

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.06.2026 14:02:13
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы менеджмента

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	психологии
Выпускающая кафедра	психологии

Примерные темы контрольных работ

Вопросы для устного опроса

1. На что направлен менеджмент как концепция рыночного управления
2. Какова роль и значение менеджера в экономике предприятия
3. Возможно ли функционирование организации без менеджера, управляющего

Практическая работа

1. Определите основные необходимые управленческие навыки современного руководителя.
2. Сформируйте отличительные признаки грамотного руководителя древнего периода и современного руководителя, проработайте их.
3. Данные представьте в таблицу (разрабатывается самостоятельно).

Примерные вопросы к зачету (7 семестр)

1. Пути и средства повышения эффективности работы организации.
2. Современные концепции менеджмента.
3. Сущность, содержание тайм – менеджмента.
4. Поведение человека в организации
5. Влияние профессиональных качеств менеджера на эффективность управления.
6. Конфликты. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов, методы борьбы.
7. Информация как ресурс управления.
8. Коммуникации, их роль, свойства и влияние на эффективность управления.
9. Инфраструктура менеджмента: менталитет и потенциал общественных отношений.
10. Особенности российского менеджмента.
11. Природа и классификация функций менеджмента.
12. Власть и партнерство в современном менеджменте.
13. Управленческий труд и его специфика.
14. Понятие и принципы построения управленческих структур.

15. Типы структур управления организациями.
16. Виды бюрократических структур управления организациями.
17. Виды органических структур управления организациями.
18. Тенденция эволюции организационных структур.
19. Понятие и содержание процесса менеджмента, его основные элементы.
20. Модели и методы процесса принятия решений.
21. Методы подбора персонала
22. Самоуправление во взаимосвязи с управлением и его организацией.
23. Методология измерения и оценки эффективности коммуникаций в организации.
24. Самоменеджмент в работе руководителя.
25. Значение и содержание функции планирования в работе руководителя.
26. Мотивационная деятельности в процессах менеджмента.
27. Модели и методы контроля и его связь с другими функциями управления.