

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.06.2026 14:02:12
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Дисциплина «Основы проектирования в профессиональной
деятельности», 4 СЕМЕСТР**

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые вопросы на контрольную работу:

1. Проектирование в проектной деятельности.
2. Факторы и критерии, лежащие в основе рекламного проектирования.
3. Факторы и критерии, лежащие в основе исследовательского проектирования.
4. Конструирование и его риски в проектной деятельности.
5. Особенности оформления Проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.
6. Сущность приложений к Проекту.
7. Основы формирования бюджета Проекта.
8. Правила подачи заявки на финансирование Проекта.
9. Технологии обучения, достигаемых применением различных ресурсов, включающих персональные ЭВМ, Internet, виртуальные тьюториалы и др.

Типовые вопросы к экзамену (4 семестр)

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена. Задания на экзамене содержат теоретический вопрос и одно практическое задание.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i> 10. Понятие «Проект». 11. Сущность проектной деятельности в профессии. 12. Факторы и признаки в проектной деятельности. 13. ИКТ в поиске запросы. 14. Расскажите об анализе социальной ситуации, что входит в это понятие? 15. СМИ как источник сбора информации для разработки проекта. 16. Доказать взаимосвязь учебного курса с другими дисциплинами учебного плана. 17. Объяснить важность планирования для продвижения продукции сфере рекламы и связях с общественностью. 18. Что представляет собой Целевая комплексная программа.	теоретический

<ol style="list-style-type: none"> 19. Что составляет основу планирования в сфере рекламы и связях с общественностью. 20. Факторы зависящие от целеполагания Проекта. 21. Факторы формируют комплекс задач Проекта. 22. Признаки отличают проект от других видов деятельности. 23. Факторы оказывают влияние на эффективность проекта. 24. Фазы имеет жизненный цикл проекта. 25. Процессы управления проектом используются на протяжении жизненного цикла проекта. 26. Виды ограничения в проектной деятельности. 27. Типы проектной деятельности. 28. Видов проектной деятельности в рекламной сфере. 29. Методы принятия коллективных решений. 30. Структура Проекта. 31. Сущность Проектов, предполагающих принесение финансовой выгоды. 	
<p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»</p>	<p>Вид задания</p>
<p>Практическое задание: разработка проекта рекламной кампании выбранной сферы.</p>	<p>практический</p>