

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 25.06.2026 13:59:39  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Сектор экономики высшего образования  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Психологии**

Учебный план b420301-ССО-25-2.plx  
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36  
в том числе:  
аудиторные занятия 0  
самостоятельная работа 32

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	32	32	32	32
Итого	36	36	36	36

Программу составил(и):

*Ст. тр.-преп., Ганеева Л.Д.; PhD, Ст.преподаватель, Назаров П.В.;*

Рабочая программа дисциплины

**Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой Родермель Т.А., к.филос.н., доцент

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Развивать навыки социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, дать знания о понятии целеполагания и возможности его реализации с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также развивать способность к критическому анализу и синтезу информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.1.2	Работа в команде
2.1.3	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы маркетинга
2.2.2	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью
2.2.3	Имиджелогия
2.2.4	Основы предпринимательской деятельности

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

УК-2.4: В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

**УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды**

**УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	самореализация в команде статусное определение, определение цели и их достижение в команде, а также лично
3.1.2	анализ социальной ситуации, для формулировании цели проекта
3.1.3	постановка задач с определением имеющихся ресурсов и действующих правовых норм
3.1.4	подбор средства и создание условий для реализации поставленной задачи
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	развивать коммуникативные навыки работы в процессе сотрудничества
3.2.2	взаимосвязь процессов и структурных действий при достижении поставленных задач
3.2.3	умение шкалировать и отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи
3.2.4	расширение возможности сбора и информации через разные системы коммуникации (СМИ, электронные системы, учебные пособия и др.)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Проект как самостоятельный вид профессиональной деятельности</b>					
1.1	Понятие «проект»: его виды и типы по сферам деятельности, определение цели (в т.ч. по SMART) и задач, проблематики и актуальности /КСР/	4	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.2	Команда проекта: принципы формирования, распределение ролей и задач, постановка и контроль выполнения задач /Ср/	4	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 2. Разработка проекта и проектной идеи</b>					
2.1	Выработка проектной идеи, бенч-маркетинг, определение конечного результата проекта и ключевых метрик /КСР/	4	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	

2.2	Определение основных этапов реализации проекта, дорожной карты каждого этапа, необходимых ресурсов (в т.ч. подготовка сметы). /Ср/	4	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
<b>Раздел 3. Практическая реализация проекта</b>						
3.1	Реализация проектных задач. Формирование гипотез. Анализ промежуточных результатов и корректировка проекта. /КСР/	4	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.2	Информационная поддержка проекта: формирование информационной повестки, контента и инфоповодов. /Ср/	4	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	
<b>Раздел 4. Финальный этап реализации проекта и подведение итогов</b>						
4.1	Подведение итогов проекта, сверка с ключевыми КРІ, выявление положительного опыта и ошибок. /Ср/	4	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	
4.2	Подготовка финального отчёта и презентации проекта. Правила публичного представления итогов. /КСР/	4	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Сотрудничество	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018, электронный ресурс	1
Л1.2	Фопель К., Ефименко А. О.	На пороге взрослой жизни. Психологическая работа с подростковыми и юношескими проблемами. Планирование жизни. Решение проблем. Сотрудничество	Москва: Генезис, 2017, электронный ресурс	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гойхман О. Я., Надеина Т. М.	Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений	М.: Инфра-М, 2008	8
Л2.2	Морозов В. П.	Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования	Москва: Институт психологии РАН, 2011, электронный ресурс	1
Л2.3	Василенко С. А., Исаков В. А., Кожеурова Н. С., Полунина О. С., Кожеурова Н. С.	Эффективная коммуникация: Словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью	Москва: Московский городской педагогический университет, 2013, электронный ресурс	1
Л2.4	Гатина Л.И.	Социальное проектирование: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008, электронный ресурс	1
Л2.5	Жуков Б. М., Басенко В. П., Романов А. А.	Организационное проектирование в системе менеджмента: Учебное пособие	Москва: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010, электронный ресурс	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	проектная деятельность <a href="http://bg-prestige.narod.ru/proekt">http://bg-prestige.narod.ru/proekt</a>			
Э2	Основы проектной деятельности <a href="http://dopoln.ru/other/193727/index.html">http://dopoln.ru/other/193727/index.html</a>			
Э3	Документация проекта <a href="http://www.pmphelp.net/index.php?id=33">http://www.pmphelp.net/index.php?id=33</a>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a>
6.3.2.2	СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---