

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.06.2026 14:02:13
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Территориальный брендинг

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольной работы

Контрольная работа – Территориальный брендинг (5 семестр)

1. Предложите вариант ребрендинга Сургутского района: города, территории областных районов, туристических потоков и т.п. Создайте коммуникационную стратегию для продвижения проблемных туристических направлений в Сургутском районе.

2. Проведите критический анализ брендинга одного из северных городов России и соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.

Типовые вопросы к зачету (5 семестр)

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<p><i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия брендинга территорий. 2. Виды брендов территории. 3. Предпосылки возникновения территориальных брендов. 4. Брендинг территорий как инструмент экономического развития и конкурентоспособности места. 5. Моногорода - заложники корпоративных брендов. 6. Факторы, формирующие бренд города. 7. Логическая схема брендинга города. 8. Концепция бренда города: идея бренда города, ценности бренда, дизайн бренда. 9. Восприятие (имидж) бренда. 10. Постановка задач брендинга. 11. Разработка концепции бренда города: организация процесса. 12. Работа с городским пространством города: капитал бренда, различительная способность бренда, лояльность бренда, визуализация бренда. 13. Работа с городской инфраструктурой: закрепление бренда. 14. Культурная жизнь в городе: «оживление» бренда. 15. Организационная основа брендинга: управление брендом. Эффект Бильбао. 16. Оценка успешности брендинга города. 17. Бренды в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов. 18. Значение бренда для роста экономических инициатив в регионе и оптимизации расходов на различные проекты. 19. Региональный бренд и отношения с федеральными властями. 20. Удачный бренд и социальная стабильность в регионе. 21. Бренд как стратегический план развития территории. 22. Брендинг территорий в бывшем СССР. 23. Брендинг в информационную эпоху. 24. Вредные стереотипы брендинга территорий. 25. Продвижение бренда: прямая и косвенная коммуникация. Производственный туризм. 26. Роль киноиндустрии в формировании бренда города. 27. Удачная идея для бренда как фактор оживления экономики региона. 28. Бренд как стратегический план развития территории. 	- теоретический

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»	Вид задания
<i>Практическое задание:</i> Проведите критический анализ брендинга одного	-

из северных городов России. Предложите стратегию и тактику ребрендинга	практический
--	--------------