

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.06.2026 13:59:38
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Балтийский университет высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Основы теории коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	b420301-ССО-26-1.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	11 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	396	Виды контроля в семестрах: экзамен 1,2 контрольная работа 1 курсовая работа 2
в том числе:		
аудиторные занятия	192	
самостоятельная работа	150	
часов на контроль	54	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 3/6		17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	48	48	48	48	96	96
Практические	48	48	48	48	96	96
Итого ауд.	96	96	96	96	192	192
Контактная работа	96	96	96	96	192	192
Сам. работа	57	57	93	93	150	150
Часы на контроль	27	27	27	27	54	54
Итого	180	180	216	216	396	396

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Ганеева Л.Д.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос.н., Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- сформировать у студентов целостное представление о феномене социальной коммуникации, умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации;
1.2	- обеспечить изучение основ коммуникативного знания и специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
1.3	- освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования
1.4	- освоение аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Курс дисциплин изучаемых в средней школе
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы журналистики
2.2.2	Теория и практика рекламы
2.2.3	Межкультурная коммуникация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	систему категорий, методов и приемов, направленных на установление межличностных и межкультурных коммуникаций специалиста по связям с общественностью с целевой аудиторией; методы мониторинга и анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
3.2	Уметь:
3.2.1	составлять медийные, научные, научно-популярные и журналистские тексты с учетом целевой аудитории, соблюдая законы логики и требования к правильному мышлению; анализировать предмет и логику рассуждения в чужом и собственном текстах; использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории; использовать теории коммуникации в различных общественных и государственных институтах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1.					
1.1	Теория коммуникации как область знания /Лек/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.2	Теория коммуникации как область знания /Пр/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.3	Теория коммуникации как область знания /Ср/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	

1.4	Подходы к определению коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.5	Подходы к определению коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.6	Подходы к определению коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.7	Коды, каналы и модусы коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.8	Коды, каналы и модусы коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.9	Коды, каналы и модусы коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.10	Невербальная коммуникация /Лек/	1	4	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.11	Невербальная коммуникация /Пр/	1	4	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.12	Невербальная коммуникация /Ср/	1	4	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.13	Функции коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.14	Функции коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.15	Функции коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.16	Форматы коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.17	Форматы коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.18	Форматы коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.19	Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.20	Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	

1.21	Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.22	Речь как действие /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.23	Речь как действие /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.24	Речь как действие /Ср/	1	3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.25	Диалог как взаимодействие /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.26	Диалог как взаимодействие /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.27	Диалог как взаимодействие /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.28	Проблема речевых жанров /Лек/	1	2	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.29	Проблема речевых жанров /Пр/	1	2	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.30	Проблема речевых жанров /Ср/	1	4	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.31	Дискурс /Лек/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.32	Дискурс /Пр/	1	2	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.33	Дискурс /Ср/	1	4	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	

1.34	Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.35	Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.36	Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.37	Литературоведение в свете теории коммуникации /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.38	Литературоведение в свете теории коммуникации /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.39	Литературоведение в свете теории коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.40	Теории коммуникации и исследования фольклора /Лек/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.41	Теории коммуникации и исследования фольклора /Пр/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.42	Теории коммуникации и исследования фольклора /Ср/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.43	Перевод как коммуникация. /Лек/	1	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.1Л3.1 Э1	
1.44	Перевод как коммуникация. /Пр/	1	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.45	Перевод как коммуникация. /Ср/	1	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
1.46	/Контр.раб./	1	0		Л1.3 Л1.1Л2.1Л3.1	
1.47	/Экзамен/	1	27	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.1Л3.1	
Раздел 2. Модуль 2.						
2.1	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Лек/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.2	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Пр/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	

2.3	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Ср/	2	7	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.4	Модели и структурные компоненты коммуникации /Лек/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.5	Модели и структурные компоненты коммуникации /Пр/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.6	Модели и структурные компоненты коммуникации /Ср/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.7	Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Лек/	2	10	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1	
2.8	Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Пр/	2	6	ОПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1	
2.9	Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Ср/	2	8	ОПК-4.1	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1	
2.10	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Лек/	2	8	ОПК-4.2	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.11	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Пр/	2	6	ОПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.12	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Ср/	2	16	ОПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.13	Эффективность коммуникации /Лек/	2	6	ОПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.14	Эффективность коммуникации /Пр/	2	6	ОПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.15	Эффективность коммуникации /Ср/	2	16	ОПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.16	Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Лек/	2	6	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.17	Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Пр/	2	6	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.18	Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Ср/	2	18	ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	

2.19	Методы исследования коммуникации /Лек/	2	6	ОПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.20	Методы исследования коммуникации /Пр/	2	8	ОПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.21	Методы исследования коммуникации /Ср/	2	18	ОПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3Л3.1 Э1	
2.22	/КР/	2	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1	
2.23	/Экзамен/	2	27	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Л1.1Л3.1	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кожемякин Е.А.	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1
Л1.2	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, электронный ресурс	1
Л1.3	Гавра Д. П.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2026, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гавра Д. П.	Основы теории коммуникации: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л2.2	Шарков Ф.И., Силкин В.В.	Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии: Монография	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, электронный ресурс	1

Л2.3	Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В., Гудков Д. Б.	Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2025, электронный ресурс	1
------	---	--	---	---

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Ганеева Л. Д.	Основы теории коммуникации: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Психологическое общество "Пситаerra" https://psyera.ru/osnovnye-teorii-kommunikacii_7231.htm
Э2	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---