

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 22.06.2026 12:43:26
Уникальный программный ключ: «Цифровые коммуникации и технологии», 4 семестр
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

«Цифровые коммуникации и технологии», 4 семестр

Код, направление подготовки	09.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
Направленность (профиль)	Информационные системы и технологии
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Информатики и вычислительной техники
Выпускающая кафедра	Информатики и вычислительной техники

Типовые задания для контрольной работы:

Отчет должен быть выполнен в текстовом процессоре Word.

При выполнении заданий допускается использование современных информационно-коммуникационных технологий: текстовых редакторов, табличных редакторов, сервисов совместной работы, средств видеоконференцсвязи, графических редакторов, программ записи экрана и монтажа видео.

В отчете обязательно должны быть отражены: цель работы, используемые цифровые инструменты, описание хода выполнения, скриншоты этапов выполнения, итоговые результаты, выводы.

В заданиях, где предусмотрены схемы, диаграммы, таблицы, презентации или медиаматериалы, они должны быть оформлены и снабжены кратким пояснением.

Варианты заданий в п. II- IV - согласно списка в журнале.

I) Письменно ответьте на вопросы:

1. Что понимается под цифровой грамотностью?
2. Какие компоненты включает цифровая грамотность современного пользователя?
3. Что такое персональные данные? Какие риски связаны с их распространением в цифровой среде?
4. Для чего используется двухфакторная аутентификация?
5. Каковы основные правила создания надежного пароля?
6. Для чего применяются антивирусные программы и VPN-сервисы?
7. В чем различие между достоверной, недостоверной и неполной информацией в сети Интернет?
8. Какие способы поиска информации в сети Интернет позволяют повысить релевантность результатов?
9. Что такое расширенный поиск и какие фильтры могут применяться в поисковых системах?
10. По каким критериям можно оценить надежность интернет-источника?
11. Какие цифровые сервисы используются для командной коммуникации и совместной работы?
12. Каковы функции Telegram, Google Docs и Trello в организации групповой деятельности?
13. Что такое онлайн-платформа коммуникации? Приведите примеры.

14. Какие возможности предоставляют Zoom, Google Meet и Контур.Толк для проведения онлайн-мероприятий?
15. Что понимается под синхронной и асинхронной цифровой коммуникацией?
16. Какие правила цифрового этикета следует соблюдать при онлайн-взаимодействии?
17. Как организовать совместную работу с документом в облачном сервисе?
18. Какие принципы необходимо учитывать при разработке учебных и информационных материалов?
19. Что включает визуальная структура качественной презентации?
20. Как цвет, шрифт, композиция и читаемость влияют на восприятие информации?
21. Какие текстовые редакторы и онлайн-сервисы можно использовать для создания информационного контента?
22. Какие инструменты применяются для создания и редактирования графического контента?
23. Что такое мультимедийный контент и где он используется в образовательной и просветительской деятельности?
24. Какие этапы включает создание обучающего видеоматериала?
25. Для чего используется OBS Studio?
26. Какое аудио- и видеоборудование необходимо для проведения онлайн- и офлайн-мероприятий?
27. Что такое информационно-просветительский цифровой проект?
28. Как определить целевую аудиторию цифрового просветительского материала?
29. Какие показатели позволяют оценить качество цифрового контента?
30. Какие ошибки чаще всего допускаются при подготовке цифровых материалов и онлайн-выступлений?

II) Выполните практическое задание по поиску, отбору и анализу информации. Подготовьте отчет. Предусмотрите наличие скриншотов, таблиц и кратких выводов.

1. Найдите в сети Интернет не менее 5 достоверных источников по теме «Личная кибербезопасность». Составьте таблицу источников с указанием названия, ссылки, типа ресурса, даты публикации и причины выбора источника.
2. Найдите в сети Интернет примеры недостоверной или сомнительной информации по цифровой тематике. Объясните, по каким признакам можно сделать вывод о ненадежности источника.
3. Подберите материалы для краткого просветительского сообщения на тему «Безопасная работа в общественных Wi-Fi сетях». Сформируйте список источников/
4. Найдите и отберите цифровые сервисы, которые могут быть использованы для организации учебной командной работы. Сравните не менее 3 сервисов по критериям: удобство, доступность, функциональность, совместная работа, ограничения бесплатной версии
5. Подберите источники для разработки памятки «Как распознать фишинг». На основе найденной информации составьте структуру будущей памятки.

Типовые вопросы к зачету:

Модуль 1. Основы цифровой грамотности

1. Понятие цифровой грамотности и ее роль в современном обществе.
2. Основные компоненты цифровой грамотности.

3. Цифровая среда как пространство профессиональной и учебной деятельности.
4. Риски цифровой среды и способы их минимизации.
5. Защита персональных данных пользователя.
6. Парольная защита и многофакторная аутентификация.
7. Использование антивирусных средств и программной защиты устройств.
8. Основные угрозы в сети Интернет: фишинг, вредоносное ПО, социальная инженерия.

9. Правила безопасного поведения в цифровой среде.

10. Цифровой след пользователя и его особенности.

Модуль 2. Поиск и отбор информации в сети Интернет

11. Основные принципы поиска информации в сети Интернет.

12. Поисковые системы и особенности их работы.

13. Использование ключевых слов и поисковых операторов.

14. Расширенный поиск и фильтрация результатов.

15. Критерии оценки достоверности и актуальности источника.

16. Отбор релевантной информации для учебных и профессиональных задач.

17. Работа с открытыми данными.

18. Анализ, систематизация и представление найденной информации.

19. Ошибки при поиске информации и способы их предотвращения.

20. Этические и правовые аспекты использования цифровой информации.

Модуль 3. Коммуникационные технологии и цифровое взаимодействие

21. Цифровые коммуникации: понятие и виды.

22. Синхронные и асинхронные формы цифрового взаимодействия.

23. Использование мессенджеров в командной работе.

24. Возможности Telegram для организации коммуникации.

25. Использование Google Docs для совместной работы.

26. Использование Trello для планирования и координации задач.

27. Организация групповой работы в цифровой среде.

28. Правила цифрового этикета при онлайн-взаимодействии.

29. Онлайн-платформы коммуникации: Zoom, Google Meet, Контур.Толк.

30. Настройка и проведение онлайн-мероприятия.

Модуль 4. Разработка информационного контента

31. Основные принципы создания образовательного и просветительского контента.

32. Структура качественного текстового материала.

33. Принципы визуального дизайна информационных материалов.

34. Цвет, шрифт, композиция и читаемость в цифровом контенте.

35. Создание презентаций: структура, логика, оформление.

36. Использование текстовых редакторов для подготовки материалов.

37. Использование графических редакторов и онлайн-сервисов.

38. Подготовка иллюстративного материала для выступления.

39. Типичные ошибки при разработке презентаций и наглядных материалов.

40. Адаптация контента под целевую аудиторию.

Модуль 5. Мультимедийные технологии

41. Понятие мультимедийного контента и области его применения.

42. Этапы разработки обучающего видеоматериала.

43. Программы для записи и редактирования видео.

44. Возможности OBS Studio.

45. Основы записи экрана и звука.
46. Использование аудио- и видеооборудования при проведении мероприятий.
47. Требования к качеству звука и изображения.
48. Подготовка сценария мультимедийного материала.
49. Монтаж и оформление обучающего видео.
50. Оценка качества мультимедийного продукта.

Модуль 6. Практическое применение цифровых технологий

51. Проектная деятельность в области цифровой грамотности.
52. Разработка информационно-просветительского решения.
53. Выбор цифровых инструментов под поставленную задачу.
54. Комплексное использование текстовых, графических и коммуникационных сервисов.
55. Подготовка публичного выступления с использованием цифровых средств.
56. Организация технического сопровождения выступления.
57. Представление результатов цифрового проекта аудитории.
58. Критерии оценки эффективности цифрового просветительского продукта.
59. Самооценка и рефлексия по итогам выполнения цифрового проекта.
60. Перспективы применения цифровых коммуникаций и технологий в профессиональной деятельности.