

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 25.06.2026 14:01:13  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Дизайн в средствах массовой коммуникации, СЕМЕСТР 7**

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 1. Дизайнер, в основном, опирается на средства	а) сенсорных переживаний б) визуальной коммуникации в) нейролингвистического программирования г) аудиосенсорики д) кинестетики	низкий
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 2. Начало дизайна можно отнести к	а) переход от состояния первобытного общества к рабовладельческому б) на рубеже первого и второго тысячелетия в) в первые десятилетия XX века г) конец XX – начало XXI веков	низкий
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 3. Основным методом дизайна является	а) практико-ориентированный метод б) метод модификации жизненного пространства в) метод художественно-образного моделирования объекта	низкий
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 4. Какие цвета называют хроматическими	а) цвета в пределах от белого до черного б) цвета теплой гаммы в) цвета холодной гаммы г) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т. д.)	низкий
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 5. Три основных признака цвета	а) тон, насыщенность, концентрация б) тон, глубина, концентрация в) тон, насыщенность, яркость г) оттенок, глубина, яркость	низкий
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Укажите все правильные ответы</b> 6. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации	а) формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации б) формирование в общественном сознании визуальной иден-	средний

		<p>тичности компании и бренда</p> <p>в) представление организации на рынке товаров и услуг</p> <p>г) формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании</p>	
<p>ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5</p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>7. Рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии</p>	<p>а) логотип</p> <p>б) бренд</p> <p>в) фирменный персонаж</p> <p>г) корпоративный герой</p>	<p>средний</p>
<p>ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5</p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>8. Web –дизайн – это</p>	<p>а) графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду</p> <p>б) абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии</p> <p>в) стиль дизайна</p> <p>г) один из элементов фирменного стиля организации</p> <p>д) вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета</p>	<p>средний</p>
<p>ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5</p>	<p><b>Укажите правильный ответ</b></p> <p>9. Цветовая палитра, широко используемой в полиграфии</p>	<p>а) Bitmap</p> <p>б) Grayscale</p> <p>в) Jpeg</p> <p>г) Internet - color</p> <p>д) Color scale</p>	<p>средний</p>
<p>ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5</p>	<p><b>Укажите все неверные ответы</b></p> <p>10. Какие цвета называют ахроматическими</p>	<p>а) цвета в пределах от белого до черного</p> <p>б) цвета теплой гаммы</p> <p>в) цвета холодной гаммы</p> <p>г) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т. д.)</p>	<p>средний</p>
<p>ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5</p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>11. «Имиджевые бренды» способствуют</p>	<p>а) получению дополнительной сверхприбыли компанией</p> <p>б) формированию «правильного» имиджа компаний</p> <p>в) недопущению ухода «в отрыв» конкурента</p> <p>г) проникновению на новый не освоенный рынок</p> <p>д) позиционированию уникальности компании</p>	<p>средний</p>
<p>ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5</p>	<p><b>Укажите все неверные ответы</b></p> <p>12. Название публикации, и она во многом определяет успешность газеты на рынке</p>	<p>а) шапка</p> <p>б) название</p> <p>в) колонэлементы</p>	<p>средний</p>
<p>ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5</p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>13. Дизайн газеты создается из нескольких составляющих</p>	<p>а) шрифтовое оформление текста, заголовков</p> <p>б) определение цвета</p> <p>в) подзаголовков иллюстрации</p> <p>г) композиционная модель полос</p>	<p>средний</p>

		д) разработка шаблона	
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Укажите все правильные ответы</b> 14. Три главных формальных признака композиции	а) целостность; б) наличие доминанты; в) гармония; г) уравновешенность; д) соподчинённость	средний
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>15. Впишите недостающее слово на месте пропуска</b> 15. _____ может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью _____ пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации	а) фирменный стиль б) корпоративный дух в) корпоративная этика г) бренд д) дизайн	средний
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b> 16. _____ научная дисциплина, комплексно изучающая функциональные возможности человека в трудовых процессах, выявляющая закономерности создания оптимальных условий высокоэффективной жизнедеятельности и высокопроизводительного труда	а) дизайн б) антропотехника в) эргономика	высокий
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b> 17. На первом этапе развития дизайн в _____ формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн, что проявляется в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции.	а) Англии б) Франции в) Германии г) Советском союзе д) Соединенных штатах Америки	высокий
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b> 18. _____ статья определенного формата, очень большого размера, несущая максимум интересной информации для читателя, разбитая на информационные блоки,	а) лонгрид б) сайт в) сайт-визитка	высокий

	дополненная сносками, цитатами, картинками, инфографикой, видео и т.п.		
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Выберите правильную комбинацию ответов</b> 19. Эргономика как самостоятельную научную дисциплину называется в Укажите соответствия:	а) США б) Англия, Россия в) Германия 1. «эргономика» 2. «исследование человеческих факторов» 3. «антропотехника»	высокий
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	<b>Выберите правильную комбинацию ответов</b> 20. Укажите комбинации определений:	1. деловая графика 2. иллюстративная графика 3. компьютерная анимация 4. Мультимедиа а) получение движущихся изображений на экране дисплея б) объединение высококачественного изображения на экране компьютера со звуковым сопровождением в) произвольное рисование и черчение на экране компьютера д) область компьютерной графики, предназначенную для наглядного представления различных показателей работы учреждений	высокий