

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 25.06.2026 14:01:15  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:  
 «Социальная психология и психология управления»,  
 5 семестр**

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК -5	<b>Укажите правильные ответы</b> 1. Социальная психология - это наука, изучающая:	а) закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные включенностью их в социальные группы б) психологические особенности социальных групп в) индивидуальные особенности развития психики г) вопросы психологии учащихся в школьном коллективе	низкий
ПК -5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 2. Что следует понимать под субъектом управления?	а) индивида (или группу), оказывающих воздействие на действия других людей б) действия отдельного индивида или группы в) систему коммуникаций г) самоуправление	низкий
ПК -5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 3. Способ понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя – это..	а) эмпатия б) атрибуция в) идентификация г) рефлексия	низкий
ПК -5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 4. Социализация - это	а) процесс усвоения социального опыта и воспроизведение его в своей деятельности б) процесс адаптации в) этап личностного развития г) личное пространство	низкий
ПК -5	<b>Укажите один правильный ответ</b> 5. Что является предметом психологии управления	а) управление б) функции управления в) управленческие законы г) управленческие взаимодействия	низкий
ПК -5	<b>Укажите все правильные ответы</b> 6. Механизмами социализации являются:	а) полоролевой идентификации б) индивидуализации. в) социальной оценки желаемого поведения г) подражания, имитации, идентификации	средний
ПК -5	<b>Укажите правильный ответ</b> 7. Назовите основные	а) системность б) вариативность в) осознанность	средний

	признаки, характеризующие управленческое решение	г) объективность д) все ответы верны	
ПК -5	<b>Укажите правильный ответ</b> 8. Стимулирующее влияние одних людей на других называется:	а) социальная атрибуция б) социальная идентификация в) социальная ингибция г) социальная фасилитация	средний
ПК -5	<b>Укажите все правильные ответы</b> 9. Выделяют типы коммуникативных барьеров:	а) барьеры непонимания б) личные барьеры в) социально-культурных различий г) психологические барьеры	средний
ПК -5	<b>Укажите все правильные ответы</b> 10. Укажите стадии социализации личности:	а) адаптация б) индивидуализация в) научение г) интеграция	средний
ПК -5	<b>Укажите все правильные ответы</b> 11. К признакам малой группы относится:	а) совместная деятельность и общение б) чувство «мы» в) низкий уровень контактности г) наличие общей цели д) отсутствие общей цели	средний
ПК -5	<b>Укажите все правильные ответы</b> 12. Какие стороны (компоненты) общения входят в его структуру:	а) практический б) коммуникативный в) перцептивный г) формальный д) адаптационный	средний
ПК -5	<b>Укажите правильный ответ</b> 13. Автор термина «групповая динамика», основатель школы групповой динамики за рубежом	а) К. Левин б) Г. Оллпорт в) М. Рингельман г) Д. Майерс	средний
ПК -5	<b>Укажите все правильные ответы:</b> 14. Назовите основные динамические процессы, влияющие на эффективность работы группы....	а) руководство б) групповые совещания в) система методов управления г) механизмы контроля	средний
ПК -5	<b>Укажите все правильные ответы</b> 15. Назовите основные механизмы, обеспечивающие успешную работу группы	а) система принуждения б) групповые нормы в) целеполагание г) субординация	средний
ПК -5	<b>Укажите правильные ответы</b> 16. Соотнесите названия теорий, концепций и их авторов:	а) концепция психологии масс 2) психология народов 3) концепция инстинктов социального поведения 4) когнитивизм А) М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт Б) У. Мак-Даугалл	высокий

		В) Г. Тард, Г. Лебон Г) Ж. Пиаже, Дж. Брунер, У. Найсер	
ПК -5	<b>Укажите правильную последовательность:</b> 17. Укажите последовательность действия социальной перцепции по М. Битяновой	а) процесс восприятия внешнего облика и поведения б) построение стратегии собственного поведения в) создание представлений о причинах и следствиях наблюдаемого поведения г) создание представлений о психологических особенностях и состоянии наблюдаемого	высокий
ПК -5	<b>Укажите правильные ответы</b> 18. Соотнесите групповые эффекты и их характеристику	1. Циклическое чередование групповых эмоциональных состояний стенического и астенического характера 2. Распространение в группе идей, целей, норм и ценностей 3. Прибавочная интеллектуальная энергия, которая возникает при объединении людей в целостную группу и выражается в групповом результате, который превышает сумму индивидуальных результатов 4. По мере увеличения количества членов, в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общее групповую работу 5. Изменение групповой активности в зависимости от различных стимулов А - Эффект маятника Б - Эффект социальной лени В - Эффект волны Г - Эффект синергии Д - Эффект «пульсара»	высокий
ПК -5	<b>Укажите правильные ответы</b> 19. Соотнесите понятия и их сущность	а) процесс усвоения социального опыта, вхождения в социум б) процесс усвоения личностью антиобщественных норм, ценностей, негативных ролей, которые приводят к дестабилизации общества в) процесс, при котором индивид утрачивает или сознательно отказывается от ранее усвоенных норм поведения, образа жизни, социальных ролей, системы ценностей. г) процесс, когда человек учится новым поведенческим нормам, социальным ролям, ценностям. 1 – асоциализация 2 – десоциализация 3 – социализация 4 – ресоциализация	высокий
ПК -5	<b>Укажите правильные ответы</b> 20. Соотнесите уровни общения и их сущность	1. фатический 2. информационный 3. духовный А – в процессе общения происходит обмен интересной для собеседников информацией, которая способствует активизации деятельности Б – в процессе общения осуществляется открытость и духовный подъем В – примитивный, ни к чему не обязывающий уровень	высокий