

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: преподаватель  
 Дата подписания: 25.06.2026 14:01:12  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e2d74854497b19f906f1a036

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Информационные технологии в средствах массовой информации, 7 семестр**

Код направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	педагогика профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-6.2	1. Какой фактор в наибольшей степени влияет на удобство восприятия цифрового текста?	1. Количество специальных эффектов 2. Структурированность и читаемость 3. Использование большого числа шрифтов 4. Максимальный объем текста на странице	низкий
ОПК-6.2	2. Какое преимущество дает использование облачных сервисов при создании контента?	1. Возможность работы с разных устройств 2. Увеличение размера экрана 3. Автоматическая замена автора 4. Исключение необходимости редактирования	низкий
ОПК-6.2	3. Какой элемент в большей степени относится к визуальной коммуникации?	1. Слоган 2. Инфографика 3. План текста 4. Список литературы	низкий
ОПК-6.2	4. Какой элемент относится к цифровому коммуникационному продукту?	1. Интерфейс платежного шлюза 2. Пост для социальной сети 3. Печатный буклет компании 4. Система учета клиентских сделок	низкий
ОПК-6.2	5. _____ - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления		низкий
ОПК-6.2	6. Установите соответствие между элементом оформления и его функцией	1. Заголовок 2. Цветовая схема 3. Изображение 4. Шрифт  а) Выделение основной темы б) Создание визуального единства в) Визуализация информации г) Обеспечение читаемости текста	средний
ОПК-6.2	7. Установите соответствие между сервисом и его основной функцией	1. Figma 2. PowerPoint 3. Miro 4. Гига-Чат	средний

		<p>а) Создание интерфейсов и макетов  б) Подготовка презентаций  в) Совместная работа  г) Генерация идей и составление текстов</p>	
ОПК-6.2	8. Укажите все возможности, которые предоставляют нейросетевые сервисы	<p>1. Создание текстов  2. Генерация изображений  3. Точная проверка исторических фактов без доступа к актуальному поиску  4. Замена операционной системы</p>	средний
ОПК-6.2	9. Укажите инструменты, которые можно использовать для подготовки презентаций	<p>1. Gamma  2. Wepik  3. Гига-Чат  4. Алиса Ai</p>	средний
ОПК-6.2	10. Укажите все элементы, которые могут входить в цифровой коммуникационный продукт	<p>1. Текст  2. Изображение  3. Системные файлы компьютера  4. IP-адрес сервера</p>	средний
ОПК-6.2	11. _____ языковая модель – это вид искусственного интеллекта на базе глубокого обучения, обученный на огромных объемах текстовых данных		средний
ОПК-6.2	12. Выберите все решения, которые позволяют повысить качество цифрового коммуникационного продукта	<p>1. Использование единого визуального стиля  2. Адаптация контента под целевую аудиторию  3. Максимальное количество декоративных элементов  4. Использование растровых изображений 72 PPI</p>	средний
ОПК-6.2	13. Соотнесите цифровой инструмент с его прямым назначением	<p>1. Яндекс. Телемост  2. VK WorkDisk  3. Yandex Tracker  4. Tilda</p> <p>а) Видеоконференции  б) Облачное хранилище  в) Управление проектами  г) Лендинг</p>	средний
ОПК-6.2	14. _____ - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов		средний
ОПК-6.2	15. Выберите все элементы, которые относятся к визуальному контенту	<p>1. Афиша  2. Карточка товара для маркетплейса  3. Статистика посещаемости сайта  4. Цветовой профиль монитора</p>	средний
ОПК-6.2	16. Расположите этапы	1. Подбор шаблона	высокий

	работы с визуальным контентом в правильной последовательности	2. Добавление текста и изображений 3. Редактирование оформления 4. Экспорт готового материала	
ОПК-6.2	17. Выберите все права, которые принадлежат автору произведения:	1. Исключительное право на произведение 2. Право автора на имя 3. Право на обнародование произведения 4. Право собственности на идею или концепцию произведения 5. Право на монопольное установление цен на любые экземпляры в розничной торговле 6. Право на автоматическое получение патента без подачи заявки	высокий
ОПК-6.2	18. Расположите этапы создания цифрового коммуникационного продукта в правильной последовательности	1. Выбор темы проекта 2. Подготовка текста 3. Оформление визуального контента 4. Создание итогового продукта	высокий
ОПК-6.2	19. Расположите блоки промпта для рекламы в правильном порядке (от роли к формату вывода)	1. Ты – копирайтер 2. Напиши пост для распродажи футболок 3. Целевая аудитория: студенты 4. Выведи 3 варианта в виде списка	высокий
ОПК-6.2	1. 20. Укажите все варианты рекламных текстов, которые были сгенерированы нейросетью БЕЗ скрытых логических или фактологических ошибок («галлюцинаций»)	1. Умный чайник с дистанционным управлением: включайте подогрев воды по пути домой через приложение и экономьте время! 2. Набор гипоаллергенной детской косметики: бережно очищает, не сушит кожу и абсолютно не содержит химических элементов 3. Доставим горячую пиццу за 30 минут или вернем деньги! Акция действует ежедневно со 2 по 31 февраля 2. Эргономичное офисное кресло: регулируемая спинка поддерживает осанку и снижает нагрузку на позвоночник при долгой работе	высокий