

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 25.06.2026 14:01:13
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Корпоративная культура, СЕМЕСТР 6

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-1.1	Укажите один правильный ответ 1. К материальным проявлениям корпоративной культуры относятся:	а) ритуалы; б) мифы; в) расположение офиса; г) коммуникации.	низкий
ПК-1.1	Укажите один правильный ответ 2. Система материальных и духовных ценностей, присутствующих данной корпорации и отражающих ее индивидуальность	а) корпоративная культура; б) миссия организации; в) имидж; г) философия организации.	низкий
ПК-1.1	Укажите один правильный ответ 3. Основная цель организации, характеризующаяся социальной полезностью и предназначенная для широкой общественности	а) уставе; б) философии; в) миссии; г) этическом кодексе	низкий
ПК-1.1	Укажите один правильный ответ 4. Модель процесса изменений, основанную на организации дисбаланса между движущими и сдерживающими силами, разработал	а) Р. Куинн; б) Д. Зонненфельд; в) К. Левин; г) Р. Уотерман.	низкий
ПК-1.1	Укажите один правильный ответ 5. Построение профиля корпоративной	а) анкетирования; б) ОКАИ; в) тестирования; г) Джонсона.	низкий

	культуры является сутью метода		
ПК-1.1	Укажите все правильные ответы 6. Для успешной диагностики корпоративной культуры необходимо	а) пригласить специалиста; б) выделить критерии; в) провести анкетирование; г) назначить ответственного; д) проанализировать результаты	средний
ПК-1.1	Укажите все правильные ответы 7. Структуру предпочтений в коллективе можно выявить с помощью метода	а) наблюдения; б) опроса; в) социометрии; г) эксперимента	средний
ПК-1.1	Укажите все правильные ответы 8. Диагностику корпоративной культуры проводят	а) перед началом изменений; б) регулярно; в) во время кризиса; г) по приказу.	средний
ПК-1.1	Укажите все правильные ответы 9. Свод наиболее важных положений деятельности организации, определяемых ее миссией и стратегией развития и находящих выражение в совокупности социальных норм и ценностей, разделяемых большинством работников, система ценностей и норм, которые разделяются сотрудниками социальной организации и определяют их организационное поведение	а) организационная культура; б) корпоративная культура; в) ценности организации; г) культура организации; д) культура труда	средний
ПК-1.1	Укажите все неверные ответы 10. Инструмент оценки корпоративной культуры, который базируется на теоретической модели «Рамочная конструкция конкурирующих ценностей», предложенной К. Камероном и Р. Куинном	а) анкетирование; б) тестирование; в) OSAI; г) Опросник корпоративной культуры	средний

ПК-1.1	Укажите все правильные ответы 11. Понятие, используемое в философии и социологии для обозначения объектов и явлений, выступающих как значимые в жизнедеятельности общества, социальных групп и отдельных индивидов	а) культура; б) ценность; в) мотив	средний
ПК-1.1	Укажите все неверные ответы 12. Совокупное воздействие на работника компонентов трудовой мотивации, включая: содержание и условия труда; величину заработка; общественное признание достигнутого; возможности для самовыражения и самоутверждения личности	а) стиль руководства; б) социально-психологический климат; в) удовлетворенность трудом г) социальная среда организации	средний
ПК-1.1	Укажите все правильные ответы 13. Функции корпоративной культуры	а) идентификации; б) рекламную; в) маркетинговую; г) управленческую; д) коммуникативную; е) ценностную.	средний
ПК-1.1	Укажите все неверные ответы 14. Система норм и ценностей, моделей поведения, отличающих группу от большинства общества, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры	а) организационная культура; б) корпоративная культура; в) ценности организации; г) культура организации; д) культура труда; е) субкультура	средний
ПК-1.1	15. Впишите недостающее слово на месте пропуска 15. _____ совокупность факторов, определяющих качество трудовой жизни работников: социальная инфраструктура организа-	а) стиль руководства; б) социально-психологический климат; в) социальная среда организации	средний

	<p>ции; условия работы и охрана труда; социальная защищенность работников; социально-психологический климат коллектива; материальное вознаграждение труда и семейные бюджеты; вне-рабочее время и использование досуга</p>		
ПК-1.1	<p>Впишите недостающее слово на месте пропуска 16. _____ работали интегральный подход в исследовании организаций и положили в основу диагностики 4 основные характеристики организационной культуры: дистанцию власти; стремление к избеганию неопределённости; индивидуализм — коллективизм</p>	<p>а) Маслоу А. б) Хофштед Г. в) Боллинже Д. г) Тэйлор Ф.</p>	высокий
ПК-1.1	<p>Впишите недостающее слово на месте пропуска 17. _____ состояние межличностных и групповых связей в коллективе, преобладающая в коллективе эмоциональная атмосфера, включающая настроения, переживания людей, их отношения друг к другу, к работе и пр.</p>	<p>а) стиль руководства; б) социально-психологический климат; в) социальная среда организации</p>	высокий
ПК-1.1	<p>Впишите недостающее слово на месте пропуска 18. _____ совокупность средств, способов, ориентиров, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей, занятых совместной трудовой деятельностью, и соответству-</p>	<p>а) организационная культура; б) корпоративная культура; в) ценности организации; г) культура организации; д) культура труда</p>	высокий

	ющих уровню развития общества, созидательных способностей человека		
ПК-1.1	<p>Впишите недостающее слово на месте пропуска</p> <p>19. _____ - эффективное планирование рабочего времени для достижения целей, нахождение временных ресурсов, расстановка приоритетов и контроль выполнения запланированного</p>	<p>а) управление; б) планирование карьеры; в) тайм-менеджмент; г) мотивация.</p>	высокий
ПК-1.1	<p>Выберите правильную комбинацию ответов</p> <p>20. Укажите комбинации потребностей различают: 1 – б), 2 – в), 3 – а); 4) – г)</p>	<p>1) по сферам деятельности; 2) по объекту потребностей; 3) по функциональной роли; 4) по субъекту потребностей; а) доминирующие / второстепенные, центральные / периферические, устойчивые/ситуативные потребности; б) потребности труда, познания, общения, отдыха; в) материальные, духовные, этические, эстетические и др.; г) групповые, индивидуальные, коллективные, общественные</p>	высокий