

*Семиотика, 6 семестр*

Код направления подготовки	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольной работы:

1. Что не является текстом и почему (выберите из списка): молитва, русский язык, фонтан, священный камень, роман «Отцы и дети», игра в прятки, фантик от конфеты «Взлетная».
2. Какие факторы участвуют в семиозисе культурного текста? Проследите этапы семиозиса текста на выбор: берестяная грамота, крест, фильм «Прибытие поезда», маска древнегреческого театра, балет Чайковского «Лебединое озеро», образ Чапаева.
3. Что такое шум и какое влияние он может оказывать на текст? Назовите виды шума. Приведите примера конструктивного и деструктивного шума для текста на выбор: стихотворение И.Анненского «Среди миров», свадебное платье, игра в шахматы, конкурс вокалистов «Голос-дети», поговорка «Сила есть – ума не надо».
4. К какой категории знаков согласно типологии Ч.Пирса можно отнести следующие знаки: линии на руке, принадлежность в знаку зодиака, мох на северной стороне дерева как ориентир, узелок на платке, запах духов в лифте, карандашные пометки в книге.

Типовые вопросы к зачету:

1. Предмет и задачи, объекты изучения семиотики. Ее место среди других наук.
2. История формирования семиотики как науки.
3. Связь семиотики с мышлением, культурой, коммуникацией.
4. Понятие знака в семиотике. Знаковая природа предметов и явлений.
5. Сущность и свойства знаков. Структура знака.
6. Классификации знаков по различным основаниям.
7. Понятие семиозиса и семиосферы. Картина мира, механизм ее формирования.
8. Семантика, синтактика и прагматика.
9. Вербальные знаковые системы: условия возникновения и функционирования. Преимущества языка перед другими знаковыми системами.
10. Знаковые системы записи: виды, функции, история возникновения.
11. Знаковые системы. Условия и закономерности развития знаковых систем.
12. Понятие текста в семиотике. Культура как мир текстов. Проблема интерпретации текста.
13. Воздействие знаков и знаковых систем на реальность (на примере коммерческой рекламы)

14. Воздействие знаков и знаковых систем на реальность (на примере социальной рекламы)
15. Воздействие знаков и знаковых систем на реальность (на примере политических технологий)
16. Воздействие знаков и знаковых систем на реальность (на примере стереотипов обыденного сознания, обрядов, традиций)
17. Семантика, синтактика и прагматика как разделы семиотики
18. Понятие семиозиса и семиосферы, основные характеристики, функции семиосферы, условия ее формирования и существования.
19. Семиотическая коммуникация: сущность, задачи, виды.
20. Сущность и условия диалога. Проблема понимания и интерпретации.
21. Сущность и виды невербальной коммуникации
22. Молчание как коммуникация.
21. Семиотика жестов
22. Семиотика цвета в разных культурах. Проблема семиозиса цвета как знака.
23. Семиотика пространства (верх-низ, правое-левое, центр-периферия).
24. Семиотика растений и животных в разных культурах
25. Семиотика явлений повседневной жизни (запахи, приметы, способы украшения, интерьер, одежда и т.д. – на выбор).
26. Вербальная коммуникация. Языковая картина мира.