование

б) кем проводилось исследование

в) как проводилось исследование

г) все ответы верны

14. При использовании какой информации обязательным для выполнения является требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия её обладателя?

а) уставной информации

б) конфиденциальной информации

в) информации из иностранных журналов

г) экспериментальной информации

15. Раздел научной статьи результаты исследования должен содержать:

а) уточнение значения и смысла понятий

б) эмпирическое подтверждение гипотез, теорий

в) эмпирическое опровержение гипотез, теорий

г) конкретные факты, полученные лично автором

16. В каком разделе научной статьи автор должен определить перспективы практического применения полученных результатов:

а) введение

б) обсуждение

в) результаты исследования

г) заключение и выводы

Задание к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой комплексное задание, выполняемое в соответствии с тематикой диссертационного исследования аспиранта. Работа выполняется индивидуально и состоит из двух частей: теоретико-методологической и прикладной. Результаты работы оформляются в виде аналитической записки объемом 15-20 страниц и презентации объемом 12-15 слайдов.

Цель задания: продемонстрировать понимание и умение применять методы сбора и анализа эмпирических данных в проведении научного исследования по менеджменту в соответствии с темой диссертации.

Часть 1. Теоретико-методологическая

Задание 1.1. Обоснование методологии эмпирического исследования

1. На основе темы вашего диссертационного исследования:

– Сформулируйте 2-3 исследовательских вопроса, требующих эмпирической проверки

– Определите, к каким пунктам паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент относятся эти вопросы

2. Для каждого исследовательского вопроса:

– Обоснуйте выбор оптимальных методов сбора эмпирических данных (не менее двух методов)

– Объясните, почему выбранные методы наилучшим образом подходят для ответа на поставленный вопрос

– Определите критерии качества данных, получаемых с помощью этих методов

3. Проведите сравнительный анализ количественных и качественных методов исследования применительно к вашей теме:

– Составьте аналитическую таблицу, отражающую преимущества и ограничения каждого метода

– Определите, в каких аспектах вашего исследования целесообразно комбинирование разных типов методов

– Обоснуйте стратегию триангуляции методов в контексте повышения достоверности и надежности результатов

Задание 1.2. Разработка методологической матрицы диссертационного исследования

1. Разработайте методологическую матрицу вашего диссертационного исследования, включающую:

– Задачи исследования (4-6 задач)

– Методы решения каждой задачи (2-3 взаимодополняющих метода)

– Необходимые данные для каждого метода

– Ожидаемые результаты

– Потенциальные ограничения методов и способы их преодоления

2. Для одного из выбранных методов (на ваш выбор):

- Детально опишите этапы его реализации применительно к вашему исследованию
 - Разработайте инструментарий сбора данных (анкету, гайд интервью, карту наблюдения и т.д.)
 - Определите требования к выборке и процедуру отбора респондентов/объектов наблюдения
 - Сформулируйте этические принципы, которыми вы будете руководствоваться в ходе исследования
3. Разработайте схему обеспечения валидности и надежности собираемых данных:
- Опишите способы обеспечения внутренней и внешней валидности
 - Определите методы контроля надежности данных
 - Предложите подходы к преодолению типичных ошибок при сборе и интерпретации данных

Часть 2. Прикладная

Задание 2.1. Критериальный отбор показателей для диссертационного исследования

1. Для выбранного объекта исследования:

- Определите основное экономическое явление/процесс, изучаемый в вашей диссертации
- Разработайте первичный список из 15-20 показателей, потенциально применимых для измерения данного явления/процесса
- Классифицируйте показатели по типам (абсолютные/относительные, количественные/качественные и т.д.)

2. Разработайте систему критериев для отбора наиболее релевантных показателей:

- Определите 6-8 критериев (валидность, надежность, доступность данных и др.)
- Создайте матрицу оценки показателей по выбранным критериям (с использованием 5-балльной шкалы)
- Обоснованно отберите 5-7 ключевых показателей на основе проведенной оценки

3. Для каждого отобранного показателя:

- Дайте четкое определение
- Укажите формулу расчета (если применимо)

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету по разделу 2 "Методология научных исследований в менеджменте" (часть 2)

1. Охарактеризуйте ключевые методы сбора эмпирических данных в научных исследованиях по менеджменту. Каковы критерии выбора оптимального метода для конкретного исследования?
2. Сравните количественные и качественные методы сбора данных в исследованиях по менеджменту. В каких случаях целесообразно их комбинирование?
3. Раскройте специфику метода анкетирования как инструмента сбора данных. Каковы основные требования к разработке анкеты для научного исследования в области менеджмента?
4. Проанализируйте возможности и ограничения качественных методов исследования (глубинные интервью, фокус-группы) в изучении управленческих процессов.
5. Какие этические аспекты необходимо учитывать при сборе эмпирических данных для диссертационного исследования по специальности 5.2.6. Менеджмент?
6. Как обеспечить валидность и надежность собираемых данных при проведении эмпирического исследования? Опишите основные способы.
7. Охарактеризуйте возможности кейс-стади как метода исследования в менеджменте. Для каких исследовательских задач этот метод наиболее эффективен?
8. Раскройте сущность метода Дельфи и его применимость в исследованиях по менеджменту. Каковы этапы реализации данного метода?
9. Охарактеризуйте абсолютные и относительные статистические показатели. Как выбрать оптимальную систему показателей для конкретного исследования в области менеджмента?
10. Раскройте сущность и особенности применения индексного метода анализа в диссертационных исследованиях по менеджменту. Приведите примеры.
11. Какие методы используются для выявления основной тенденции развития явления во времени? Опишите их применимость в исследованиях по менеджменту.
12. В чем состоит отличие между функциональной и статистической связью? Как это влияет на выбор методов анализа в исследованиях по менеджменту?
13. Опишите критерии выбора показателей для создания системы измерения экономического явления в диссертационном исследовании. Как оценить валидность и надежность выбранных показателей?
14. Какие статистические методы анализа данных наиболее часто применяются в исследованиях по менеджменту? Охарактеризуйте их преимущества и ограничения.
15. Раскройте экономический смысл коэффициентов эластичности и их применение в анализе экономических и управленческих явлений.
16. Охарактеризуйте методы экономико-математического моделирования и их применение в исследованиях по менеджменту. Какие типы моделей наиболее применимы в вашем диссертационном исследовании?
17. Опишите методологию выбора и обоснования актуальности темы исследования в области менеджмента. Как установить научную и практическую значимость темы?
18. Как соотносить тему диссертационного исследования с пунктами паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент? Приведите пример на основе собственного исследования.
19. Раскройте понятие методологической триангуляции и её значение для обеспечения достоверности и надежности результатов исследования в области менеджмента.
20. Охарактеризуйте современные тенденции в научных исследованиях по менеджменту, связанные с цифровой трансформацией и использованием больших данных. Как эти тенденции могут повлиять на методологию вашего исследования?
21. Каким образом следует адаптировать традиционные методы исследования с учетом современных экономических тенденций и технологических возможностей? Приведите примеры.
22. Опишите подход к разработке методологической матрицы диссертационного исследования. Как должна выстраиваться логическая взаимосвязь между задачами исследования и методами их решения?
23. Охарактеризуйте процесс выбора и обоснования методов решения задач диссертационного исследования в соответствии с

этическими нормами в профессиональной деятельности.

24. Раскройте сущность форсайт-ориентированного подхода к планированию диссертационного исследования. Как выявлять ключевые тренды и оценивать их влияние на объект вашего исследования?

25. Охарактеризуйте основные виды научных работ и их специфику в области менеджмента. Какие требования предъявляются к структуре и содержанию научных публикаций разных типов?

26. Раскройте понятие научной этики при оформлении результатов исследования. Как соблюдение этических норм влияет на достоверность и научную ценность диссертационного исследования?

27. Опишите структуру научной статьи по формату IMRAD. Каковы особенности разработки каждого раздела статьи для публикации в рецензируемых журналах по менеджменту?

28. Охарактеризуйте требования к оформлению библиографического списка и цитирования в научных работах. Какие нормативные документы регламентируют оформление научных публикаций?

29. Опишите процесс адаптации представления научных результатов для различных целевых аудиторий. Как сохранить научную достоверность при представлении результатов исследования для практиков бизнеса и широкой общественности?

30. Раскройте специфику подготовки и проведения научной дискуссии. Какие правила поведения в устном споре и письменной полемике следует соблюдать? Как корректно отвечать на критические замечания?

Раздел 3. Теория и практика развития науки об управлении

Тема 9. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией

Перечень вопросов для аудиторного обсуждения:

1. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией.
2. Функциональное содержание управления.
3. Структуры управления организацией.
4. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
5. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
6. Проектирование систем управления организациями.
7. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
8. Управление проектом.
9. Управление знаниями.
10. Риск-менеджмент.
11. Управление производством; современные производственные системы.
12. Оценка управления организациями и экономическими системами.
13. Критерии оценки эффективности управления.
14. Методы и показатели оценки результативности управления.
15. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Практические задания.

Задание 1. Проектирование системы управления организацией

Цель задания: развить навыки проектирования эффективной системы управления организацией в контексте вашего диссертационного исследования, с учетом специфики изучаемой организации, отрасли или управленческой проблемы.

1. На основе темы вашей диссертации определите тип организации, которая является объектом вашего исследования или наиболее релевантна для проблематики вашего исследования.

2. Проведите анализ системы управления выбранной организации (или типовой модели организации данного типа):

А) Определите, к какому пункту паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент относится ваше исследование (например, п.9 "Организация как объект управления", п.10 "Проектирование систем управления организациями", п.17 "Управление операциями", п.19 "Управление инновациями" и т.д.).

Б) Проанализируйте существующую/типовую систему управления по следующим параметрам:

- Организационная структура и ее соответствие стратегическим целям
- Функциональное содержание управления (реализация функций планирования, организации, мотивации, контроля)
- Механизмы принятия и реализации управленческих решений
- Распределение полномочий и ответственности
- Информационные потоки и система коммуникаций
- Соответствие системы управления стадии жизненного цикла организации

В) Выявите ключевые проблемы и противоречия в существующей системе управления с точки зрения исследуемой в диссертации проблематики.

3. Разработайте проект усовершенствованной системы управления организацией, включающий:

А) Концептуальную модель системы управления с учетом специфики вашего диссертационного исследования

Б) Предложения по оптимизации организационной структуры (с визуализацией)

В) Модернизированные механизмы принятия управленческих решений в контексте вашей исследовательской проблемы

Г) Рекомендации по совершенствованию методов управления (экономических, административных, социально-психологических)

Д) Требования к информационному обеспечению системы управления

4. Разработайте систему показателей для оценки эффективности предложенной системы управления:

А) Выберите 4-6 ключевых показателей эффективности (KPI), непосредственно связанных с темой вашего исследования

Б) Определите методику расчета и целевые значения выбранных показателей

В) Предложите механизм мониторинга и корректировки системы управления на основе анализа KPI

5. Подготовьте презентацию (8-10 слайдов), демонстрирующую:

- Концептуальную модель усовершенствованной системы управления
- Ключевые отличия от существующей системы управления
- Ожидаемый эффект от внедрения предложенной системы управления
- Связь с научной новизной вашего диссертационного исследования

Темы для дискуссий:

1. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.

2. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Информационные системы в управлении организациями.
2. Качество управления организацией.
3. Методология развития бизнес-процессов
4. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.
5. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг.

Тема 10. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления

Перечень вопросов для аудиторного обсуждения:

1. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы.
2. Формационные подходы к исследованию экономических систем.
3. Цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
4. Управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.
5. Формирование экономических систем.
6. Развитие экономических систем: институциональные и инфраструктурные аспекты.
7. Прогнозирование экономических систем.
8. Государственные структуры как субъекты управления экономическими системами.
9. Транснациональные структуры как субъекты управления экономическими системами.
10. Региональные структуры как субъекты управления экономическими системами.
11. Корпоративные структуры как субъекты управления экономическими системами.
12. Менеджеры как субъекты управления экономическими системами.

Вопросы для аудиторной дискуссии:

1. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем; теория государственного сектора в экономике.
2. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов.
3. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Практические задания

Задание 1. Анализ экономической системы в контексте диссертационного исследования

Цель задания: развить навыки системного анализа экономических систем различных уровней и их взаимодействия с учетом тематики диссертационного исследования.

1. На основе темы вашей диссертации определите тип экономической системы, с которой наиболее тесно связано ваше исследование:

- Национальная экономическая система
- Региональная экономическая система
- Корпоративная экономическая система
- Отраслевая экономическая система
- Кластерная экономическая система
- Экосистема (цифровая, инновационная и т.п.)
- Сетевая экономическая система
- Другой тип, соответствующий теме вашего исследования

2. Проведите комплексный анализ выбранной экономической системы:

А) охарактеризуйте структуру экономической системы, выделив:

- Основные элементы системы (субъекты, институты, ресурсы)
- Связи и отношения между элементами
- Границы системы и ее взаимодействие с внешней средой
- Системообразующие факторы

Б) используя один из подходов к исследованию экономических систем (формационный, цивилизационный, институциональный, системный и др.), опишите:

- Этап развития анализируемой экономической системы
- Ключевые противоречия и проблемы функционирования системы
- Тенденции ее трансформации
- Специфические особенности в российских условиях

В) выявите управленческие отношения в данной экономической системе:

- Субъекты управления (государственные структуры, транснациональные структуры, региональные структуры, корпоративные структуры, менеджеры)
- Объекты управления
- Механизмы и инструменты управления
- Эффективность системы управления

3. Соотнесите проведенный анализ с темой вашего диссертационного исследования:

А) определите, как изучаемая вами проблема встраивается в контекст функционирования и развития данной экономической системы

Б) выявите, каким образом исследуемые вами процессы и явления влияют на:

- Формирование экономической системы
- Развитие экономической системы
- Стабилизацию экономической системы
- Трансформацию экономической системы

В) опишите, как результаты вашего диссертационного исследования могут способствовать совершенствованию управления данной экономической системой

4. Предложите систему показателей для оценки эффективности управления анализируемой экономической системой в контексте проблематики вашего исследования:

- Разработайте 5-7 ключевых показателей
- Обоснуйте методику их расчета
- Определите нормативные или целевые значения
- Опишите механизм их применения в практике управления

Задание 2. Моделирование процессов управления экономической системой

Цель задания: сформировать навыки разработки моделей управления экономическими системами в контексте проблематики диссертационного исследования.

1. Исходя из темы вашей диссертации, определите один из аспектов управления экономической системой, который представляет наибольший интерес для вашего исследования:

- Стратегическое управление экономической системой
- Инновационное развитие экономической системы
- Инвестиционные процессы в экономической системе
- Структурная трансформация экономической системы
- Цифровая трансформация экономической системы
- Обеспечение устойчивости экономической системы
- Управление рисками экономической системы
- Другой аспект, соответствующий теме диссертации

2. Проанализируйте существующие методологические подходы к управлению выбранным аспектом:

А) проведите критический анализ 3-5 различных теоретических концепций, моделей или подходов

Б) сравните подходы по следующим критериям:

- Теоретическая обоснованность
- Эмпирическая подтвержденность
- Применимость в российских условиях
- Учет современных тенденций развития экономики
- Соответствие проблематике вашего исследования

3. Разработайте авторскую модель (концептуальную, математическую, имитационную и т.п.) Процесса управления выбранным аспектом экономической системы:

А) опишите структуру модели:

- Входные параметры
- Внутренние переменные
- Выходные показатели
- Ограничения и допущения

Б) представьте модель в виде схемы (рисунка)

Задания для самостоятельной работы:

Составьте аннотированный письменный ответ на следующие вопросы.

1. Неравенство доходов. Измерение неравенство доходов. Государственная политика формирования доходов.
2. Современное постиндустриальное общество и парадоксы постиндустриальной экономики.

Тема 11. Система публичного управления, основные тенденции и направления ее развития

Перечень вопросов для аудиторного обсуждения:

1. Публичное управление: сущность, структура и отличительные особенности, основные тенденции и направления его развития в современных условиях.
2. Принципы организации и процесс публичного управления.
3. Информационное обеспечение системы публичного управления.
4. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Темы для дискуссий:

1. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

Практические задания

Задание 1. Анализ взаимодействия системы публичного управления с объектом диссертационного исследования

Цель задания: развить навыки системного анализа механизмов взаимодействия государственного/публичного управления с исследуемой в диссертации предметной областью.

1. На основе темы вашего диссертационного исследования:

А) определите, каким образом система публичного управления влияет на объект вашего исследования. Рассмотрите влияние на следующих уровнях:

- Федеральный уровень
- Региональный уровень
- Муниципальный уровень

Б) выявите ключевые органы публичной власти, решения которых непосредственно или опосредованно влияют на исследуемую вами проблематику

В) проанализируйте основные нормативно-правовые акты и стратегические документы, регулирующие сферу, связанную с темой вашей диссертации

2. Проведите анализ существующих механизмов взаимодействия между объектом вашего исследования и системой публичного управления:

А) выявите формальные механизмы взаимодействия:

- Нормативно-правовое регулирование
- Государственный контроль и надзор
- Лицензирование и сертификация

- Предоставление государственных услуг
 - Государственная поддержка и субсидирование
 - Государственно-частное партнерство
 - Другие механизмы, релевантные для вашего исследования
- Б) изучите неформальные механизмы взаимодействия:
- Лоббирование интересов
 - Участие в консультативных органах
 - Саморегулирование профессиональных сообществ
 - Общественный контроль
- В) проанализируйте эффективность выявленных механизмов с позиции:
- Достижения целей публичного управления
 - Решения проблем объекта вашего исследования
 - Баланса интересов различных стейкхолдеров
3. На основе проведенного анализа разработайте карту взаимодействия системы публичного управления с объектом вашего исследования:

А) создайте визуальную схему, отражающую:

- Субъекты публичного управления, влияющие на объект исследования
- Ключевые механизмы и каналы взаимодействия
- Нормативно-правовую базу взаимодействия
- Информационные потоки между субъектами взаимодействия

Б) выявите проблемные зоны взаимодействия:

- Нормативно-правовые пробелы и коллизии
- Дублирование функций и полномочий
- Административные барьеры
- Информационная асимметрия
- Неэффективность существующих механизмов

В) определите, как выявленные проблемы влияют на объект вашего диссертационного исследования

4. Сформулируйте рекомендации по совершенствованию механизмов взаимодействия системы публичного управления с объектом вашего исследования:

А) предложите изменения в нормативно-правовое регулирование

Б) разработайте предложения по оптимизации административных процедур

В) определите возможности для цифровизации и внедрения технологий электронного правительства

Г) предложите новые формы государственно-частного партнерства или механизмы обратной связи

Д) обоснуйте, как предложенные изменения повлияют на решение исследуемой вами проблемы

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Формирование государственной политики: механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
2. Особенности формирования и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
3. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации с системой управления организациями.
4. Развитие форм государственно-частного партнерства.
5. Управление государственным имуществом.

Тема 12. Корпоративное управление. Корпоративная социальная ответственность

Перечень вопросов для аудиторного обсуждения:

1. Теоретические аспекты организации корпоративного управления.
2. Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности и агентская модель.
3. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
4. Основные субъекты корпоративного управления.
5. Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений, взаимодействие со служебным персоналом, принципы организации.
6. Нефинансовые инвесторы корпорации.
7. Собственность как объект корпоративного управления.
8. Роль и место совета директоров в системе корпоративного управления.
9. Управление стоимостью компании.
10. Роль и влияние стейкхолдеров.
11. Понятие корпоративного контроля.
12. Обеспечение корпоративных интересов.
13. Основания для установления корпоративного контроля. Формы корпоративного контроля.
14. Механизм формирования корпоративного контроля.
15. Модели корпоративного управления.
16. Возможности использования зарубежного опыта в российской экономике.
17. Анализ состояния корпоративного управления в современной России.

Темы для проведения круглого стола:

1. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой.
2. Нарушения прав акционеров в российской практике и необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления.
3. Анализ практики реализации концепции КСО в России.

Практические задания

Задание 1. Анализ системы корпоративного управления в контексте диссертационного исследования

Цель задания: развить навыки анализа и оценки систем корпоративного управления применительно к теме диссертационного исследования.

1. На основе темы вашей диссертации:

А) определите, как вопросы корпоративного управления (КУ) соотносятся с тематикой вашего исследования. Выделите аспекты корпоративного управления, наиболее релевантные для вашей работы:

- Структуры и механизмы корпоративного управления
- Баланс интересов стейкхолдеров
- Корпоративный контроль
- Управление стоимостью компании
- Корпоративная социальная ответственность
- Другие аспекты КУ, значимые для вашего исследования

Выберите компанию или группу компаний, соответствующую объекту вашего диссертационного исследования, и проведите анализ её системы корпоративного управления:

А) проанализируйте структуру корпоративного управления:

- Состав и роль совета директоров
- Наличие и функции комитетов при совете директоров
- Система вознаграждения топ-менеджмента
- Механизмы защиты прав акционеров/участников
- Информационная прозрачность

Б) определите, к какой модели корпоративного управления тяготеет исследуемая компания:

- Англо-американская (аутсайдерская)
- Континентальная (европейская, инсайдерская)
- Японская
- Семейная
- Гибридная российская

В) оцените эффективность существующей системы корпоративного управления с использованием таких методик, как:

- Рейтинг корпоративного управления
- Анализ соблюдения кодекса корпоративного управления
- Показатели взаимосвязи качества ку и финансовых результатов
- Иные методики, релевантные для вашего исследования

2. На основе проведенного анализа:

А) выявите ключевые проблемы и противоречия в системе корпоративного управления исследуемой компании

Б) определите, как выявленные проблемы влияют на аспекты управления, исследуемые в вашей диссертации

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения.
2. Мотивы участия корпораций в социальных проектах.
3. Социальная активность бизнеса в развитых странах.
4. Изменения и активные препятствия на пути создания взаимовыгодных отношений между бизнесом, обществом и государством.
5. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
6. Влияние распространения принципов КСО на деловую репутацию компаний.
7. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах КСО.
8. Роль государства в соблюдении стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

Задание к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой комплексное задание, выполняемое в соответствии с тематикой диссертационного исследования аспиранта. Работа выполняется индивидуально и состоит из трех частей. Результаты работы оформляются в виде аналитической записки объемом 20-25 страниц и презентации объемом 12-15 слайдов.

Выберите один из предложенных вариантов тем (в соответствии с направлением вашего диссертационного исследования):

1. Трансформация организационных структур управления в условиях цифровизации экономики
2. Управление экономическими системами различного уровня: сравнительный анализ
3. Модернизация системы публичного управления: международный и российский опыт
4. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде

По выбранной теме выполните следующее задание:

Часть 1. Теоретико-методологический анализ (8-10 стр.)

1. Раскройте содержание ключевых понятий и категорий по выбранной теме
2. Проведите анализ эволюции теоретических концепций и методологических подходов по выбранной проблематике
3. Выявите и систематизируйте основные научные школы и направления, занимающиеся данной проблематикой
4. Определите, к каким пунктам паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент относится выбранная тема
5. Сформулируйте и обоснуйте актуальность исследуемой проблемы в контексте современных экономических и управленческих тенденций

Часть 2. Сравнительный анализ методов и моделей (7-9 стр.)

1. Выявите и систематизируйте методы, модели и инструменты, применяемые для решения проблем в выбранной области
2. Проведите сравнительный анализ эффективности различных методов и подходов (представьте результаты в табличной форме)
3. Выделите факторы, определяющие выбор оптимальных методов и моделей управления в зависимости от типа организации, стадии ее жизненного цикла и специфики внешней среды
4. Проанализируйте влияние цифровой трансформации на эволюцию методов и инструментов в выбранной области

управления

Часть 3. Применение теоретических и методологических положений к конкретному объекту управления (5-6 стр.)

1. Выберите конкретную организацию или экономическую систему (в соответствии с темой вашего диссертационного исследования)
2. Проведите диагностику проблем в выбранном объекте управления в контексте изучаемой темы
3. На основе проведенного в первых двух частях анализа разработайте рекомендации по совершенствованию управления в выбранном объекте
4. Предложите систему показателей для оценки эффективности предлагаемых изменений

Контрольная работа оценивается по следующим критериям:

1. Полнота и глубина теоретического анализа (30%)
 - Степень раскрытия темы
 - Использование современных научных источников
 - Качество систематизации теоретического материала
2. Качество методологического анализа (30%)
 - Обоснованность выбора методов
 - Корректность сравнительного анализа
 - Учет современных тенденций и подходов
3. Практическая значимость рекомендаций (25%)
 - Конкретность и обоснованность предложений
 - Реалистичность и применимость рекомендаций
 - Качество разработанной системы показателей
4. Оформление работы и качество представления материала (15%)
 - Логичность и структурированность изложения
 - Наличие иллюстративного материала (таблицы, схемы, диаграммы)
 - Грамотность и соблюдение научного стиля

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету по разделу 3 "Теория и практика развития науки об управлении"

1. Охарактеризуйте организацию как объект управления. Раскройте ключевые теоретико-методические подходы к управлению организацией с учетом современных тенденций развития менеджмента.
2. Проанализируйте функциональное содержание управления организацией. Какие изменения претерпевают классические функции управления в условиях цифровой трансформации бизнеса?
3. Сравните основные типы структур управления организацией, их преимущества и ограничения. Какие структуры управления наиболее эффективны для организаций различного типа и на разных стадиях жизненного цикла?
4. Раскройте специфику управления организацией по стадиям её жизненного цикла. Опишите, как изменяются управленческие приоритеты и инструменты на разных стадиях развития организации.
5. Охарактеризуйте процесс проектирования систем управления организациями. Какие подходы, методы и инструменты используются для проектирования эффективных систем управления?
6. Проанализируйте современные механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Как применение технологий искусственного интеллекта влияет на процессы принятия решений в организации?
7. Раскройте сущность, принципы и методы управления знаниями в организации. Как строится система управления интеллектуальным капиталом в современной организации?
8. Охарактеризуйте критерии и методы оценки эффективности управления организациями. Какие системы показателей применяются для оценки результативности управления в различных типах организаций?
9. Охарактеризуйте сущность и специфику экономических систем как объекта управления. Какие типологии экономических систем используются в современной управленческой науке?
10. Сравните формационный и цивилизационный подходы к исследованию экономических систем. В чем заключаются их преимущества и ограничения применительно к современным условиям?
11. Проанализируйте управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития и трансформации экономических систем. Какова специфика этих отношений на различных этапах жизненного цикла экономической системы?
12. Охарактеризуйте роль и функции государства в управлении экономическими системами. Какие модели взаимодействия государства и экономических субъектов существуют в современной практике управления?
13. Раскройте особенности региональных экономических систем и механизмы управления ими. Какова специфика формирования системы взаимодействующих регионов в условиях трансформации национальной экономики?
14. Сравните различные типы субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные и корпоративные структуры). Какова их роль в обеспечении устойчивого развития экономических систем?
15. Охарактеризуйте современные подходы к прогнозированию развития экономических систем. Какие методы и модели прогнозирования наиболее эффективны в условиях неопределенности и турбулентности внешней среды?
16. Проанализируйте институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем. Как они влияют на эффективность управления и выбор адекватных методов и инструментов управленческого воздействия?
17. Раскройте сущность, структуру и отличительные особенности системы публичного управления. Какие ключевые тенденции и направления развития публичного управления наблюдаются в современных условиях?
18. Охарактеризуйте принципы организации и основные этапы процесса публичного управления. Как изменяются эти принципы в условиях цифровой трансформации?
19. Проанализируйте механизмы, методы и технологии разработки и реализации государственной политики. Каковы особенности формирования и реализации государственной политики в экономической сфере?
20. Раскройте особенности информационного обеспечения системы публичного управления. Какую роль играют технологии "электронного государства" и "электронного правительства" в модернизации системы публичного управления?
21. Сравните понятия "электронная демократия", "электронное государство" и "электронное правительство". Охарактеризуйте технологии электронного администрирования и их применение в современной практике публичного

управления.

22. Проанализируйте формы и механизмы государственно-частного партнерства как инструмента публичного управления. Как развиваются эти формы в современных условиях?

23. Охарактеризуйте принципы и методы управления государственным имуществом. Каковы современные тенденции в этой сфере?

24. Проанализируйте прямые и обратные связи между системой публичного управления и системой управления организациями. Как влияют стратегии и тактики государственной политики на управленческие процессы на уровне организаций?

25. Охарактеризуйте теоретические основы корпоративного управления. Сравните основные модели корпоративного управления (англо-американскую, континентальную, японскую) и проанализируйте возможности адаптации зарубежных моделей в российской практике.

26. Проанализируйте методы управленческого поведения в корпоративном управлении (модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности, агентская модель). Как они влияют на эффективность корпоративного управления?

27. Охарактеризуйте понятие и формы корпоративного контроля. Какие существуют механизмы защиты прав акционеров в современной корпоративной практике?

28. Проанализируйте сущность концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Какие существуют подходы и модели КСО и как они реализуются в практике российских компаний?

29. Раскройте взаимосвязь между социальной и экологической ответственностью бизнеса и деловой репутацией компании. Как принципы КСО влияют на конкурентоспособность и стоимость бизнеса в современных условиях?

30. Охарактеризуйте методы управления стоимостью компании в системе корпоративного управления. Какие показатели используются для оценки эффективности управления стоимостью?

Раздел 4. Проблематика и научная новизна исследований по научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Тема 13. Особенности кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Практическое задание. Проанализируйте структуру программы кандидатского экзамена:

- Выделите основные разделы программы
- Определите ключевые темы в каждом разделе
- Соотнесите темы программы с направлениями исследований, указанными в паспорте научной специальности 5.2.6. Менеджмент (пп. 1-34)

Задание для самостоятельной работы аспирантов

Ознакомьтесь с нормативной базой, регламентирующей проведение кандидатских экзаменов:

- Постановление Правительства РФ №842 от 24.09.2013 г. «О порядке присуждения ученых степеней»
- Приказ Минобрнауки РФ №247 от 28.03.2014 г. «Порядок прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечень»
- СТО-2.12.11 «Порядок проведения кандидатских экзаменов»

Тема 14. Теоретические вопросы научной специальности

Практическое задание

Цель задания:

Сформировать углубленное понимание теоретических основ исследования в области менеджмента, развить навыки критического анализа и синтеза научных концепций и подходов в соответствии с требованиями паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

1. Идентификация теоретической основы диссертационного исследования

1. На основе темы вашего диссертационного исследования:

А) определите, к каким пунктам паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент относится ваше исследование (укажите не менее 2-3 пунктов)

Б) для каждого выбранного пункта паспорта специальности:

- Проанализируйте ключевые концепции и теории
- Опишите эволюцию научных взглядов в данном направлении
- Выявите дискуссионные вопросы и нерешенные проблемы

2. Проведите критический анализ степени разработанности проблемы:

А) сформируйте таблицу ключевых исследователей и научных школ, занимающихся выбранной проблематикой, включив:

- Отечественных исследователей (не менее 10)
- Зарубежных исследователей (не менее 10)
- Основные научные школы и их вклад в изучение проблемы

Б) выявите:

- Преобладающие теоретические подходы
- Эмпирические методы, используемые в данной области
- Противоречия между различными подходами
- Исследовательские пробелы, требующие заполнения

2. Форсайт-ориентированный анализ развития теоретических подходов

1. Проведите форсайт-анализ развития теоретических подходов в выбранной области:

А) выявите ключевые тренды развития теорий и концепций в выбранной области (технологические, социальные, экономические)

Б) разработайте сценарии развития теоретических представлений в данной области на ближайшие 5-10 лет

В) опишите, как эти теоретические изменения могут повлиять на методологию вашего исследования

2. Определите инновационный потенциал вашего исследования для развития теории менеджмента:

А) обоснуйте научную новизну вашего исследования в контексте выявленных теоретических трендов

Б) спрогнозируйте, как результаты вашего исследования могут повлиять на развитие теории в данной области

В) предложите направления дальнейших теоретических исследований после завершения вашей диссертации

Требования к оформлению:

1. Объем: 15-20 страниц (без учета списка литературы и приложений)
2. Структура: введение, основная часть в соответствии с заданием, заключение, список литературы
3. Список использованной литературы: не менее 30 источников, включая не менее 15 на иностранных языках
4. Визуализация: включение схем, таблиц, моделей для наглядного представления теоретических концепций и авторских разработок

Критерии оценки:

1. Полнота и глубина теоретического анализа (0-25 баллов)
2. Логичность и обоснованность методологического позиционирования (0-25 баллов)
3. Качество проработки теоретической модели и авторских определений (0-20 баллов)
4. Инновационность и перспективность предложенных теоретических подходов (0-15 баллов)
5. Соответствие паспорту научной специальности 5.2.6. Менеджмент (0-15 баллов)

Задания для самостоятельной работы аспирантов. Подготовьте ответы на вопросы (1-2 страницы).

Перечень теоретических вопросов для проработки аспирантами:

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретических разработок в области управления.
2. Теория менеджмента: сущность, принципы, эволюция подходов и концепций.
3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях.
4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и управления изменениями в экономических системах.
5. Разработка теории принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика.
9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.
10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
11. Корпоративное управление. Управление стоимостью фирмы. Механизмы защиты прав акционеров в корпоративной практике.
12. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации. Влияние КСО на деловую репутацию компании.
13. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
14. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.
15. Теория и методология управления проектами. Процессы управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).
16. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
17. Управление знаниями: теория, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы и интеллектуальным капиталом.
18. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.
19. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими.
20. Управление цепями поставок: теоретические аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.
21. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.
22. Теоретические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.

Тема 15. Методические вопросы научной специальности

Практическое задание «Методологическое позиционирование собственного исследования»

Цель задания:

Сформировать углубленное понимание методических основ исследования в области менеджмента, развить навыки критического анализа и синтеза научных концепций и подходов в соответствии с требованиями паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

1. Определите методологическое позиционирование вашего исследования:
 - А) выберите и обоснуйте философско-методологический подход (позитивизм, интерпретативизм, критический реализм, прагматизм и др.), соответствующий вашему исследованию
 - Б) сформулируйте авторское понимание ключевых категорий и понятий, используемых в вашем исследовании (не менее 5-7 понятий)
 - В) разработайте авторскую теоретическую модель исследуемого явления/процесса, интегрирующую:
 - Существующие теоретические концепции
 - Авторский взгляд на проблему
 - Логические взаимосвязи между изучаемыми явлениями/процессами
2. Разработайте методологическую матрицу вашего исследования:
 - А) сформулируйте 3-5 исследовательских гипотез/вопросов
 - Б) для каждой гипотезы/вопроса определите:

- Теоретическую базу для проверки гипотезы
- Методы сбора данных
- Методы анализа данных
- Ожидаемые результаты и их теоретическую значимость

Задания для самостоятельной работы аспирантов. Подготовьте ответы на вопросы (1-2 страницы).

Перечень методических вопросов для проработки аспирантами:

1. Каковы основные теоретико-методологические подходы к проведению исследований в области менеджмента? Как выбрать оптимальную методологию исследования в соответствии с конкретной научной проблемой?
2. Какие методы сбора и анализа эмпирических данных целесообразно использовать при проведении исследований в области менеджмента? В каких случаях рекомендуется применять количественные, качественные или смешанные методы?
3. Как разработать методологическую матрицу диссертационного исследования в области менеджмента? Каким образом обеспечить логическую взаимосвязь между задачами исследования и методами их решения?
4. Каковы критерии выбора показателей для создания системы измерения экономических явлений в диссертационном исследовании? Как оценить валидность и надежность выбранных показателей?
5. Какие методические подходы используются для выявления основной тенденции развития управленческих явлений во времени? Как обосновать их применимость в конкретном исследовании?
7. Какие методы проектирования систем управления организациями наиболее эффективны для различных типов организаций? Как адаптировать эти методы к стадии жизненного цикла организации?
8. Каковы методические особенности анализа организационных структур? Какие критерии целесообразно использовать для оценки эффективности структуры управления организацией?
9. Какие методики используются для диагностики стадии жизненного цикла организации? Каковы их преимущества и ограничения в исследовательской практике?
10. Какие методы принятия и реализации управленческих решений применяются в современной организации? Как оценить их эффективность в условиях цифровой трансформации бизнеса?
11. Какие подходы к построению системы управления знаниями целесообразно использовать в организациях различного типа? Какие методы применяются для оценки эффективности управления интеллектуальным капиталом?
12. Как методически правильно разработать систему показателей оценки эффективности управления организацией? Какие требования предъявляются к сбалансированной системе показателей?
13. Какие методические подходы используются для анализа экономических систем различного уровня (национальных, региональных, корпоративных)? Каковы критерии выбора адекватного метода анализа?
14. Какие методики применяются для оценки эффективности взаимодействия различных субъектов управления экономическими системами (государственных, региональных, корпоративных структур)?
15. Какие методы прогнозирования развития экономических систем наиболее эффективны в условиях неопределенности? Как обосновать выбор метода прогнозирования в конкретном исследовании?
16. Какие методические подходы используются для анализа институциональных и инфраструктурных аспектов развития экономических систем? Как оценить их влияние на эффективность управления?
17. Какие методики анализа системы публичного управления используются в современных исследованиях? Как оценить эффективность применения этих методик?
18. Какие методические подходы используются при изучении процессов разработки и реализации государственной политики? Как адаптировать эти подходы к исследованию различных сфер государственного управления?
19. Какие методы применяются для оценки эффективности информационного обеспечения системы публичного управления? Как методически корректно изучать влияние цифровизации на систему публичного управления?
20. Какие методические подходы используются для анализа государственно-частного партнерства? Как оценить эффективность различных форм такого партнерства?
21. Какие методики применяются для анализа систем корпоративного управления? Как методически корректно провести сравнительный анализ различных моделей корпоративного управления?
22. Какие методические подходы используются для оценки эффективности корпоративного контроля? Как оценить влияние различных форм корпоративного контроля на результативность управления?
23. Какие методы применяются для изучения корпоративной социальной ответственности? Как оценить влияние КСО на деловую репутацию и конкурентоспособность компаний?

Тема 16. Научная новизна предлагаемых разработок, ее обоснование

Практические задания

Задание 1. Сравнительный анализ формулировок научной новизны

Цель задания: развить навыки анализа и оценки формулировок научной новизны в диссертационных исследованиях по менеджменту.

1. Найдите 5-7 авторефератов диссертаций, защищенных за последние 5 лет по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (или соответствующим ей ранее существовавшим специальностям) в области, близкой к теме вашего исследования.
2. Проведите сравнительный анализ формулировок научной новизны в найденных авторефератах по следующим критериям:
 - Четкость и конкретность формулировок
 - Соответствие заявленной новизны цели и задачам исследования
 - Типы новизны (теоретическая, методологическая, инструментальная)
 - Степень новизны (уточнение, дополнение, преобразование, создание нового)
 - Обоснованность претензий на новизну
 - Язык и стиль формулировок
3. Результаты анализа представьте в виде таблицы с указанием:
 - Автора и названия работы
 - Формулировок элементов научной новизны
 - Оценки каждого элемента по выбранным критериям
 - Сильных и слабых сторон формулировок
4. На основе проведенного анализа подготовьте аналитическую записку (2-3 страницы) с выявлением:

- Типичных ошибок в формулировках научной новизны
- Наиболее удачных примеров формулировок
- Рекомендаций по совершенствованию формулировок научной новизны в диссертационных исследованиях

Задание 2. Формулирование и обоснование элементов научной новизны собственного исследования

Цель задания: развить навыки формулирования и обоснования элементов научной новизны в контексте собственного диссертационного исследования.

1. На основе темы и плана вашего диссертационного исследования:

А) сформулируйте 3-5 потенциальных элементов научной новизны, которые вы планируете получить в результате исследования

Б) для каждого элемента:

- Определите тип новизны (теоретическая, методологическая, инструментальная и т.д.)
- Укажите степень новизны (уточнение, дополнение, преобразование, создание нового)
- Соотнесите с конкретными задачами исследования
- Определите соответствие пунктам паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент

2. Разработайте матрицу обоснования научной новизны вашего исследования:

А) для каждого элемента новизны:

- Сформулируйте тезис о том, что именно нового вносит данный результат
- Укажите, что было известно по данному вопросу до вашего исследования
- Опишите, в чем конкретно заключается приращение научного знания

– Определите методы эмпирического или теоретического подтверждения новизны

Б) подготовьте план верификации каждого элемента научной новизны, включающий:

- Способы проверки достоверности результата
- Методы апробации (публикации, выступления на конференциях, внедрение)
- Потенциальные возражения научного сообщества и ответы на них

3. Представьте результаты в форме:

- Проекта раздела "научная новизна исследования" для введения к диссертации
- Презентации из 5-7 слайдов, наглядно демонстрирующей новизну вашего исследования

Задание 3. Экспертная оценка научной новизны в формате "peer review"

Цель задания: развить навыки критической оценки научной новизны и конструктивной научной дискуссии.

1. Организуйте работу в малых группах (3-4 человека):

А) каждый участник представляет сформулированные элементы научной новизны своего исследования

Б) остальные участники группы выступают в роли рецензентов и оценивают представленную новизну по критериям:

- Обоснованность претензии на новизну
- Четкость и конкретность формулировок
- Значимость для развития теории и практики менеджмента
- Соответствие паспорту специальности
- Возможность верификации новизны

В) для каждой формулировки рецензенты предлагают:

- Конструктивную критику
- Рекомендации по улучшению формулировок
- Возможные направления усиления новизны
- Методы эмпирической проверки

Перечень вопросов для самостоятельной работы аспирантов

1. Проанализируйте сущность понятия "научная новизна" в контексте диссертационных исследований по научной специальности 5.2.6. Менеджмент. Как соотносятся между собой понятия "научная новизна", "научная значимость" и "практическая значимость"?

2. Изучите типологию элементов научной новизны в исследованиях по менеджменту (новые теоретические положения, новые методологические подходы, новые методики, новые управленческие инструменты). Приведите примеры по каждому типу из современных исследований.

3. Исследуйте особенности формулирования научной новизны в диссертационных работах по различным направлениям менеджмента (стратегический менеджмент, организационное поведение, управление персоналом, корпоративное управление и т.д.). В чем заключается специфика обоснования новизны в каждом из направлений?

4. Проанализируйте типичные ошибки при формулировании и обосновании научной новизны в диссертационных исследованиях по менеджменту. Как их избежать?

5. Изучите методические подходы к выявлению элементов научной новизны в процессе исследования. Какие критерии позволяют определить, является ли результат исследования новым научным знанием?

6. Проанализируйте методологию сравнительной оценки результатов вашего исследования с существующими разработками. Какие способы поиска и анализа источников наиболее эффективны для подтверждения новизны?

7. Исследуйте методические подходы к корректному формулированию положений научной новизны. Каковы требования к языку и стилю формулировок? Как избежать необоснованных претензий на новизну?

8. Проанализируйте взаимосвязь между формулировкой цели, задач исследования и положений научной новизны. Как обеспечить логическую взаимосвязь между компонентами диссертационного исследования?

9. Изучите методы эмпирического обоснования научной новизны в исследованиях по менеджменту. Какие количественные и качественные методы наиболее эффективны для подтверждения различных типов научной новизны?

10. Проанализируйте методы теоретического обоснования научной новизны. Как использовать приемы научной аргументации для подтверждения новизны теоретических положений?

11. Исследуйте особенности обоснования научной новизны междисциплинарных исследований в области менеджмента. Какие подходы помогают продемонстрировать новизну работы, находящейся на стыке нескольких научных областей?

12. Проанализируйте принципы обоснования степени новизны предлагаемых решений (уточнение, дополнение,

преобразование, создание нового). Каковы критерии отнесения результата к определенной степени новизны?

13. Изучите методы верификации научной новизны в процессе научной коммуникации (рецензирование, обсуждение на научных мероприятиях, публикация в рецензируемых журналах). Как наиболее эффективно представить научную новизну профессиональному сообществу?

14. Проанализируйте международные подходы к оценке научной новизны исследований в области менеджмента. Какие критерии используются в ведущих международных журналах для оценки оригинальности исследования?

15. Исследуйте способы подтверждения новизны исследования через публикационную активность. Как правильно выбрать журналы для публикации результатов, содержащих научную новизну?

16. Проанализируйте критерии оценки научной новизны в диссертационных исследованиях со стороны экспертных советов ВАК и диссертационных советов. Какие требования предъявляются к обоснованию научной новизны в современных условиях?

17. Сформулируйте потенциальные элементы научной новизны вашего диссертационного исследования. Определите степень новизны каждого элемента и обоснуйте ее.

18. Разработайте план эмпирического подтверждения научной новизны вашего исследования. Какие методы и инструменты вы планируете использовать для верификации новизны?

19. Проведите сравнительный анализ формулировок научной новизны в защищенных диссертациях по тематике, близкой к вашему исследованию. Выявите сильные и слабые стороны этих формулировок.

20. Подготовьте проект раздела "научная новизна исследования" для вашей диссертации с учетом требований.

Тема 17. Формирование дополнительной программы кандидатского экзамена

Задание для практической работы

Выделите и обоснуйте элементы авторского вклада в исследуемую проблему, которые войдут в дополнительную программу кандидатского экзамена.

Задание для самостоятельной работы

Составьте дополнительную программу кандидатского экзамена по теме диссертации, включающую теоретические, методические, а также практические разработки по исследуемой проблеме.

Задание к контрольной работе

Контрольная работа выполняется как научно-методическая разработка по теме диссертационного исследования в форме презентации с индивидуальным докладом. Вопросы, которые необходимо отразить:

1. История управленческой мысли относительно объекта/предмета исследования.
2. Теория менеджмента объекта/предмета исследования.
3. Принципы, формы, методы управления экономической системой.
4. Оценка эффективности системы управления: методы, критерии.
5. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
6. Особенности управления в контексте цифровой трансформации.
7. Другие аспекты, отражающие особенности исследования по теме диссертации.

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для подготовки к кандидатскому экзамену по дисциплине:

1. Разработка проблем науки управления и методов её познания.
2. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.
3. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
4. Предметные и междисциплинарные основания управления.
5. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.
6. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
7. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах.
8. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
9. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
10. Управление изменениями в экономических системах.
11. Теория и методы принятия решений в экономических и социальных системах.
12. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
13. Методы и критерии оценки эффективности систем управления.
14. Управление по результатам, его содержание.
15. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
16. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
17. Государственное управление социально-экономическими процессами.
18. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
19. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.
20. Организационные изменения и организационное развитие, их содержание.
21. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: построение и модели оптимизации.
22. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
23. Качество управления организацией.
24. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
25. Лидерство в организации. Управление конфликтами.
26. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
27. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и

обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

28. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры.
29. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
30. Управление стоимостью фирмы, его содержание.
31. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
32. Управление устойчивым развитием организации.
33. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
34. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии.
35. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
36. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией.
37. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.
38. Управление проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
39. Управление рисками (риск-менеджмент).
40. Управление операциями. Управление производственными системами.
41. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
42. Управление знаниями: теория и методы, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.
43. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы.
44. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.
45. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты
46. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
47. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты.
48. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация.
49. Управление операционной логистической деятельностью, ее содержание.
50. Управление интеллектуальной собственностью, ее содержание.
51. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
52. Управление человеческими ресурсами: экономические и социальные задачи.
53. Технологии управления человеческими ресурсами.
54. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.
55. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
56. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.
57. Управление организацией в контексте цифровой трансформации.
58. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
59. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
60. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
61. Методы принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.
62. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
63. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования.
64. Управление организациями социальной сферы (культура).
65. Управление организациями социальной сферы (наука).
66. Управление организациями социальной сферы (образование).
67. Управление организациями социальной сферы (здравоохранение).
68. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
69. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	Мильнер Б.З.	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2026, https://znanium.ru/catalog/document?id=466217	1
Л1.2	Пурлик В.М.	Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2026, https://urait.ru/bcode/588011	1
Л1.3	Титов С. А., Линдер Н.В., и [др.]	Управление цифровой трансформацией бизнеса: концепции, кейсы, методы и инструменты: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=453118	1

Л1.4	Ильина О.Н.	Методология управления проектами: становление, современное состояние и перспективы развития: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=456441	1
Л1.5	Агафонов В.А.	Стратегический менеджмент. Модели и процедуры. Монография	Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2026, https://znanium.ru/catalog/document?id=465913	1
Л1.6	Тумин В.М., Зенкина Е.В., и [др.]	Управление устойчивым развитием организаций и территорий: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2026, https://znanium.ru/catalog/document?id=468311	1
Л1.7	Родионова Н.В.	Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/catalog/document?id=389144	1
Л1.8	Вакурин А.В., Ковнир В.Н.	Российская экономика за 30 лет - путь от преобразований к разочарованиям: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/catalog/document?id=390287	1
Л1.9	Соколов Д.В., Барчуков А.В.	Базисная система риск-менеджмент организаций реального сектора экономики: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2023, https://znanium.com/catalog/document?id=422582	1
Л1.10	Кожевина О. В., Батаева Б.С., и [др.]	Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2024, https://znanium.com/catalog/document?id=435960	1
Л1.11	Комолов О.О.	Монополизация как фактор кризисных процессов и трансформации современной рыночной экономики: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2024, https://znanium.com/catalog/document?id=433280	1
Л1.12	Ташкинов А.Г.	Развитие цифровой экономики с элементами бережливого производства на предприятии: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=448828	1
Л1.13	Брагина З. В., Киселев И.К.	Развитие регионов: диагностика региональных различий: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=449127	1
Л1.14	Синявский Н. Г., Дадалко В. А.	Предпринимательские риски: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=455589	1
Л1.15	Грошев И.В., Жерегеля А.В.	Управление цифровой трансформацией организации в условиях становления экономики данных: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=456202	1
Л1.16	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=456365	1
Л1.17	Дятлов С.А.	Энтропийная экономика: методология исследования глобального кризиса: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2026, https://znanium.ru/catalog/document?id=466476	1
Л1.18	Лифшиц А.С., Ибрагимов Р.С., и [др.]	Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2026, https://znanium.ru/catalog/document?id=476072	1
Л1.19	Дубовик М.В., Бондаренко Н.Е., и [др.]	Современная экономика в условиях геополитических рисков: вызовы, адаптация, развитие: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2026, https://znanium.ru/catalog/document?id=474614	1
Л1.20	Альхимович И.Н., Амирова Н.Р., и [др.]	Зеленая экономика в парадигме устойчивого развития: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2026, https://znanium.ru/catalog/document?id=473021	1
Л1.21	Тихомирова О.Г.	Транзакционный менеджмент: геймификация управления компаниями и людьми: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=457637	1
Л1.22	Герасимов Б.Н.	Рейнжиниринг процессов организации: Монография	Москва: Вузовский учебник, 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=458422	1
Л1.23	Дуракова И.Б., Гречко Т.Ю., и [др.]	Управление персоналом в России: адаптация к настоящему. Книга 12: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=459513	1
Л1.24	Цителадзе Д.Д.,	Организация инновационных	Москва: ООО "Научно- издательский центр	1

	Чилипенко Ю.Ю., Гапонова О.С.	проектов в экономике догоняющего типа: Монография	ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=459798	
Л1.25	Нижегородцев Р.М., Резник С.Д.	Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=459989	1
Л1.26	Васильева Е. В., Громова А.А., и [др.]	Цифровые платформы и экосистемы в государственном управлении: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=460776	1
6.2. Методические разработки				
Л2.1	Селетков С.Г.	Методология диссертационного исследования: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2026, https://urait.ru/bcode/588419	1
Л2.2	Горелов Н. А., Кораблева О. Н., Круглов Д. В.	Методология научных исследований: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2026, https://urait.ru/bcode/583345	1
Л2.3	Резник С.Д.	Аспирант вуза: технологии научного творчества и педагогической деятельности: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2026, https://znanium.ru/catalog/document?id=472199	1
Л2.4	Райзберг Б.А.	Диссертация и ученая степень: Практическое пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, https://znanium.ru/catalog/document?id=453142	1
6.3. Электронно-библиотечные системы				
Э1	ЭБС Znanium.ru http://new.znanium.ru/			
Э2	ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/			
Э3	ЭБС IPR SMART (IPRbooks) http://www.iprbookshop.ru/			
Э4	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/			
6.4. Информационные, информационно-справочные системы				
6.4.1	Гарант – справочная правовая система по законодательству Российской Федерации http://www.garant.ru https://biblio.surgu.ru/ru/pages/resursi/bd/lan/grt/			
6.4.2	КонсультантПлюс – справочная правовая система http://www.consultant.ru https://biblio.surgu.ru/ru/pages/resursi/bd/lan/cons/			
6.5. Базы данных				
	<i>В локальной сети</i> http://lib.surgu.ru/ru/pages/resursi/bd/lan/			
6.5.1.	Электронная библиотека СурГУ https://elib.surgu.ru			
6.5.2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru			
6.5.3.	Евразийская патентная информационная система (ЕАПАТИС) http://www.eapatis.com			
6.5.4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/			
6.5.5.	База данных периодических изданий «ИВИС» https://eivis.ru			
6.5.6.	Полнотекстовая коллекция журналов РАН https://journals.rcsi.science/			
6.5.7.	Wiley Journals Database https://onlinelibrary.wiley.com			
	<i>В свободном доступе сети Интернет</i>			
6.5.8.	База данных ВИНТИ РАН http://www.viniti.ru/			
6.5.9.	КиберЛенинка - научная электронная библиотека http://cyberleninka.ru/			
6.5.10.	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации https://www.economy.gov.ru/			
6.5.11.	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации http://minpromtorg.gov.ru/			
6.5.12.	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации https://www.minfin.gov.ru/			
6.5.13.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru/			
6.5.14.	Официальный сайт Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации https://vak.minobrnauki.gov.ru/			
6.5.15.	Официальный сайт российского научного фонда https://rscf.ru/			
6.5.16.	Официальный сайт Министерства экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры https://depeconom.admhmao.ru/			
6.5.17.	Национальный агрегатор открытых репозиторий https://www.openrepository.ru/repositories			
6.5.18.	Электронные коллекции на портале Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина http://www.prlib.ru/collections			
6.5.19.	Российская национальная библиотека https://primo.nl.ru/primo-explore/collectionDiscovery?vid=07NLR_VU1&lang=ru_RU			
6.5.20.	Elsevier - Open Archive https://www.elsevier.com/about/open-science/open-access/open-archive			
6.5.21.	SpringerOpen http://www.springeropen.com			
6.5.22.	Directory of Open Access Journals https://doaj.org			
6.5.23.	Multidisciplinary Digital Publishing Institute (Basel, Switzerland) http://www.mdpi.com			
6.5. Перечень программного обеспечения				

6.5.1.	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office, Google Chrome, Mozilla Firefox
--------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории Университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
7.2	Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду СурГУ.
7.3	350, 351 Зал социально-гуманитарной и художественной литературы
7.4	439 Зал экономической и юридической литературы
7.5	441 Зал иностранной литературы

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине</p> <p>Методические рекомендации по проведению основных видов учебных занятий</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие основные методы и средства обучения, направленные на повышение качества подготовки аспирантов путем развития у аспирантов творческих способностей и самостоятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контекстное обучение – мотивация аспирантов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретными знаниями и его применением; - проблемное обучение – стимулирование аспирантов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы; - обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности аспиранта за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения; - индивидуальное обучение – выстраивание аспирантами собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной программы с учетом интересов аспирантов; - междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи. <p>Лекции решают следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изложить основной материал программы курса; - развить у аспирантов потребность к самостоятельной работе над учебной и научной литературой. <p>Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений.</p> <p>Содержание лекций определяется рабочей программой дисциплины. Крайне желательно, чтобы каждая лекция охватывала и исчерпывала определенную тему курса и представляла собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать перерыва ее на таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта.</p> <p>Привлечение графического и табличного материала на лекции позволит более объемно изложить материал.</p> <p>Целью практических занятий являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закрепление теоретического материала, рассмотренного аспирантами самостоятельно; - проверка уровня понимания аспирантами вопросов, рассмотренных самостоятельно по учебной и научной литературе, степени и качества усвоения материала аспирантами; - обсуждение дискуссионных вопросов теории менеджмента, генезиса и современного состояния науки об управлении; - восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его освоении. <p>В начале очередного занятия необходимо сформулировать цель, поставить задачи.</p> <p>Методические рекомендации по организации самостоятельной работы аспирантов</p> <p>Целью самостоятельной работы аспирантов является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.</p> <p>Методические рекомендации призваны помочь аспирантам организовать самостоятельную работу при изучении курса с материалами лекций, практических и семинарских занятий, литературы по общим и специальным вопросам экономических наук.</p> <p>Задачами самостоятельной работы аспирантов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; - углубление и расширение теоретических знаний; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; - развитие исследовательских умений; - использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических занятиях, при написании научно-исследовательских работ, для эффективной подготовки к кандидатскому экзамену. <p>Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется аспирантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного</p>	
--	--

участия.

Основными видами самостоятельной работы аспиранта без участия преподавателя являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка к семинарам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по темам занятий;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.

Самостоятельная работа аспирантов осуществляется в следующих формах:

1) Подготовка к семинарским и практическим занятиям. При подготовке к семинарским занятиям аспирантам необходимо ориентироваться на вопросы, вынесенные на обсуждение. На семинарских занятиях проводятся опросы, разбор конкретных ситуаций, практических заданий, с активным обсуждением вопросов, в том числе по группам, с целью эффективного усвоения материала в рамках предложенной темы, выработки умений и навыков в профессиональной деятельности, а также в области ведения переговоров, дискуссий, обмена информацией, грамотной постановки задач, формулирования проблем, обоснованных предложений по их решению и аргументированных выводов.

2) Изучение основной и дополнительной литературы при подготовке к семинарским и практическим занятиям. В целях эффективного и полноценного проведения таких мероприятий аспиранты должны тщательно подготовиться к вопросам семинарского занятия. Особенно поощряется и положительно оценивается, если аспирант самостоятельно организует поиск необходимой информации с использованием периодических изданий, информационных ресурсов сети интернет и баз данных специальных программных продуктов.

Самостоятельная работа аспирантов должна опираться на сформированные навыки и умения, приобретенные во время освоения предыдущих компонентов программы аспирантуры. Составляющим компонентом его работы должно стать творчество. В связи с этим рекомендуется:

1. Начинать подготовку к занятию со знакомства с рекомендованными и иными опубликованными научными публикациями.
2. Обратитесь внимание на структуру, композицию, язык публикации, время и историю его появления.
3. Определите основные идеи, принципы, тезисы, заложенные в публикацию.
4. Выясните, какой сюжет, часть изучаемой проблемы позволяет осветить проанализированный источник.
5. Проведите работу с незнакомыми экономическими терминами и понятиями, для чего используйте словари экономических терминов, энциклопедические словари, словари иностранных слов и др.

Необходимо ознакомиться с библиографией темы и вопроса, выбрать доступные Вам издания из списка основной литературы, специальной литературы, рекомендованной к лекциям и семинарам. Рекомендованные списки могут быть дополнены.

Используйте справочную литературу. Поиск можно продолжить, изучив примечания и сноски в уже имеющихся у Вас монографиях, статьях.

Работая с литературой по теме семинара, делайте выписки текста, содержащего характеристику или комментарий уже знакомого Вам источника. После чего вернитесь к тексту документа (желательно полному) и проведите его анализ уже в контексте изученной исследовательской литературы.

Возникающие на каждом этапе работы мысли следует записывать. Анализ документа следует сделать составной частью проработки вопросов семинара и выступления аспиранта на занятии. Общее знание проблемы, обсуждаемой на семинарском занятии, должно сочетаться с глубоким знанием источников.

Следует составить сложный план, схему ответа на каждый вопрос плана семинарского занятия.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия (от лат. *discussio* - «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения; характеристика обсуждения проблемы, способ ее коллективного исследования, при котором каждая из сторон отстаивает свою правоту. Дискуссия – это организованный спор: он планируется, готовится, а затем анализируется.

Структурные элементы дискуссии:

Докоммуникативный этап

1. Формулировка проблемы, цели.
2. Сбор сведений о предмете спора, определение понятий.
3. Подбор аргументов.
4. Формулировка вопросов к оппонентам.
5. Оценка аудитории.

Коммуникативный этап

1. Объявление темы, цели, уточнение ключевых понятий.
2. Выдвижение и защита тезиса.
3. Опровержение тезиса и аргументации оппонента.

Подведение итогов.

Посткоммуникативный этап - анализ дискуссии.

Процесс спора основан на некотором противоречии, которое надо выявить, чтобы сформулировать проблему, то есть выдвинуть тезис (мысль, для обоснования истинности или ложности которой выстраивается доказательство) и антитезис (противоположное мнение). Для этого до полной ясности доводятся, определяются с помощью энциклопедий, словарей, другой литературы ключевые понятия. Затем стараются сознательно выяснить, достоверна или только вероятно мысль (т. е. нет доводов «да», но нет и «против»). Необходимо стремиться к тому, чтобы тезис и антитезис были простыми, лаконичными по форме выражения. Затем собирают все необходимые знания, данные о предмете спора, уточняют значение понятий, терминов, продумывают достоверные и достаточные аргументы для доказательства тезиса, формулировки вопросов к оппонентам, полемические приемы.

Необходимо выбрать стратегию поведения с учетом индивидуальных особенностей дискутирующих. В зависимости от уровня компетентности выделяют сильных участников и слабых. Сильный - хорошо знает предмет спора, уверен в себе, логично рассуждает, имеет опыт полемики, пользуется уважением и авторитетом. Слабый - недостаточно глубоко разбирается

в обсуждаемой проблеме, нерешительный.

По характеру знаний спорящих делят на «лисиц» и «ежей». Эти образные наименования возникли из высказывания античного баснописца Архилоха: «Лисица знает много всяких вещей, а еж - одну, но большую». Таким образом, «лисицы» - люди широко образованные, но в чем - то недостаточно разбирающиеся, а «ежи» - углубленные в одну тему. В зависимости от активности участников дискуссии выявляют следующие типы: соперничающие (ведут обсуждение с интересом), очень активные (крайне заинтересованные в материале), потенциальные (нейтрально относятся к проблеме), скептики (наблюдатели, не участвующие в споре).

Отношение ведущего к разным слушателям должно быть дифференцированным: сильному надо задавать трудные вопросы, к «ежу» обращаться за пояснениями, скептиков надо стараться вовлечь в рассмотрение проблемы, менее активным предлагать высказаться в первую очередь.

Дискуссия открывается вступительным словом организатора. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора - положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедятся, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов. Организатор должен стимулировать аудиторию к высказываниям - задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть. Он корректирует, направляет дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивает то общее, что есть во фразах спорящих.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. То есть ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

Участвуя в дискуссии:

1. Начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему.
2. Вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь.
3. Опровергайте фактами, показом того, что тезис противоположной стороны не вытекает из аргументов или что выдвинутый оппонентом тезис не доказан. Можно показать ложность высказанной мысли или аргументов, опираясь на то, что следствия, вытекающие из них, противоречат действительности. Не упорствуйте в отрицании доводов оппонента, если они ясны и очевидны.
4. Следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок.
5. В процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента. Исследователь спора С. И. Поварнин замечал: «Уважение к чужим убеждениям не только признак уважения к чужой личности, но и признак широкого и развитого ума».
6. Умейте сохранить спокойствие и самообладание в споре, постарайтесь найти удачное сочетание понимающей и атакующей интонации.

Последний, заключительный этап рассматриваемого речевого жанра предусматривает тщательное осмысление процесса общения. Для этого можно использовать такие вопросы:

1. Что обсуждалось и что должно было дать обсуждение?
2. Показана ли ведущим значимость проблемы?
3. Насколько просто, ясно и кратко формулируются тезис и антитезис?
4. Как удастся добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий?
5. Каковы организующие речевые действия ведущего в ведении дискуссионного диалога?
6. Как аргументируется тезис?
7. Как опровергается тезис оппонентов?
8. Вопросы каких типов прозвучали?
9. Что общего и различного, в итоге, выявлено в позициях сторон?
10. Соответствует ли сформулированная в начале дискуссии цель полученным результатам (полностью, частично, мало)?
11. Кто самый дипломатичный, самый творческий, самый интеллигентный участник обсуждения?

Методические рекомендации по подготовке презентаций

Создание материалов-презентаций — это вид самостоятельной работы аспирантов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint или иной. Этот вид работы требует координации навыков по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде.

Создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления информации, формирует навыки публичного представления результатов научных исследований.

Роль аспиранта:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
- текст слайда не должен повторять текст, который произносится вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет аспирант, и потеряют интерес к его словам).

Методические рекомендации по проведению круглого стола

Круглый стол – это один из самых популярных форматов проведения научных мероприятий. По сути, Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек (аспирантов, научных руководителей, приглашенных специалистов).

«Круглый стол» - это форма организации обмена мнениями. Каким при этом будет характер обмена мнениями, данный термин не указывает. В отличие от него, понятие «дискуссия» предполагает, что в ходе, например, «круглого стола» его участники не просто выступают с докладами по какому-то вопросу, но и обмениваются репликами, уточняют позиции друг друга и пр. В рамках дискуссии происходит свободный обмен мнениями (открытое обсуждение профессиональных проблем). «Полемика» же представляет собой особый вид дискуссии, в ходе которой одни участники пытаются опровергнуть, «уничтожить» своих оппонентов. «Диалог», в свою очередь, есть вид речи, характеризующийся ситуативностью (зависимостью от обстановки разговора), контекстуальностью (обусловленностью предыдущими высказываниями), малой степенью организованности, произвольностью и незапланированным характером.

Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Круглый стол организуется ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглых столов»:

Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант - ведущий интервьюирует участников круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает больший интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большего мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

Третий вариант – «методические посиделки». Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Методические рекомендации по подготовке индивидуальных докладов

Научный доклад – результат проведенного аспирантом научного исследования по определенной тематике, выносимый на публичное обсуждение. Тезисы докладов, как один из видов научных публикаций, представляют собой краткие публикации, как правило, содержащие 1-3 страницы, отражающие основные результаты исследований по определенной тематике.

Научный доклад должен содержать краткий, но достаточный для понимания отчет о проведенном исследовании и объективное обсуждение его значения. Отчет должен содержать достаточное количество данных и ссылок на опубликованные источники информации.

Разработка научного доклада требует соблюдения определенных правил изложения материала. Все изложение должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель доклада.

Основные моменты, которыми следует руководствоваться аспирантам при подготовке научных докладов можно изложить в следующих пунктах:

- актуальность темы;
- развитие научной мысли по исследуемой тематике;
- осуществление обратной связи между разделами доклада;
- обращение к ранее опубликованным материалам по данной теме;
- широкое использование тематической литературы;
- четкая логическая структура компоновки отдельных разделов доклада.

Научный доклад должен включать в себя следующие структурные элементы:

- 1) вступление;
- 2) основные результаты исследования и их обсуждение;
- 3) заключение (выводы);
- 4) список использованных при подготовке и цитированных источников.

При подготовке любой научной или аналитической работы, связанной с проведением исследований, требуется грамотно оформить вступление. Целью вступления является доведение до слушателей основных задач, которые ставил перед собой автор.

Как правило, вступление должно в себя включать: раскрытие уровня актуальности данной темы; подробное объяснение причин, по которым была выбрана тема; определение целей и задач; необходимую вводную информацию по теме; четкий план изложения материала.

Далее автором в краткой форме излагаются основные результаты, полученные в ходе исследования, и на их основании делаются выводы. Этот раздел можно насытить иллюстрациями - таблицами, графиками, которые несут основную функцию доказательства, представляя в свернутом виде подготовленный материал. В случае, если полученная в результате исследования информация позволяет двойное толкование фактов, делаются альтернативные выводы.

Методические указания по подготовке контрольных работ

Контрольная работа по дисциплине "Менеджмент" является одной из основных форм самостоятельной работы аспирантов, направленной на углубление теоретических знаний, развитие аналитических навыков и умение применять научно-методический инструментарий при решении исследовательских задач в области менеджмента.

Выполнение контрольной работы способствует:

- Систематизации и закреплению теоретических знаний по дисциплине;
- Развитию навыков самостоятельной исследовательской работы;
- Формированию умений анализировать научные концепции и подходы;
- Развитию критического мышления и способности формулировать обоснованные выводы;
- Подготовке к написанию диссертационного исследования.

Контрольная работа выполняется аспирантом в каждом семестре индивидуально в соответствии с темой его диссертационного исследования и должна демонстрировать связь с паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Требования к структуре и содержанию контрольной работы определяются в задании.

Тема контрольной работы должна:

- Соответствовать направлениям исследований, указанным в паспорте научной специальности 5.2.6. Менеджмент (пп. 1-34)
- Быть связана с темой диссертационного исследования аспиранта
- Отражать актуальные проблемы теории и практики менеджмента
- Иметь теоретическую и практическую значимость

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине

Методические указания для подготовки к зачету

Зачет по дисциплине "Менеджмент" является формой промежуточного контроля знаний аспирантов по разделам 1, 2 и 3 дисциплины и проводится с целью проверки уровня теоретических знаний и практических навыков в области современной теории и методологии менеджмента, а также способности применять полученные знания в контексте диссертационного исследования.

Зачет проводится в форме выполнения и защиты индивидуального аналитического задания, связанного с темой диссертационного исследования аспиранта.

Защита индивидуального аналитического задания предполагает:

- краткое представление основных результатов;
- ответы на вопросы преподавателя и аудитории;
- участие в дискуссии по теоретическим и методологическим аспектам исследования.

Критерии оценки

Зачет оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено».

Критерии оценки «ЗАЧТЕНО»:

Теоретико-методологический уровень работы (40%):

- полнота теоретического анализа проблемы (10%)
- корректность использования научной терминологии (10%)
- обоснованность выбора методологического подхода (10%)
- соответствие темы исследования паспорту научной специальности (10%).

Аналитический уровень работы (30%):

- глубина анализа объекта управления (10%)
- качество анализа существующих управленческих подходов (10%)
- обоснованность выводов (10%).

Научно-прикладной уровень работы (20%):

- наличие элементов научной новизны в предлагаемых решениях (10%)
- практическая применимость разработанных предложений (10%).

Оформление работы и защита (10%):

- соответствие требованиям к оформлению (5%)
- качество устного доклада и ответов на вопросы (5%).

Для получения оценки «ЗАЧТЕНО» аспирант должен набрать не менее 70% по сумме всех критериев.

Оценка «НЕ ЗАЧТЕНО» выставляется, если:

- работа не соответствует требованиям к содержанию и/или оформлению;
- выявлен плагиат (некорректные заимствования);
- теоретическая часть работы не отражает современное состояние научных исследований в данной области;
- отсутствует связь с паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент;
- работа не содержит авторских предложений по совершенствованию управленческих механизмов;
- аспирант не может ответить на основные вопросы по содержанию работы.

Рекомендации по подготовке к зачету

Выбирайте направление, максимально соответствующее теме вашей диссертации

Определите конкретные аспекты управления, которые наиболее важны для вашего исследования

Согласуйте выбранное направление с преподавателем

Используйте актуальные научные публикации (не старше 5 лет)

Обязательно включите в обзор публикации из журналов, индексируемых в международных базах данных

Проанализируйте не только отечественные, но и зарубежные подходы к решению исследуемой проблемы

Методологическое обоснование:

Четко определите философско-методологическую позицию исследования

Обоснуйте выбор методов исследования с точки зрения их адекватности целям и задачам

Разработайте методологическую матрицу, отражающую взаимосвязь задач и методов исследования

Разработка управленческих предложений:

Обеспечьте логическую связь между выявленными проблемами и предлагаемыми решениями

Обоснуйте научную новизну предлагаемых управленческих механизмов

Оцените применимость разработанных предложений в практике управления

Подготовка к защите:

Подготовьте краткое выступление (7-10 минут), отражающее ключевые положения работы

Разработайте визуальное сопровождение (презентацию) с основными тезисами и наглядными материалами

Подготовьтесь к ответам на возможные вопросы по теоретическим и методологическим аспектам работы

Типовые вопросы к защите индивидуального аналитического задания

Обоснуйте актуальность выбранной темы исследования в контексте развития теории менеджмента.

Какие научные школы и направления внесли наибольший вклад в разработку исследуемой вами проблемы?

Каким пунктам паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент соответствует ваше исследование и почему?

Обоснуйте выбранный вами методологический подход к исследованию.

Какие методы сбора и анализа данных вы планируете использовать в вашем исследовании и почему?

В чем заключаются особенности объекта управления в вашем исследовании?

Какие управленческие механизмы, по вашему мнению, наиболее эффективны для решения исследуемой проблемы?

В чем заключается научная новизна предлагаемых вами управленческих решений?

Как соотносятся ваши теоретические разработки с существующими концепциями в данной области?

Каковы перспективы практического применения результатов вашего исследования?

Методические рекомендации по подготовке к кандидатскому экзамену

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины является экзамен. Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются по 4-балльной шкале с оценками: «отлично»; «хорошо»; «удовлетворительно»; «неудовлетворительно».

Организация и проведение кандидатских экзаменов в СурГУ регламентируется следующими документами: Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842 «О порядке присуждения ученых степеней», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.03.2014 г. №247 «Порядок прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечень»; СТО-2.12.11 «Порядок проведения кандидатских экзаменов».

Кандидатские экзамены являются формой промежуточной аттестации аспирантов, их сдача обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук.

Цель кандидатского экзамена по специальности 5.2.6. Менеджмент состоит в проверке приобретенных аспирантами знаний, касающихся важнейших проблем науки об управлении, методологии экономической науки. Экзамен также ставит целью установить глубину профессиональных знаний соискателя ученой степени кандидата экономических наук, уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе.

Экзамен по специальности включает обсуждение двух теоретических вопросов и собеседование по теме диссертации (третий вопрос) в соответствии с программой кандидатского экзамена, утверждённой проректором по УМР СурГУ.

Для успешной сдачи экзамена аспиранту необходимо выполнить несколько требований:

- 1) регулярно посещать аудиторные занятия по дисциплине; пропуск занятий не допускается без уважительной причины;
- 2) в случае пропуска занятия аспирант должен быть готов ответить на экзамене на вопросы преподавателя, взятые из пропущенной темы;
- 3) аспирант должен точно в срок сдавать письменные работы на проверку и к следующему занятию удостовериться, что они зачтены;
- 4) готовясь к очередному занятию по дисциплине, аспирант должен прочитать соответствующие разделы в учебниках, учебных пособиях, монографиях и пр., рекомендованных преподавателем в программе дисциплины, и быть готовым продемонстрировать свои знания; каждое участие аспиранта в обсуждении материала на практических занятиях отмечается преподавателем и учитывается при ответе на экзамене.