

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 10.06.2024 09:17:25
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Радиоэлектроники и электроэнергетики**

Учебный план b130302-Энерг-24-3.plx
13.03.02 ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА
Направленность (профиль): Электроэнергетические системы и сети

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 33
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя 17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.п.н., Доцент, Кондрашкина Е.Г.

Рабочая программа дисциплины

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника (приказ Минобрнауки России от 28.02.2018 г. № 144)

составлена на основании учебного плана:

13.03.02 ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА

Направленность (профиль): Электроэнергетические системы и сети

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Радиоэлектроники и электроэнергетики

Зав. кафедрой к.ф.-м.н., доцент Рыжаков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов целостного представления об основных методах проведения маркетингового исследования и современного поведения потребителей рынка услуг корпоративных информационных систем и сетей; экономических процессах организаций отрасли инфокоммуникаций
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Введение в профессиональную деятельность
2.1.2	Производственная практика, технологическая практика
2.1.3	Введение в профессиональную деятельность
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика, проектная практика
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Использует информационно-коммуникационные технологии при решении задач профессиональной деятельности
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.
УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике
ОПК-1.6: Осуществляет поиск, сбор, хранение и обработку информации с применением информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-4.13: Осуществляет финансово-экономическое планирование реализации объекта профессиональной деятельности, разрабатывает план выполнения работ
ПК-4.15: Разрабатывает, согласует и утверждает сметы на реализацию объекта профессиональной деятельности
ПК-4.16: Разрабатывает и представляет презентационные материалы по проекту на объект профессиональной деятельности, по результатам выполнения работ
ПК-5.4: Проводит схематизацию и разрабатывает схемы, классифицирующие и поясняющие создание и применение объектов электроэнергетических систем и сетей, подстанций электрических сетей, систем электроснабжения объектов капитального строительства, содержание сферы профессиональной деятельности
ПК-5.6: Подготавливает варианты концепций электроэнергетических систем и сетей, подстанций электрических сетей, систем электроснабжения объектов капитального строительства
ПК-5.7: Проводит сравнительный анализ вариантов концепций электроэнергетических систем и сетей, подстанций электрических сетей, систем электроснабжения объектов капитального строительства, определяет риски, связанные с реализацией различных вариантов
ПК-5.8: Выбирает и согласовывает с заказчиком оптимальный вариант концепции электроэнергетических систем и сетей, подстанций электрических сетей, систем электроснабжения объектов капитального строительства
ПК-5.9: Оценивает ресурсы, необходимые для реализации проекта по выбранному варианту концепции электроэнергетических систем и сетей, подстанций электрических сетей, систем электроснабжения объектов капитального строительства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	– основные понятия, сущность и основные методы проведения маркетингового исследования современного поведения потребителей рынка услуг связи;
3.1.2	– основы формирования экономических показателей в организации;
3.1.3	– основные элементы процесса восприятия потребителем информации;
3.1.4	– типы и виды производственных структур организации.
3.2 Уметь:	
3.2.1	– использовать характеристики механизма принятия решения о развитии сети с учетом потребительского спроса;
3.2.2	– использовать основные методы и инструменты по формированию сбытовой политики организации;
3.2.3	– использовать знания основ экономики в маркетинговых исследованиях на рынке услуг связи;

3.2.4 - применять знания планирования и расчета экономической эффективности организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Предприятие, как основное звено экономики					
1.1	Предприятие, как основное звено экономики /Лек/	6	3	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК-1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.2	Предприятие, как основное звено экономики /Пр/	6	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК-1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.3	Предприятие, как основное звено экономики /Ср/	6	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК-1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 2. Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности					
2.1	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Лек/	6	3	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК-1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

2.2	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Пр/	6	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.3	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Ср/	6	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 3. Маркетинговые исследования на рынках услуг						
3.1	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Лек/	6	3	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
3.2	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Пр/	6	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
3.3	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Ср/	6	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 4. Основной и оборотный капитал предприятия						

4.1	Основной и оборотный капитал предприятия /Лек/	6	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
4.2	Основной и оборотный капитал предприятия /Пр/	6	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
4.3	Основной и оборотный капитал предприятия /Ср/	6	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности предприятия					
5.1	/Контр.раб./	6	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.2	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Лек/	6	3	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

5.3	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Пр/	6	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.4	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Ср/	6	9	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.5	/Экзамен/	6	27	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-9.1 ОПК-1.1 ОПК- 1.6 ПК-4.13 ПК-4.15 ПК-4.16 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федотов В. А., Комарова О. В.	Экономика: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1

Л1.2	Рогалев Н. Д., Курдюкова Г. Н., Абрамова Е. Ю., Амелина А. Ю., Бологова В. В., Кетоева Н. Л., Коновалова О. Г., Крыленко Е. Е., Лыкова О. А., Мусаева Д. Э., Никифорова Д. В., Сухарева Е. В., Фрей Д. А., Шувалова Д. Г., Щевьева В. А.	Экономика энергетики: учебник	Москва: НИУ МЭИ, 2021, электронный ресурс	1
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------------------	---

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Меламед Л. Б., Суслов Н. И., Лычагин М. В.	Экономика энергетики: Основы теории	Новосибирск: Изд- во Сиб. отд-ния Рос. акад. наук, 2000	3
Л2.2	Галияхметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитонова, Н. Н., Северюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галияхметова, Р. А.	Экономика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Соколова Н. Г.	Основы маркетинга: Практикум	Саратов: Вузовское образование, 2016, электронный ресурс	1
Л3.2	Захарова Ю. А.	Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018, электронный ресурс	0

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-аналитический журнал
Э2	Microsoft Project
Э3	Компания p.m.Office
Э4	Компания РМ Expert
Э5	Книжный Интернет-магазин
Э6	Московское отделение PMI

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/

6.3.2.2 СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, Open Source, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).
7.2	2. При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.