

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 25.06.2026 16:18:48  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6b5fdcf836

## Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

*Основы предпринимательской деятельности, 6 семестр*

Код, направление подготовки	37.05.01 Клиническая психология
Направленность (профиль)	Патопсихологическая диагностика и психотерапия
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
<b>УК-2.1 УК 2.2</b>	<i>Множественный выбор</i>  Выберите один правильный ответ: Что не является продуктом?	А) товар; Б) услуга; В) сервис; Г) ценностное предложение	<b>Низкий</b>
<b>УК-2.2 УК-2.3</b>	<i>Выбор пропущенных слов</i>  Выберите пропущенные слова из предложенного списка: Гипотеза - это...	А) любое предположение о продукте; Б) подтвержденный факт чего-либо; В) то, что не требует подтверждения; Г) знание о клиенте.	<b>Низкий</b>
<b>УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3</b>	<i>Множественный выбор</i>  Выберите один правильный ответ: Какие сущности являются самыми важными для продукта?	А) цена и скидки; Б) удобство и комфорт для пользователя; В) количество функций; Г) ценность и потребность для клиента.	<b>Низкий</b>
<b>УК-2.2 УК-2.3</b>	<i>Выбор пропущенных слов</i>  HADI циклы применяются для ....?	А) для оценки бизнеса; Б) для первых продаж; В) для проверки	<b>Низкий</b>

		гипотез; Г) для определения объема рынка.	
<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b> <b>УК-2.3</b> <b>УК-3.3</b>	<i>Множественный выбор</i>  Выберите один правильный ответ: Основная задача MVP (минимально жизнеспособный продукт) - это:	А) продать продукт как можно дороже; Б) привлечь максимальное количество клиентов; В) проверить гипотезы; Г) провести хороший питч.	<b>Низкий</b>
<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b>	<i>Множественный выбор</i>  Расположите типы объема рынка от наиболее крупного к более мелкому: А) SAM; Б) RAM; В) TAM; Г) SOM;	А) Б, А, Г, В; Б) А, В, Г, Б; В) Б, В, А, Г; Г) В, А, Б, Г	<b>Средний</b>
<b>УК-2.1</b> <b>УК-3.1</b> <b>УК-3.2</b> <b>УК-3.3</b>	<i>Выбор пропущенных слов</i>  Выберите пропущенные слова из предложенного списка: Формула ценности для клиента: ценность =	А) выгоды/затраты; Б) цена*стоимость; В) затраты*выгоды; Г) выгоды/количество целевой аудитории.	<b>Средний</b>
<b>УК-2.3</b>	<i>Множественный выбор</i>  Выберите один правильный ответ: Какое соотношение времени и сил в среднем отнимают клиенты из сегментов С и D?	А) отнимают 20% времени, приносят 80% прибыли; Б) отнимают 80% времени, а прибыли приносят 20%; В) практически не отнимают времени и приносят до 80% прибыли; Г) отнимают до 80% времени, но и прибыли приносят 80%.	<b>Средний</b>
<b>УК-2.2</b>	<i>Выбор пропущенных слов</i>  Выберите пропущенное слово из предложенного списка: Как называется тип взаимодействия с клиентами, когда один	А) B2C; Б) B2G; В) B2B; Г) C2C.	<b>Средний</b>

	бизнес оказывает услуги или продает продукты для другого бизнеса?		
<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b>	<i>Множественный выбор</i>  Выберите один правильный ответ: Какая модель расчета оценки рынка используется в стартапах?	А) слева направо; Б) справа налево; В) вперед назад; Г) сверху вниз.	<b>Средний</b>
<b>УК-2.1</b>	<i>Множественный выбор</i>  Выберите один правильный ответ: Что не является одним из определений ценности продукта?	А) это субъективное восприятие полезности/важности продукта, возникающее у потребителя в процессе выбора; Б) это то, что предпочитает потребитель в соответствии с целями и задачами; В) это взгляд покупателя на изменение — станет ли потенциально лучше для клиента при том или ином выборе; Г) это цена, за которую клиент готов купить наше решение.	<b>Средний</b>
<b>УК-2.1</b>	<i>Выбор пропущенных слов</i>  Выберите пропущенное слово из предложенного списка: увеличение количества функций в продукте на ранних стадиях...	А) увеличит количество продаж; Б) может быть избыточно; В) упростит выбор покупателя; Г) увеличит охват целевой аудитории.	<b>Средний</b>
<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b> <b>УК-2.3</b> <b>УК-3.3</b>	<i>Множественный выбор</i>  Выберите один правильный ответ: Какой этап не обязательно проходить перед созданием MVP?	А) найм команды разработчиков; Б) сегментация целевой аудитории; В) формулирование ценностного предложения;	<b>Средний</b>

		Г) проведение клиентского интервью.	
<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b>	<i>На соответствие</i> Установите соответствие между определением и типом объема рынка:	А) Потенциально доступный объем целевого рынка; Б) Общий объем целевого рынка; В) Доступный объем целевого рынка; Г) Реально достижимый объем целевого рынка; 1- TAM, 2- SOM, 3- RAM, 4-SAM	<b>Средний</b>
<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b>	<i>Все или ничего</i> Выберите несколько правильных вариантов ответа: Из каких блоков состоят HADI- циклы:	А) данные; Б) гипотезы; В) отчеты; Г) действия; Д) выводы;	<b>Средний</b>
<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b> <b>УК-2.3</b>	<i>Все или ничего</i> Выберите все правильные варианты ответов: Что из перечисленного можно назвать продуктом:	А) маркетинговая кампания "Поможем детям"; Б) робот-пылесос; В) приложение по созданию сайтов; Г) услуги каршеринга.	<b>Высокий</b>
<b>УК-2.2</b>	<i>Все или ничего</i> Выберите все правильные варианты ответов: Для чего нужно знать целевую аудиторию?	А) чтобы определить каналы продаж; Б) чтобы формировать ценовую политику В) чтобы выбрать канал коммуникации и запустить эффективную рекламу; Г) чтобы определять конверсию.	<b>Высокий</b>
<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b> <b>УК-2.3</b>	<i>На соответствие</i> Соотнесите пример	1. Сок «Добрый» и Fanta 2. Ресторан и	<b>Высокий</b>

<p><b>УК-3.3</b></p>	<p>товара/услуги с соответствующим типом конкурентов:</p>	<p>магазин «Перекресток»; 3. Бургерная и спортзал; 4. Apple и Samsung</p> <p>А) прямые; Б) косвенные; В) заменители; Г) альтернативы.</p>	
<p><b>УК-3.3</b> <b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b> <b>УК-2.3</b></p>	<p><i>Все или ничего</i></p> <p>Выберите все правильные варианты ответов: Для чего нужно делать MVP (минимально жизнеспособный продукт)?</p>	<p>А) подтвердить жизнеспособность идеи и проверить гипотезы о продукте с помощью реальных данных; Б) снизить риск крупных финансовых потерь в случае выпуска неудачного продукта; В) определить ценностное предложение; Г) сократить стоимость разработки за счет приоритезации важных и выявления невостребованных функций.</p>	<p><b>Высокий</b></p>
<p><b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b></p>	<p><i>Все или ничего</i></p> <p>Выберите все правильные варианты ответов: Из каких блоков состоят HADI- циклы:</p>	<p>А) данные; Б) гипотезы; В) отчеты; Г) действия; Д) выводы;</p>	<p><b>Высокий</b></p>