

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 25.06.2026 14:01:12
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Основы проектирования в профессиональной деятельности, СЕМЕСТР 4

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите один правильный ответ 1. Этап формирования профессиональных намерений, предпочтений, ориентиров относится к стадии	1) адепта 2) наставничества 3) оптанта 4) мастера 5) специалиста	низкий
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите один правильный ответ 2. Этап адаптации профессионала и превращение его в опытного специалиста, уверенного в выбранном пути и любящего свою работу, называется стадией	1) интернала 2) адепта 3) наставничества 4) мастерства 5) оптанта	низкий
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите один правильный ответ 3. Быстрое достижение известности, успехов в служебной или какой-либо деятельности, материальной выгоды, благополучия называется	1) профессиональное самоопределение 2) карьера 3) профессионализация 4) быстрый старт 5) углубление в профессию	низкий
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите один правильный ответ 4. Согласование процессов, инструментов, участников команды и навыков с целью выпускать проекты, которые соответствуют поставленной цели и даже превосходят ваши ожидания – все это ...	1) управление мотивацией 2) управление группой 3) управление стимулами 4) управление ситуацией 5) управление проектами	низкий
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите один правильный ответ 5. Подробное описание всех	1) медиапланирование 2) бюджет 3) сценарий	низкий

	видов деятельности и мероприятий по социальному проектированию с указанием сроков и ответственных называется ...	4) календарный план 5) логистика	
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 6. Профессиональное становление – это процесс, состоящий из следующих основных этапов:	1) профессиональное тестирование 2) формирование профессиональных намерений 3) профессиональное обучение 4) профессиональная адаптация 5) частичная или полная реализация личности в профессиональном труде	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 7. Повышению карьерного роста способствуют	1) свобода в принятии решений 2) призвание 3) улучшение бытовых и жилищных условий 4) принуждения начальства 5) коммуникационные трудности в трудовом коллективе	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 8. В соответствии с интересами социальных групп предприятия выделяют следующие аспекты концепции социальной ответственности:	1) экономический 2) экологический 3) филантропический 4) профессиональный 5) государственный	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 9. Имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры по заданным или выработываемым участниками правилам называется	1) деловая игра 2) метод синектики 3) КВИЗ 4) мозговой шторм 5) тренинг творческого мышления	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все неверные ответы 10. Финансовое обоснование проекта считается идеальным, если	1) в проекте отсутствуют финансовые расчеты 2) расчеты сделаны с завышением или занижением обычных цен на товары и услуги 3) смета содержит гонорар за использование авторских творческих и интеллектуальных продуктов 4) смета не учитывает расходы реализующей проект организации 5) стоимость интеллектуальной собственности и авторские права участников не учитывается	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 11. Реальными ролями при управлении проектами являются:	1) куратор проекта 2) поставщик 3) клиент 4) мотиватор 5) технический редактор	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 12. Основными разделами	1) национальные и религиозные особенности 2) описание продукта	средний

	клиентского брифа являются:	3) цели и задачи 4) описание целевой аудитории 5) бюджет	
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 13. Отметьте все этапы управления проектами:	1) вдохновение 2) инициация 3) планирование 4) выполнение 5) мониторинг	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 14. Проект может создать в своем логическом завершении:	1) результат 2) проблему 3) некий продукт 4) некую услугу или способность предоставлять услугу 5) улучшение существующей линейки продуктов или услуг	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 15. Проекты анализируют и оценивают на основе следующих критериев:	1) сезонность работ 2) способность к тиражированию 3) инвестиционная привлекательность 4) новизна и актуальность идеи 5) наличие квалифицированной команды, реализующей проект	средний
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 16. Распределите примеры интернет-проектов согласно классификации	1) Сервис 2) Маркетплейс (базар) 3) Инструменты А) yandex.taxi (заказать такси) Б) Online редакторы фото В) nic.ru (проверить и подобрать доменное имя) Г) Avito Д) Yandex.Market	высокий
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 17. Распределите примеры интернет-проектов согласно классификации	1) новостные ресурсы 2) социальные 3) информационные А) vc.ru Б) соц. сети (fb, vk) В) https://2019.rif.ru/ (конференция) Г) http://karting-spb.ru/ (картинг в СПб) Д) lifehacker	высокий
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Закончите предложение 18. Создатель литературного, художественного, экономического, социального, научного проекта, изобретения - это		высокий
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Выберите правильную комбинацию ответов 19. Укажите комбинации, эффективные при управлении рисками: а) идентификация рисков + качественная оценка и приоритизация; б) количественная оценка и прогнозирование + мониторинг и отчет-	1) а, в 2) б, в 3) а, б, в 4) в, г 5) а, б	высокий

	ность; в) экономический анализ + использование неприкосновенного запаса; г) анализ кадрового состава + определение ответственного за проект		
ОПК-4.2 ОПК-7.2	Укажите все правильные ответы 20. Распределите примеры качественного и количественного метода по группам:	1) качественные методы 2) количественные) 3) качественно-количественные А) биографический метод Б) опрос В) анкетирование Г) контент-анализ Д) интент-анализ Е) наблюдение Ж) анализ документов	высокий